

вень убыточности получен от реализации пшеницы, а наивысший – от реализации кукурузы. В целом по зерновым в 2016 г. по сравнению с 2015 г. наблюдается снижение уровня рентабельности по всем зерновым культурам, за исключением ячменя.

Таким образом, в СПК «Коптевка» на протяжении 2012-2016 гг. увеличивается валовой сбор зерновых и зернобобовых за счет роста урожайности. При этом уровень рентабельности снижается на протяжении рассматриваемого периода, что говорит о необходимости поиска резервов повышения эффективности производства анализируемой культуры.

ЛИТЕРАТУРА

Высокоморный, В. И. Современное состояние производства зерна в Республике Беларусь / В. И. Высокоморный // Современные технологии сельскохозяйственного производства: материалы XIX Международной научно-практической конференции, Гродно, 2016 г. / ГГАУ. – Гродно, 2016. – С. 24-26.

УДК 637.1 (476)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Суркант Н. М. – студент

Научный руководитель – Захорошко С. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В 2015 г. страна впервые преодолела рубеж в 7 млн. т молока. По итогам года в хозяйствах всех категорий было получено 7,044 млн. т. Из них сельскохозяйственные организации обеспечили 6,653 млн. т молока, увеличив его производство по сравнению с 2014 на 6,3%. На переработку в прошлом году было направлено 6,16 млн. т молока. Таким образом, товарность составила 89,9%.

Беларусь в полной мере обеспечивает потребность внутреннего рынка в продуктах переработки молока за счет собственного производства. Объем производства молока на душу населения (708 кг) в 2,7 раза превышает его потребление (253 кг на человека в год) и в 6 раз превышает уровень среднемирового потребления. Уровень самообеспечения Республики Беларусь молоком составляет 211,7%.

В прошлом году в нашей стране завершилась реализация Республиканской программы развития молочной отрасли в 2010-2015 гг. За пять лет на техническое переоснащение молокоперерабатывающих предприятий было направлено более 6,5 трлн. руб. Это позволило расширить ассортимент, повысить качество, улучшить товарный вид продукции. Конкурентоспособность обеспечивается за счет снижения затрат на производство, автоматизации технологических процессов. В 2015 г. по сравнению с 2010 выпуск сыров увеличился на 23%, цельномолочной продукции на 29 %, масла – на 16 %, СЦМ – 7%, СОМ – 6%. За 5 лет значительно выросли экспортные поставки продукции. Беларусь входит в число

лидеров мирового молочного рынка. В 2015 г. наша страна сохранила свою позицию в первой пятёрке экспортеров сухого молока и сыворотки, а по маслу вышла на третье место, обогнав США. Основным рынком сбыта для Беларуси является Российская Федерация. Предполагается, что основные тренды развития молочной отрасли сохранятся в ближайшие 5 лет. Такими трендами будут: увеличение объемов производства молока-сырья, техническое переоснащение перерабатывающих предприятий, развитие безотходного производства, в первую очередь за счет внедрения технологий переработки сыворотки наращивание экспорта. Ожидается, что переработка молока к 2020 г. вырастет на 31% до 8 млн т, производство жирных сыров увеличится на 30%, масла – на 32%, сухого молока – на 56%, цельномолочной продукции – на 39%.

Важнейшим фактором роста эффективности в молочной промышленности становится развитие молочного скотоводства для максимального обеспечения загрузки мощностей перерабатывающих предприятий. Умеренный прирост объемов поступления сырья при интенсивном расширении мощностей в промышленности позволил при сокращении их загрузки сформировать значимый резерв, позволяющий оптимизировать структуру производства, исходя из сложившейся конъюнктуры рынка и возможностей сырьевой зоны. В 2015 г. основные ресурсы молока направлены на увеличение производства цельномолочной продукции, консервов сгущенных, сыров жирных и масла животного, при снижении производства сухого цельного и обезжиренного молока. В результате проведенной предприятиями оптимизации ассортимента в 2015 г. предприятия отрасли получили 1,2 трлн. чистой прибыли при уровне рентабельности 13,4% и реализовали продукции на экспорт на сумму 1,7 млн. долл. США. Молокопродукты в настоящее время (2016 г.) занимают наибольший удельный вес в структуре экспорта продовольствия как по объемам, так и по стоимости вывозимой продукции (1,7 млрд. долл. США – 43,5%). Вместе с тем экспортная направленность молочной отрасли ведет к тому, что предприятия промышленности находятся в тесной зависимости от динамики и конъюнктуры внешнего рынка. Так, снижение экспортных цен на молокопродукты в 2013-2014 г. привело к значительному снижению финансового результата и убыткам в целом по отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

Жуков А. Эффективность производства молока и молочных продуктов // Белорусское сельское хозяйство – 2016, № 1(165). - С. 77-80.