

этом на протяжении всего анализируемого периода реализация сахарной свеклы приносила предприятию прибыль, кроме 2014 г. В 2014 г. уровень убыточности составил 10,1%, тогда как в 2013 г. по данному виду продукции была получена прибыль.

УДК 330.55(476)

## **ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВАЛОВОГО ПРОДУКТА И НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Кранковская О. В.** – студентка

Научный руководитель – **Захорошко С. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

ВВП – это макроэкономический показатель, характеризующийся суммарной стоимостью, рыночной стоимостью полного объема товаров и услуг, произведенных в данном обществе за один год. В экономику термин был введен в 1934 г. Саймоном Кузнецом.

Республика Беларусь, став суверенным государством, сохранила роль одной из ведущих в экономическом отношении стран бывшего СССР. Экономический спад 1992-1995 гг. сменился ростом производства и установлением политической стабильности на основе правильного выбора стратегии развития, отказа от непоследовательных реформ. Традиционно высокая открытость экономики Беларуси с началом процессов преобразований предопределила принятие стратегии многовекторной ориентации внешнеэкономической политики. Беларусь, стремясь к интеграции внутри СНГ, в то же время наиболее широко использует возможности международного разделения труда, прилагает усилия к организации эффективного взаимодействия с Западом. Начиная с 2000 г. наблюдается стремительное увеличение объема ВВП. Особое место в этом процессе занимает производство товаров и услуг. За период 2000-2014 гг. темп роста ВВП составил 5-10%. В отличие от первого пятилетия, закрепившего положительные тенденции социально-экономического развития и выход Республики Беларусь по большинству макроэкономических показателей на уровень докризисного 1990 года, очередная пятилетка была призвана обеспечить переход страны на инновационный путь социально-экономического развития. Этот переход предстояло осуществить в сложнейших условиях мирового экономического развития, которые определяются нарастающим противоречий между обществом и природой в использовании мине-

рально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, запасы которых ограничены, а в ближайшие десятилетия важнейшие из них и все будут исчерпаны, увеличением экономических, политических, культурных и др. противоречий между экономически развитыми и развивающимися странами [1].

В 2014 г. объем ВВП составил в текущих ценах 778,5 трлн. руб. и увеличился по сравнению с 2013 г. в сопоставимых ценах на 1,6%. Индекс-дефлятор ВВП составил 118%. По мере дальнейшего экономического развития объем ВВП на душу населения в Беларуси увеличится [2].

Беларусь занимает 3 место среди стран СНГ по уровню ВВП на душу населения. По расчетам специалистов Всемирного банка, объем среднедушевого ВВП, рассчитанный по паритету покупательной способности, в 2005 г. составил 8,541 тыс. долл. (66-е место в мире). В то же время в текущих ценах объем ВВП страны на душу населения составил 3,090 тыс. долл. (70-е место).

Валовой национальный доход (ВНД) – это совокупная ценность всех товаров и услуг, произведенных в течение года на территории государства (т. е. валовой внутренний продукт, ВВП), плюс доходы, полученные гражданами страны из-за рубежа, минус доходы, вывезенные из страны иностранцами. Один из ключевых показателей экономического развития.

В течение 1990-2013 гг. национальный доход Беларуси вырос на 50,1 млрд. долл. или в 3,7 раза до 69 млрд. долл.; изменение произошло на -1,6 млрд.долл. из-за уменьшения населения Беларуси на 0.9 млн. чел., а также на 51,7 млрд. долл. благодаря увеличению показателя национального дохода на душу населения в Беларуси на 5536,5 долл. Среднегодовой прирост национального дохода Беларуси составил 2,2 млрд. долл. или 11,5% [3].

За период 1990-2013 гг. Национальный доход на душу населения в Беларуси вырос на 5536,5 долл. или в 4 раза до 7374,5 долл. Среднегодовой прирост национального дохода на душу населения в Беларуси составил 240,7 долл. или 13,1%.

Национальный доход Беларуси был больше, чем Национальный доход Литвы (45,2 млрд. долл.), Национальный доход Латвии (30,9 млрд. долл.), но был меньше, чем Национальный доход России (2016,6 млрд. долл.), Национальный доход Польши (506,7 млрд. долл.), Национальный доход Украины (181,1 млрд. долл.) [3].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Производство валового внутреннего продукта [Электронный ресурс]. Дата доступа: 28.12.2015. Режим доступа: [http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-](http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli)

statistiki/natsionalnye-scheta/godovye-dannye\_11/proizvodstvo-valovogo-vnutrennego-produkta/ (1)

2. О валовом внутреннем продукте Республики Беларусь в 2013 году [Электронный ресурс]. Дата доступа: 28.12.2015. Режим доступа: [http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/natsionalnye-scheta/operativnaya-informatsiya\\_5/o-valovom-vnutrennem-produkte-respubliki-belarus-za-2013-god/](http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/natsionalnye-scheta/operativnaya-informatsiya_5/o-valovom-vnutrennem-produkte-respubliki-belarus-za-2013-god/) (2)

3. Валовый национальный доход Беларуси [Электронный ресурс]. Дата доступа: 28.12.2015. Режим доступа: [http://be5.biz/makroekonomika/gni/gni\\_belarus.html](http://be5.biz/makroekonomika/gni/gni_belarus.html) (3)

УДК 631.158.3:658.328(476.7)

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКОВ В КСУП «БЕРЕЖНОЕ»**

**Крюк В. Н.** – студентка

Научный руководитель – **Пирожникова Т. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Мотивация сотрудников занимает одно из центральных мест в управлении персоналом организации, поскольку именно она выступает непосредственной причиной их поведения.

В настоящее время многие предприятия разрабатывают программы по мотивации персонала. Для того, чтобы такие программы работали с наибольшей эффективностью, при их составлении необходимо учитывать не только баланс между интересами организации в целом и отдельных ее сотрудников, но и определить действенные способы мотивации, выработать критерии оценки труда работника, а также достаточно глубоко понимать принципы и условия мотивирования, избежать ошибок в мотивировании персонала. От этого во многом зависит, станет ли предлагаемая программа мотивирующей или демотивирующим фактором.

Поскольку при анализе эффективности КСУП «Бережное» выяснилось, что оно является убыточным предприятием, то основной акцент в системе стимулирования персонала сделан на нематериальные методы стимулирования.

Рассмотрим основные нематериальные методы мотивации персонала на данном предприятии. Например: 1) праздники 8 марта, 23 февраля, День Матери – продовольственные наборы от «Савушкин продукт»; 2) Горынским агрокомбинатом на день с/х работника предусмотрено награждение почётными грамотами, лентами лучших работников по итогам уборочной кампании, премии; 3) к Новому году членам профсоюза предоставляются новогодние подарки. И это далеко не весь перечень стимулов на данном предприятии.