

3. Аналитическая записка о выполнении Государственной программы развития аграрного бизнеса на 2016-2020 годы за 2019 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mshp.gov.by/programms/ca5bed93374821f3.html>. – Дата доступа: 23.07.2020.

УДК 637.1 (476)

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Лучина А. А., Дебело П. В. – студенты

Научный руководитель – **Язубец Л. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

На Республику Беларусь приходится примерно 1 % молока от мировых валовых надоев, при этом страна входит в топ-5 стран по объемам экспорта молочной продукции, занимая третье место в мире по поставкам на внешние рынки сливочного масла и молочной сыворотки, четвертое – сыра, пятое – сухого обезжиренного молока, седьмое – сухого цельного молока [1].

Развитие отечественного молочного скотоводства находится под сильным влиянием в отдельных сельскохозяйственных организациях состояния кормовой базы, уровня ветеринарной защиты, состояния технологического оборудования, производственных зданий и сооружений, организации воспроизводства стада, финансовых возможностей организаций по интенсификации отрасли и обновлению имеющихся мощностей. Наиболее эффективно зарекомендовали себя новые молочнотоварные комплексы с круглогодичным беспривязным содержанием дойного стада в коровниках, строительство которых в Республике Беларусь активно ведется последние 10 лет. Однако на отдельных предприятиях до сих пор функционируют молочные фермы с привязным содержанием стада, доением в молокопровод или даже бачки, на которых надой молока от коров значительно ниже уровня передовых предприятий.

Основным фактором, позволяющим осуществлять эффективное ведение молочного скотоводства в Республике Беларусь, является обновление производственных мощностей молочнотоварных ферм и комплектование их высокопродуктивным маточным поголовьем. По поручению Главы государства и Правительства облисполкомами в 2019 г. проведена работа по завершению ранее начатых строительством (реконструкцией) 149 молочнотоварных ферм [2].

Обновление производственных мощностей за счет строительства и реконструкции ферм обеспечивает в настоящее время производство на молочнотоварных фермах с современными технологиями около 65 % молока, численность скотомест на которых на 1 января 2020 г. составила 903,6 тыс., а продуктивность дойного стада на них на 408 кг молока выше среднереспубликанского показателя [1].

Критическими точками в развитии отрасли, помимо несоблюдения технологий заготовки и использования кормов, следует назвать недостаточный период продуктивного использования основного стада (3,5-3,7 лет вместо 5-6 для сложившегося уровня продуктивности), несоблюдение санитарно-гигиенических требований доения и хранения молока на ферме, недостаточную профилактику и несоответствие современным требованиям лечения заболеваний животных.

Несбалансированные закупочные цены являются основным фактором проявления диспропорций между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями. С одной стороны, закупочные цены значительно ниже, чем цена реализованного молока торговыми предприятиями, и соответственно правомерно ставить вопрос об их повышении, с другой – потребители стараются приобрести продукты по доступным ценам, следовательно, при росте закупочных цен на молочное сырье сохранить ценовую конкурентоспособность белорусских молочных продуктов на внутреннем и внешних рынках становится затруднительно. Необходимо изменить существующий методический подход к формированию цены на сырье на новый, основанный на реверсной модели в цепочке «производство - реализация - торговля» в пользу сельскохозяйственных предприятий. На данный момент на долю сельскохозяйственных организаций приходится 40-42 % от розничной цены на молоко, а в странах с развитой молочной промышленностью – 50-55 %. Одновременно сельскохозяйственным предприятиям следует работать над повышением качества поставляемого на переработку молока, снижением затрат на его производство. При этом качество сырья еще не в полной мере стимулируется закупочными ценами, отсутствуют дополнительные требования к качеству сырья с учетом содержания белка, сухого вещества, экологичности [1, 2].

Таким образом, можно сделать вывод, что молочнопродуктовый подкомплекс занимает одно из центральных мест в функционировании отечественного агропромышленного комплекса и играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности Республики Беларусь, мощностями которого производится качественная экспортноориентированная молочная продукция.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2020. – 179 с.
2. Экспорт молочной продукции по данным ФАО в 2019 году вырос до 76,7 млн. тонн в пересчете на молоко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://produkt.by/news/eksport-molochnoy-produkcii-po-dannym-fao-v-2019-godu-vyros-do-767-mln-tonn-v-pereschete-na>. – Дата доступа: 22.07.2020.

УДК 338.984

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ ИП СИВАКОВ В. В.)

Мазюк О. П. – студент

Научный руководитель – **Рабцевич В. В.**

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Актуальность заключается в обобщении положительного опыта логистической деятельности фирмы на примере реального предприятия ИП Сиваков В. В.

Цель исследования – выявление путей повышения эффективности деятельности предприятия.

Методика проведения исследования – выявление сильных и слабых сторон предприятия для совершенствования его деятельности.

Обобщены теоретические аспекты рассматриваемой логистической проблемы, проведен анализ организации бизнес-процессов международных автомобильных перевозок и выявлены пути повышения эффективности организации бизнес-процессов международных грузовых перевозок, предложены мероприятия по повышению эффективности организации перевозок на примере ИП Сиваков В. В., который осуществляет международные автомобильные перевозки на основе логистического принципа неразрывной цепочки «производство - транспорт - распределение», с оптимизацией перемещения материальных потоков «от двери поставщика до двери получателя». Его достаточно успешная деятельность в сфере логистических услуг оценена в виде присвоения звания победителя Национального конкурса «Предприниматель года» 2018 года в номинации «Эффективный бизнес в сфере услуг».

Подтверждают достаточно успешную деятельность фирмы и данные за 2020 год. ИП Сиваков В. В. осуществляет следующие бизнес-процессы: организация логистики, погрузочно-разгрузочные работы,