

Следует отметить, что в связи с дефицитом свободных финансовых ресурсов значительная часть сельскохозяйственных товаропроизводителей не имеет возможности приобретать крупный рогатый скот мясных пород у племенных хозяйств. Это является одним из сдерживающих факторов роста эффективности производства продукции мясного скотоводства.

Гродненская область имеет выгодное экономико-географическое положение, обладает уникальными земельными ресурсами и хорошей транспортно-логистической инфраструктурой, способствующей развитию кооперации как с Европой, так и с Россией. Данные обстоятельства в совокупности с принятыми системными мерами, направленными на создание специализированного мясного скотоводства, способствуют развитию данной подотрасли животноводства в области.

Дальнейшее развитие мясного скотоводства должно быть нацелено на повышение эффективности производства мяса, максимальное наполнение областного продовольственного рынка собственной высококачественной говядиной и увеличение занятости сельского населения. Ключевую роль в данном направлении играет активное развитие смежных – сопутствующих отраслей как внутри самого сельского хозяйства, так и хозяйств-смежников в АПК. В частности, к таким следует отнести подотрасли и организации, вовлеченные в производство кормовых культур и подготовку комбинированных кормов, способствующих росту продуктивности молодняка на стадиях дорастивания и откорма. Необходимо проводить и другие мероприятия, связанные с модернизацией животноводческих комплексов, которые обеспечивают внедрение высокотехнологичных инновационных проектов в производственный процесс и нацелены в конечном итоге на повышение инвестиционной привлекательности мясного скотоводства и эффективности производства мяса крупного рогатого скота.

УДК 339.5

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОАО «ГРОДНЕНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Белый И. С. – студент

Научный руководитель – **Баркова Н. Г.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Внешнеэкономическая деятельность ОАО «Гродненский мясокомбинат» рассматривается как комплексный процесс с выделением

двух важнейших направлений – экспортного и импортного. Экспортное направление внешнеэкономической деятельности на ОАО «Гродненский мясокомбинат» является стратегическим. Основными видами продукции, реализуемыми за пределы Республики Беларусь в 2020 г., являлись колбасные изделия, отруба говядины, говядина блочная, мясо говядины и свинины на кости, субпродукты говяжьих и свиных, жиры. Объем экспорта за 2020 г. в стоимостном выражении составил 52,07 млн. долл. США, темп роста – 103 % к аналогичному периоду 2019 г.

В 2020 г. было отгружено на экспорт: говядины на кости 2594,6 т, говядины блочной – 560,5 т, жиров – 1145,7 т, отрубов говяжьих – 3721,8,2 т, колбасных изделий и копченостей – 6580,3 т, субпродуктов – 1361,2 т. Следует отметить, что темп роста объема отгруженной на экспорт продукции в натуральном выражении (тоннах) в 2020 г. составил 125,3 %, в т. ч. по говядине блочной – 63,4 %, по жирам – 102,3 %, по колбасным изделиям – 111,3 %, отрубам говяжьим – 113,7 %, субпродуктам – 130,7 %. Удельный вес экспорта в объеме промышленного производства за 2020 г. составил 35,7 %.

Импортная деятельность, в свою очередь, включает в себя снабжение производства мясосырьем, некоторыми видами пряностей и другими элементами, используемыми в технологическом процессе при производстве готовой продукции, что позволяет полностью загружать производственные мощности предприятия, производить продукцию высочайшего качества и уменьшать себестоимость изготавливаемой продукции, что делает ее более доступной для конечного потребителя. Кроме того, в структуру импорта ОАО «Гродненский мясокомбинат» входят поставки технологического оборудования ведущих мировых производителей и запасных частей к нему, без которых невозможно техническое перевооружение предприятия в соответствии с мировыми стандартами, а также его бесперебойное функционирование. Использование такого оборудования, аналогов которому нет в Республике Беларусь, позволяет осуществлять технологический процесс на высочайшем уровне, облегчает труд работников и дает возможность экономить энергоресурсы на предприятии. Для эффективной работы предприятия периодически возникает потребность в некоторых определенных элементах как производственного, так и непромышленного назначения, необходимых в процессе хозяйственной деятельности, производство которых в Республике Беларусь не налажено.

Объем импорта продукции за 2020 г. составил 23,2 млн. долларов США, темп роста – 129,4 % к 2019 г., сальдо – +28,87 млн. долларов США. В 2020 г. приобретено под потребность производства 8152,7 т жилованного мяса (свинина н/ж, свинина п/ж, свинина жирная, шпик,

грудинка, карбонад, окорок, лопатка и т. д.), 186,2 т мяса свинины в шкуре н/к и 40 т ММОП.

В связи с прогнозируемым дефицитом сырья для производства колбасных изделий и полуфабрикатов предприятие планирует продолжить работу по закупке импортного сырья. Согласно Приказу Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь № 2 от 05.01.2021 г. «О распределении объемов тарифных квот на ввоз на территорию Республики Беларусь свинины и мяса птицы в 2021 году», ОАО «Гродненский мясокомбинат» выделены тарифные квоты: на ввоз свинины свежей, охлажденной или замороженной в количестве 2200 т, на ввоз обваленного мяса кур домашних свежего, охлажденного или замороженного в количестве 450 т.

Таким образом, на предприятии наблюдается положительная тенденция роста экспорта, объем экспорта в стоимостном выражении превосходит объем импорта, о чем свидетельствует положительное сальдо внешнеэкономической деятельности.

В настоящее время внешнеэкономическая деятельность на предприятии приобретает еще более значимое место в общей хозяйственной деятельности ОАО «Гродненский мясокомбинат» и выходит на одну из ведущих ролей наряду с производством готовой продукции, что обусловлено как внутренними факторами развития производства, так и внешними факторами развития мирового сообщества. Лидирующее место предприятия в мясоперерабатывающей отрасли во многом обусловлено проведением дальновидной, сбалансированной и грамотной, с точки зрения приложения профессиональных усилий, политики в области внешнеэкономической деятельности со стороны руководства ОАО «Гродненский мясокомбинат».

УДК 339.138

СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОАО «ГРОДНЕНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Белый И. С. – студент

Научный руководитель – **Баркова Н. Г.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

ОАО «Гродненский мясокомбинат» является одним из крупнейших предприятий Республики Беларусь, производящих пищевые продукты. Среди крупных и средних производителей продукция предприятия в 2020 г. составила: мясо и мясные субпродукты – 16,9 %; колбас-