

водство сливочного масла за анализируемый период увеличилось на 13%, сыра на 33%. Наибольшее количество цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) было произведено в 2015 г. (2007 тыс.т.). Это на 40 тыс. т больше, чем в 2016 г.

Таблица – Производство отдельных видов промышленной продукции в натуральном выражении

Продукция	Годы					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Мясо и пищевые субпродукты, тыс. т	830,4	906,8	998,5	947,4	1010,6	647,5
Колбасные изделия, тыс. т	289,8	296,1	291,7	288,8	264,3	241,3
Масло сливочное, тыс.т	104,3	112,9	99,2	106,7	113,6	117,8
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	1 643	1 779	1 858	1 935	2 007	1 967
Сыры (кроме плавленого сыра), тыс. т	141,9	147,8	134,3	168,3	181,0	189,0

В целом, можно сделать вывод, что объемы производства оказывают влияние на все результативные показатели деятельности предприятия и прежде всего на сумму затрат, финансовые результаты и рентабельность.

ЛИТЕРАТУРА

Сайт Национального белорусского статистического комитета [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. Дата доступа: 30.01.2017 г.

УДК 339.5 (476)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ И ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ

Мицкевич М. В. – студент

Научный руководитель – Захорошко С. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время на мировом рынке сложились не самые благоприятные условия торговли для белорусских товаров. Это обусловлено тем, что рынки третьих стран, особенно экономически развитых, являются труднодоступными для отечественных экспортеров. Несмотря на это, в Беларуси наблюдается значительный рост экспорта сельскохозяйственной продукции, стоимость которого с 2000 г. по 2014 г. увеличилась в 9,3 раза. Начиная с 2009 г. внешнеторговое сальдо Беларуси применительно к сельскохозяйственной продукции и продовольствию является положительным, в то время как по всем отраслям экономики оно имеет отрицательное значение.

С 2009 г. по 2014 г. доля поставленной за рубеж отечественной сельхозпродукции с высоким уровнем переработки выросла с 29% до 40%. Тем не менее отечественная аграрная отрасль реализует на внешнем рынке преимуще-

ственно аграрное сырьё или частично переработанную продукцию. В 2014 г. доля упомянутых товаров составила около 60%.

Так, в 2014 г. баланс внешней торговли упомянутыми товарами был отрицательным (около -950 млн. USD), причем в 2013 г. значение существующего показателя было в 1,6 раза меньшим.

В силу сложившихся на внутреннем и внешнем рынках экономических условий стоимостные показатели внешней торговли Беларуси сельскохозяйственными товарами за 2015 г. несколько снизились относительно значений предыдущего года. Причем объемы продаж сохранились или даже выросли. За упомянутый период объем экспорта мяса и мясных продуктов вырос на 4,5%, молока и молочной продукции – на 9,7%, овощей и плодов – соответственно на 72,8 и 151,6%. Применительно ко всем видам сельскохозяйственных товаров и продовольствия произошло снижение экспортных цен, обусловленное наличием аналогичного процесса на мировом продуктовом рынке, а также ситуацией на валютно-финансовом рынке Беларуси.

Эффективность продаж на зарубежных рынках белорусской аграрной продукции снижает недостаточная развитость системы ее продвижения. Разобщенность поведения отечественных производителей при формировании экспортных цен стала причиной наличия в стране большого количества (более 140) предприятий, поставляющих за рубеж мясные и молочные товары.

Иной важной проблемой белорусского аграрного экспорта является недостаток квалифицированных кадров.

В условиях происходящего в мировой экономике кризиса и возникновения в сфере внешней торговли ценовых несоответствий актуальными представляются рассмотрение эффективности белорусского АПК и оценка целесообразности наращивания его экспортного потенциала.

Повышению эффективности внешней торговли будет способствовать принятие ряда мер организационно-экономического характера, наиболее важными из которых представляются:

- стимулирование производства конкурентоспособной отечественной аграрной продукции, обладающей высоким качеством и ценовыми преимуществами на внутреннем и внешнем рынках;
- достижение качества и безопасности сельхозпродукции, обеспечиваемое соблюдением ветеринарного и фитосанитарного режимов;
- совершенствование системы продвижения продукции белорусского АПК на внешние рынки за счет создания транснациональных компаний, совместных и смешанных предприятий с участием иностранного капитала, производственных и торгово-сбытовых корпораций, а также иных элементов рыночной инфраструктуры.

Приоритетами белорусского АПК должны быть сохранение баланса на внутреннем продуктовом рынке и обеспечение продовольственной безопасности государства. Республика Беларусь ни в коем случае не должна уходить с уже завоеванных зарубежных рынков или ограничивать присутствие на них. Отечественным сельхозпроизводителям следует прикладывать все усилия для проникновения на рынки как территориально близких стран, так и государств, экономические связи с которым только налаживаются.

ЛИТЕРАТУРА

Шпак А., Байгот Л., Ахрамович В., Карпович Н., Макуцня Е. Эффективность и перспективы внешней торговли Беларуси сельскохозяйственной продукцией и продовольствием. // *Аграрная экономика*, 2016, № 3. - С. 2-8.

УДК 339.9(476)

РАБОТА ТАСИС В БЕЛАРУСИ

Мордань М. Г. – студентка

Научный руководитель – **Чурейно О. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

ТАСИС – это программа Европейского Союза, направленная на развитие прочных и гармоничных экономических и политических связей между ЕС и новыми независимыми государствами Восточной Европы, а также на поддержку стремления этих государств перейти от централизованного планирования к рыночной экономике.

Идея программы ТАСИС, которая была первоначально рассчитана на сотрудничество с одной страной, родилась в декабре 1990 г. в ответ на инициативы проведения экономических реформ в Советском Союзе.

Для каждой страны-партнера ТАСИС разрабатывает специальную программу, направленную на решение приоритетных задач с учетом особых условий и интересов этой страны.

Основными приоритетными секторами, в которых работает ТАСИС, являются:

- реорганизация государственных предприятий и развитие частного сектора;
- сельское хозяйство;
- инфраструктура (транспорт, энергетика, связь);
- ядерная безопасность и охрана окружающей среды;
- реформа системы государственного управления;
- социальное обеспечение;
- образование.

ТАСИС финансируется из бюджета Европейского Союза и функционирует в соответствии с его законами. Средства, которыми располагает ТАСИС, используются для предоставления ноу-хау и оборудования самыми различными государственными и частными организациями стран ЕС, причем западный опыт передается с использованием знаний и опыта специалистов на местах.

Основные формы деятельности ТАСИС – это направление групп экспертов и консультантов, организация профессиональной подготовки и проведение исследований. При этом осуществляется содействие в создании новой нормативной правовой базы и в проведении институциональных преобразований.