

ской – 34,0 ц/га и в Витебской области – 25,5% ц/га. Одиннадцать районов в 2014 г. получили в весе после доработки более 50 ц/га, при этом Берестовицкий район – 59,9 ц/га, Несвижский – 68,2 ц/га, Гродненский – 69,2 ц/га. Семьдесят сельскохозяйственных организаций (5,0% из 1390 организаций) получили урожайность зерновых и зернобобовых более 60 ц/га. Вместе с тем 120 сельскохозяйственных организаций (8,6%) получили менее 20 ц/га, в том числе 85 из них (71%) в Витебской области.

При этом возрос и валовый сбор зерновых. Исходя из представленной информации, можно сделать вывод о том, что валовый сбор зерновых культур в 2014 г. в целом увеличился и составил 9564 млн. т, что по сравнению с 2013 г. показатель увеличился на 25,8% (1964 млн. т), а по сравнению с 2012 г. лишь на 3% (338 млн. т).

Основными путями повышения эффективности производства, переработки и использования зерна являются:

- повышение урожайности всех видов зерновых культур;
- оптимизация структуры производства зерна;
- создание специализированных сырьевых зон вокруг предприятия;
- выбор более эффективных каналов реализации;
- снижение материалоемкости производства;
- развитие прямых связей с поставщиками сырья и потребителям готовой продукции;
- развитие фирменной торговли и др.

УДК 637.5(476)

ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА

Эйсмонт А. А. – студентка

Научный руководитель – **Захорошко С. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

По оценкам экспертов, белорусские потребители тратят более 1,3 млрд. долл. в год на мясо в супермаркетах, специализированных магазинах и ресторанах. Белорусский рынок мясопродуктов динамично развивается. Он имеет весьма устойчивые тенденции, а его состояние оказывает существенное влияние на состояние других видов продовольственных рынков. В отрасли занято 17% общей численности работников всего агропромышленного комплекса и 19% совокупной стоимости основных производственных фондов АПК. На долю мяса и мя-

сопродуктов приходится 30-32% всех затрат на производство продовольствия в республике. В структуре розничного товарооборота мясной продукции принадлежит 11-13%.

Объем производства мяса и мясопродуктов ежегодно увеличивается, также неуклонно растет и качество продукции предприятий мясной отрасли страны [1].

В Республике Беларусь в 2014 г. валовое производство мяса составило 1092,0 тыс. т, или 115 кг на душу населения (показатель, близкий к уровню развитых стран). В республике функционируют более 100 мясоперерабатывающих предприятий, которые практически все поставляют продукцию на экспорт. Наибольший удельный вес в производстве мяса и продуктов его переработки (от 74% до 82%, в зависимости от вида продукта) принадлежит предприятиям, подчиненным Минсельхозпроду [1].

Реализация мяса на внешние рынки составила 382,4 тыс. т. В настоящее время около 100% белорусского экспорта мяса – это реализация в Российскую Федерацию [1].

В то же время ситуация на российском рынке мяса становится всё более напряженной. Многие эксперты и участники рынка сходятся во мнении, что впервые за последние 10-15 лет он сократится в течение ближайшего года. Его объем оценивается в 10,5 млн. т. против 10,8 млн. т. Среди факторов, обуславливающих сокращение рынка, чаще других называется покупательная способность населения, а также импортное эмбарго [2].

В России производство мяса в январе-феврале выросло на 10,8%, но этого явно недостаточно, чтобы прекратить падение импорта. Эксперты прогнозируют сокращение объемов потребления говядины и свинины, тогда как более дешевое мясо птицы будет пользоваться прежним спросом. Российский Институт конъюнктуры аграрного рынка ожидает роста цен на говядину, небольшого увеличения стоимости птицы. Цена свинины будет стабильной [2].

Российское эмбарго серьёзно повлияло на мировой рынок свинины, высвободив довольно большие объемы в Европе. Сейчас эксперты ожидают, что рынок вернется к нормальному состоянию [2].

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организаций Объединенных наций (FAO), в 2013 г. мировое производство мяса составило более 300 млн. т, или 42,5 кг на душу населения. Крупными мировыми производителями мяса являются Китай, ЕС и США, где производится соответственно 24,0%, 17,0% и 16,0% мирового объема. Рост производства мяса обеспечивается в основном за счет развивающихся стран, на их долю приходится более 50%. Если в 2006 г. жи-

тель этой группы государств потреблял в среднем 30,7 кг мяса, то в 2012 г. – 32,7 кг, что говорит об увеличении потребления мяса и мясных продуктов почти на 7,0%. В промышленно развитых странах потребление мяса за тот же период снизилось с 81 кг до 79 кг на душу населения. В 2019 г. мировая потребность в мясе превысит 330 млн т, а к 2025 г. – 400 млн т. [1].

В масштабах мирового производства наиболее распространенными видами мяса являются свинина (41%), мясо птицы (30%), говядина (25%) и баранина (4%). Однако в разрезе стран структура производства и потребления, которая формируется под воздействием исторических, национальных и религиозных традиций, значительно различается [1].

Прогнозируется, что ежегодный темп прироста мирового потребления мяса к 2016 г. будет немного ниже, чем в предшествующем десятилетии. Рост потребления составит около 2% в год, которое главным образом будет обеспечиваться за счет развивающихся стран. В структурном разрезе самый высокий рост ожидается для мяса птицы (30%), потребление которого достигнет 120 млн. т. Увеличение потребления баранины и свинины прогнозируется на уровне 20% и составит в 2018 г. соответственно 15 млн. т и 120 млн. т. Наименьший рост (15%) прогнозируется для говядины, потребление которой должно достичь 74 млн. т [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Киреенко Н. Маркетинговый анализ рынка мяса и мясoproдуктов Беларуси // Аграрная экономика, 2013, №11, С. 16-29.
2. Жуков А. Цены на продовольствие всё ещё не растут // Белорусское сельское хозяйство, 2015, №3, С. 107-110.

УДК 339.562:677.026.42(476)

ОЦЕНКА ИМПОРТА ХЛОПКОВОЙ ПРЯЖИ РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ

Янгибаева А. А. – студентка

Научный руководитель – **Тоболич З. А.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Годовой оборот текстильной промышленности Туркменистана ежегодно составляет около 400 млн. долл. В настоящее время около 70% производимой в Туркменистане текстильной продукции поставляется на экспорт, в том числе в Россию, Турцию, Китай, Украину, США, Канаду, Германию, Великобританию, Италию. Среди основных заказчиков и покупателей текстильной продукции такие крупные мировые