

УДК 636. 52/58(476)

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Яськова О. О.** – студентка

Научный руководитель– **Захорошко С. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В Республике Беларусь птицеводство является высокоорганизованной отраслью, поставляющей продукцию, имеющую высокий спрос. По сравнению с 2012 г. прирост производства яиц составил 107%, мяса птицы – 109%.

Беларусь лидировала среди стран СНГ по годовому производству на душу населения как яиц (418 шт.), так и мяса всех категорий (124 кг, в том числе 52 кг мяса птицы). Кроме того, с 2012 г. по 2013 г. в стране возросли объёмы потребления в расчёте на 1-го человека продукции животного происхождения. Для яиц значение соответствующего показателя увеличилось на 45 шт. при общем потреблении 304 шт., мяса и мясопродуктов (в пересчёте на мясо) – на 29 кг при общем потреблении 91 кг.

В Республике Беларусь рациональные годовые нормы потребления пищевых продуктов для различных групп населения (в зависимости от возраста, пола и физической активности) применительно к яйцу составляют 180-365 шт., мясу и мясопродуктам – 32-107 кг.

Уровень развития рассматриваемой отрасли позволяет направлять часть производимой в стране птицеводческой продукции на экспорт. Так, в 2013г. за пределы Беларуси (в основном в Россию, Казахстан, Азербайджан, Молдову и Грузию) было поставлено 850 млн. шт. яиц и 106 тыс. т мяса птицы. От валовых объёмов производства данных продуктов это составило соответственно 34,8% и 22,6%.

Продолжается процесс модернизации белорусских птицеводческих предприятий. В 2013 г. увеличению производственных мощностей отрасли способствовали введение в эксплуатацию 2 цехов убоя птицы и 5 инкубаториев, а также строительство, реконструкция и техническое переоснащение 51 помещения для содержания взрослых кур, 14 – для ремонтного молодняка, 16 – для цыплят-бройлеров и 13 – для кур-несушек.

Несмотря на увеличение объёмов производства и экспорта птицеводческих продуктов, в 2013 г. рентабельность продаж произведённого в стране мяса птицы составила 3,8%, яиц пищевых – 5,1% (соответственно на

9,9 и 3,5 п. п. ниже уровня 2012 г.). Основной причиной снижения эффективности работы птицефабрик был рост стоимости услуг и материальных ресурсов, используемых для производства продукции птицеводства, опережающей темп увеличения отпускных цен на неё. Регулирование последних осуществлялось по причине сдерживания цен на свою продукцию Министерством экономики Республики Беларусь. Отрицательное влияние на финансовое состояние рассматриваемых предприятий оказало и снижение на 11% (относительно уровня 2012 г.) экспортных цен на мясо и пищевые субпродукты домашней птицы. За тот же период средняя экспортная цена продукции яичного птицеводства выросла на 19,8%. Яичные птицефабрики не смогли в полной мере восполнить недобор выручки, обусловленный предоставлением торговыми организациями летних сезонных скидок в размере до 15%.

Белорусская концепция развития яичного производства предполагает, что в ближайшие годы отраслевые структуры перейдут к использованию кроссов отечественной селекции, что позволит снизить зависимость от импорта и повысить продовольственную безопасность страны. В этой связи необходимо создать собственные кроссы кур яичного направления продуктивности, отличающиеся высокими яйценоскостью (320-330 яиц на несушку), массой яиц (58-62г.), жизнеспособностью и стрессоустойчивостью. Селекция яичной птицы на соответствие двум последним показателям является одним из условий повышения конкурентоспособности отечественной сельхозпродукции.

Для повышения эффективности работы рассматриваемой отрасли её структурам необходимо наращивать объём производства продукции путём использования высокоинтенсивных и экономичных технологий содержания высокопродуктивной птицы собственной селекции.

Для повышения эффективности и конкурентоспособности птицеперерабатывающих подразделений отечественных птицефабрик их руководству целесообразно сосредоточить усилия на внедрении высокотехнологичных, безотходных и ресурсосберегающих технологий, а также сертификации предприятий на соответствие мировым и европейским стандартам.

Отраслевыми структурами уже выполнен большой объём соответствующих работ. В 2014 г. 6 птицефабрик страны работали в соответствии с требованиями международного стандарта СТБ ISO 9001; 13 – согласно нормам Системы управления качеством и безопасностью пищевых продуктов на основе анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР), в соответствии с требованиями СТБ 1470; 2 – соответственно Системе управления охраной и безопасностью труда и требованиями СТБ18001; 1 птицефабрика использовала Систему управления

окружающей средой (в соответствии с требованиями международного стандарта СТБ ISO14001). Бесспорный лидер отрасли – ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика», сертифицированная по 3 из 4 указанных стандартов. Среди 18 находящихся в ведомственном подчинении Минсельхозпрода профильных предприятий список сертифицированных хотя бы по одному стандарту неуклонно расширяется. Наряду с крупными птицефабриками в нём появились мелкие – ОАО «Оранчицкая птицефабрика», ОАО «Кобринская птицефабрика», СПК «Прогресс-Вертелишки» и др.

В Республике Беларусь уровень развития птицеводства достаточно высок. Благодаря этому население страны полностью удовлетворяет свои потребности в качественных яйцах и мясе птицы, производимых на отечественных птицефабриках государственной и частной форм собственности. Внедряются в производство яичные кроссы кур белой русской селекции, постоянно наращиваются объёмы экспорта птицепродуктов в страны Таможенного союза. На государственном уровне приоритет отдаётся развитию крупных птицеводческих хозяйств, имеющих встроенные системы прослеживания происхождения продукции. С учётом того, что в стране созданы развитые транспортные и логистические сети, а в сферах производства и переработки яиц и мяса птицы имеются квалифицированные кадры, перспективным представляется дальнейшее расширение рынков сбыта произведённых в Республике Беларусь птицепродуктов.

#### ЛИТЕРАТУРА

Аграрная экономика 3/2015.

УДК 005.71:623.437.4(476.6)

### СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОАО «ЛИДАСПЕЦАВТОТРАНС»

**Ясюлевич Е. О.** – студентка

Научный руководитель – **Никитина Н. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

В рыночной экономике предприятие постоянно вынуждено приспособляться к усиливающейся нестабильности внешней среды и в первую очередь бороться с конкурентами, выпускающими аналогичную продукцию. Это объективно требует, чтобы каждое предприятие