

УДК 637.1(100)

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО РЫНКА МИРА

Жепбаров М. Т. – магистрант

Научный руководитель – **Захарошко С. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

По прогнозам IFCN, мировое производство молока в 2024 г. достигнет 1 млрд. т. За 10 лет надои вырастут на 241 млн. т. Среднегодовой темп роста составит 2,4%. В Индии надои увеличатся на 54%, в Бразилии на 43%, в Новой Зеландии на 33%, в США на 19%, в ЕС на 14%. Число коров в мире достигнет 406 млн. голов, увеличившись на 44 млн. В среднем поголовье ежегодно будет прирастать на 1%. Продуктивность мирового стада повысится на 300 кг, до 2 500 кг молока в год. За 10 лет мировая молочная индустрия потеряет порядка 20 млн. ферм, а среднее поголовье в расчете на одну ферму увеличится на голову, до 3,8 голов. За этот же срок население Земли увеличится на 1 млрд. человек, а среднедушевое потребление молока – на 16 кг, до 129 кг в год [1].

Мировая торговля молоком вырастет на 45 млн. т, до 99 млн. т, или на 82%. При этом из 241 млн. т. прироста мирового производства порядка 80% будет потребляться на месте и лишь 20% попадет на мировой рынок. IFCN отмечает, что в предыдущие годы увеличились темпы роста потребления молока. Если средний темп за 1996-2006 гг. составил 2,2%, то в 2006-2013 гг. – 2,6%. До 2024 г. он сохранится на уровне 2,4-2,5% в год [1].

Rabobank прогнозирует, что сильнее всего потребление будет расти в развивающихся странах, а наиболее активно – на Индийском субконтиненте. Здесь потребуется на 40 млн. т. молока больше уже к 2020 г. Хорошие перспективы также в Южной Америке и на Ближнем Востоке. Средние темпы роста потребления в США, СНГ и Океании составят чуть более 1%, в ЕС – менее 1%. Потребление молока к 2020 г. сократится в Японии и Корее со средним темпом 0,1% [1].

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных наций в совместном прогнозе с Организацией по экономическому сотрудничеству и развитию ожидает изменений в структуре спроса на отдельные молочные продукты. В развитых странах в 2015-2024 гг. будет расти спрос прежде всего на сыр. Его потребление на душу населения увеличится на 1%. В развивающихся странах снизятся темпы роста спроса на сухие продукты. Население будет больше заин-

тересовано в сыре, масле и цельномолочной продукции. Главным импортером сухих продуктов останется Китай, повысится спрос на масло и СЦМ со стороны Саудовской Аравии. Россия и Япония практически не изменяют объемы импорта молочной продукции. Мексике потребуется больше сыра.

Мировой молочный рынок остается фрагментированным. По оценке ММФ, на переработку поступает порядка 460 млн. т молока, а обороты переработчиков достигают 500 млрд. долл. Однако процессы глобализации и укрупнения молочных компаний набирают обороты. Так, в 2014 г. в мире насчитывалось 32 молочные компании с оборотом более 3 млрд. долл. В 1996 г. их было 11, они представляли США, Европу, Новую Зеландию и Японию. Среди них не было предприятий из развивающихся стран. Сегодня 14 компаний из 32 представляют развивающиеся страны – это Китай, Индия, Мексика. Самой крупной молочной компанией в 2014 г. стала Lactalis с оборотом 21,9 млрд. долл. На втором месте Новая Зеландия (18,7 млрд.), на третьем Nestle (18,3), на четвертом Dairy Farmers of America (17,9), на пятом Friesland Campina (15).

Рейтинг по объемам переработки молока немного отличается. На первом месте находится Dairy Farmers of America с 27,8 млн. т, на втором Fonterra с 22 млн. т, на третьем Lactalis с 15 млн. т, на четвертом Nestle с 14-15 млн. т, на пятом Aria Foods с 12,7 млн. т.

Молочные компании демонстрируют удивительные темпы роста. Китайская Yili выросла за последние 10 лет в 8 раз, Mengniu – в девять.

Последние два года были отмечены рядом крупных инвестиций по всему миру. Одним из главных регионов стала Африка. Здесь расположены наименее развитые страны, темпы роста которых в ближайшее десятилетие, вероятнее всего, окажутся самыми высокими. Так, Danone инвестировала в перерабатывающие предприятия в Марокко и Кении, Friesland Campina проникла в Нигерию и Кот-д'Ивуар, Aria Foods в Египет, Сенегал и Нигерию [1].

Глобализация бизнеса является единственным способом роста. Так, Danone, Lactalis, Aria Foods, ирландская Glanbia, канадская Sapito большую часть молока покупают и перерабатывают за границей. В то же время Fonterra и Friesland Campina 80-90% молока покупают и перерабатывают в своих странах. Глобализируется и молочная промышленность Новой Зеландии. В 2001 г. в стране действовали три кооператива, самым крупным из которых была Fonterra. В 2015 г. компания сохраняет за собой лидерство, кроме того, в Новой Зеландии теперь работают китайские Mengniu и Yili, Danone и совместные предприятия с участием европейского и азиатского капитала. Альтернативные пере-

работчики за 15 лет нарастили свои мощности с 300 млн. л до без малого 2 млрд. л [1].

ЛИТЕРАТУРА

Трофимов А. Ф. Современное развитие молочной отрасли / А. Ф. Трофимов //Белорусское сельское хозяйство, 2015. - №12. – С. 44-48.

УДК 636.22/.28034(476.6)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СПК «ОЗЕРЫ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Жепбаров М. Т. – магистрант

Научный руководитель -- **Захарошко С. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В СПК «Озеры» за 2010-2014 гг. продукция животноводства в структуре валовой продукции сельского хозяйства составляет в среднем около 50,0%. Среднегодовое поголовье коров с 2010 по 2014 гг. увеличилось на 346 голов или на 21,1%. Среднегодовой удой молока на 1 корову за анализируемый период стабильно увеличивался с 6305 кг до 7169 кг, т. е на 864 кг или 13,7%. Однако удои в хозяйстве ниже среднеотраслевых. Валовой надой вырос с 10348 т до 14245 т, т. е. на 3897 т или на 37,6%. Валовой надой молока с 2010 по 2014 гг. увеличивался за счет роста поголовья и среднегодового удоя молока на 1 корову. Следовательно, увеличение валового надоя молока происходило как интенсивным путем, за счет увеличения удоев, так и экстенсивным путем, за счет роста поголовья коров. Поэтому хозяйству необходимо увеличивать эффективность производства молока за счет роста среднегодового удоя молока на 1 корову.

Неустойчивая тенденция наблюдается и в отношении выхода телят на 100 коров. Наилучшим годом был 2010 г., когда было получено 125 телят на 100 коров, а наихудшим 2014г. – 109 телят на 100 коров.

В целом заметно некоторое увеличение продуктивности животных, что объясняется сбалансированным кормлением, надлежащим ветеринарным уходом и рациональной организацией трудовых процессов.

Расчеты показывают, что приплод телят вырос на 94 гол., в том числе за счет увеличения поголовья коров на 162 гол. и за счет сокращения выхода телят на 100 коров на 68 гол.

Показатели СПК «Озеры» по среднегодовому удою молока и выходу телят хуже, но по выходу телят лучше, чем в целом по Гроднен-