

УДК 631.16:658.155:637.1 (476.6)

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА
В ОАО «ХАТЬКОВЦЫ» ВОЛКОВЫССКОГО РАЙОНА
ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Латош-Дубицкая Н. В. – студент

Научный руководитель – **Язубец Л. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Молочное скотоводство – одна из основных отраслей сельского хозяйства Республики Беларусь. В структуре товарной продукции животноводства сельхозкооперативов и госхозов Беларуси на долю молочного скотоводства приходится свыше 15 %. В этой отрасли сконцентрировано 20 % основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения и 1/3 фондов животноводства, соответственно 33 и 50 % трудовых ресурсов. Дойное стадо потребляет около 36 % всех кормов, расходуемых в животноводстве, в т. ч. концентрированных 24 %. С целью интенсификации молочной отрасли проведена значительная работа по строительству, реконструкции и техническому переоснащению молочнотоварных ферм, внедрению прогрессивных технологий производства молока, укреплению кормовой базы. Молоко является одним из основных продуктов питания и входит в перечень социально значимых товаров. В сельскохозяйственных предприятиях молоко зачастую является основным, а иногда и единственным источником денежных средств. Эти аспекты и обуславливают необходимость постоянного повышения эффективности молочного скотоводства в аграрных предприятиях.

Анализ основных показателей реализации молока в ОАО «Хатьковцы» позволяет утверждать, что данный вид продукции можно охарактеризовать как высокоэффективный. Более 90 % всего произведенного на предприятии молока отправляется в переработку, в 2015-2019 гг. уровень товарности составил 90,67-92,93 %. Полная себестоимость 1 ц и цена реализации имеют тенденцию роста, за указанный период первый из них увеличился на 16,48 % до 47,43 руб./ц, второй – на 41,02 до 73,23 руб./ц.

Таблица – Динамика основных показателей реализации молока в ОАО «Хатьковцы» в 2015-2019 гг.

Показатель	Годы					Отношение 2019 г. к 2015г., %
	2015	2016	2017	2018	2019	
Валовая продукция, ц	58 870	67 430	71 420	78 400	81 810	138,97
Товарная продукция, ц	54 710	61 250	64 760	72 150	75 750	138,45
Уровень товарности, %	92,93,	90,83	90,67	92,03	92,6	-0,33 п. п.
Выручка от реализации, тыс. руб.	2841	3516	4131	5011	5547	195,25
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	2228	2483	2635	3410	3593	161,27
Прибыль (убыток), тыс. руб.	613	1033	1496	1601	1954	318,76
Прибыль (убыток) в расчете на 1 ц реализованной продукции, руб.	11,21	16,86	23,12	22,19	25,80	230,15
Себестоимость 1 ц реализованной продукции, руб.	40,72	40,54	40,67	47,26	47,43	116,48
Цена реализации 1 ц, руб.	51,93	57,40	63,79	69,45	73,23	141,02
Уровень рентабельности (убыточности), %	27,51	41,60	56,77	46,95	54,38	+26,87 п. п.

Примечание – Источник: собственные расчеты на основе данных годовых отчетов предприятия [2]

Таким образом, на основании проведенного анализа динамики основных показателей экономической эффективности производства молока в ОАО «Хатьковцы» в динамике можно сделать вывод, что молочное скотоводство в хозяйстве развивается интенсивно, достигнута высокая молочная продуктивность коров, а большинство производственных показателей не имеют стабильной динамики. Более 90 % молока реализуется молокоперерабатывающим предприятиям, при этом ОАО «Хатьковцы» получает значительные суммы выручки и прибыли от этой деятельности, а молоко с уверенностью можно отнести к высоко rentабельным видам продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бусел, И. П. Экономика сельского хозяйства: учеб. пособие / И. П. Бусел, П. И. Малихтарович; рец.: Л. В. Пакуш, З. А. Тоболич, Л. Б. Граблук. – Минск: РИПО, 2014. – 447 с.
2. Годовые отчеты деятельности ОАО «Хатьковцы» Волковысского района Гродненской области за 2015-2019 гг.