

УДК 338.436.33(476)

**Никитина Нелли Викторовна
Баркова Наталья Геннадьевна**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

Nikitina Nelli, Barkova Natalia
Grodno State Agrarian University

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

STRATEGIC VECTORS OF THE DEVELOPMENT OF AGRARIAN BUSINESS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Аннотация. Создание условий для дальнейшего устойчивого развития агропромышленного комплекса (АПК) Республики Беларусь является одной из важнейших стратегических целей государственной политики, достижение которых способствует формированию развитой конкурентной среды; внедрению новых производственных и управленческих технологий; развитию инновационной деятельности; созданию рабочих мест; росту благосостояния и качества жизни сельского населения.

Ключевые слова: стратегия, сельское хозяйство, государственная программа, финансово-экономический механизм, конкурентоспособность, продовольственная безопасность.

Abstract. Creation of conditions for the further sustainable development of the agro-industrial complex of the Republic of Belarus is one of the most important strategic goals of state policy, the achievement of which contributes to the formation of a developed competitive environment; introduction of new production and management technologies; development of innovation; creating new jobs; An increase in the welfare and quality of life of the rural population.

Keywords: strategy, agriculture, state program, financial and economic mechanism, competitiveness, food security

По уровню продовольственной безопасности Республика Беларусь характеризуется как государство с благоприятной средой, обеспечивающее доступность продовольствия. АПК страны формирует рынок сельскохозяйственной продукции, продовольственную и экономическую безопасность. В 2021 году в сельской местности проживало более 2 млн. человек или 22 % от всего населения. Несмотря на то, что в крупных городах условия жизни более легкие, по сравнению с сельской местностью, многие люди предпочитают сельский, размеренный, более активный уклад жизни и проживают в деревнях, агрогородках, работают в сельском хозяйстве, что препятствует тотальной урбанизации в пределах страны, обеспечивая

перспективы развития сельской местности, не смотря на систематически применяемые санкции в отношении Республики Беларусь.

Современные проблемы, риски и угрозы, с которыми постоянно сталкивается сельское хозяйство страны, усиливают отставание предприятий аграрной сферы в области применения подходов стратегического менеджмента. Стратегическое планирование вошло в практику большинства отечественных сельскохозяйственных предприятий на уровне разработки бизнес-планов, системы госзаказа, поддержки сельхозпроизводителей через реализацию ряда государственных программ, разработанных в основном на пятилетний период. Но без систематизации и научно обоснованной стратегии развития сельскохозяйственных предприятий на всех уровнях управления невозможно преодолеть кризисные явления, общемировые угрозы и выстроить основу для развития сельского хозяйства страны на перспективу [1]. Следовательно, освоение методов, инструментов стратегического менеджмента, позволяющих наряду с общими закономерностями, учесть специфику белорусского сельскохозяйственного производства, раскрывается через реализацию государственных программ в данной сфере.

В настоящее время стратегия развития сельского хозяйства в нашей стране реализуется в соответствии с Государственной программой «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. Целями, которой является повышение эффективности сельскохозяйственного производства и сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, а также повышение их конкурентоспособности, обеспечение внутреннего рынка страны отечественной сельскохозяйственной продукцией и продовольствием в необходимых объемах и надлежащего качества на основе формирования рыночных механизмов хозяйствования и развития аграрного бизнеса [2].

Реализация поставленных целей осуществляется при помощи системных мер по оздоровлению финансово-экономического механизма АПК, по управляемой ликвидации экономически бесперспективных организаций. Главным критерием эффективности управления в отрасли является положительная динамика финансово-экономических показателей с одновременным ростом производительности труда.

Систематическое решение возникающих проблем позволит АПК выйти на качественно новый уровень, обеспечит устойчивое развитие и функционирование аграрного сектора экономики, благоприятные условия для дальнейшего последовательного развития производства и экспорта важнейших видов сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, а также будет способствовать созданию в сельском хозяйстве рабочих мест, обеспечивающих высокую производительность труда и рост заработной платы. По итогам ранее реализованной программы, к концу 2020 года объемы производства молока в республике достигли 9 млн. тонн в год, продукция выращивания скота и птицы – 1,8 млн. тонн в год. Необходимо отметить, что в соответствии с итогами Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь за предыдущий период (2016-2020 гг.) производительность труда в

сельском хозяйстве составила 106,6 %, как и было заложено в плане. Отклонение по темпу роста экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания составило -0,7%. По плану данный показатель составлял 107,1 %. Недовыполнение плана объясняется снижением валютной выручки в связи со снижением экспортных цен в отдельные годы [3].

В соответствии с Государственной программой развития аграрного бизнеса на 2021–2025 гг. первоочередной задачей, как и прежде, остается инновационное развитие сельскохозяйственного производства; наращивание объемов экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. В соответствии с прогнозными показателями ожидается, что реализация программы позволит обеспечить рентабельность продаж в сельском хозяйстве на уровне не менее 10%, а уровень заработной платы в сельском хозяйстве достигнет уровня, складывающегося в среднем по стране. На комплексное финансирование всех мероприятий программы планируется направить более 284 млрд. руб.

Запланированные объёмы производства позволят получить темп роста валовой продукции сельского хозяйства в 2021 - 2025 гг. 108,5 % по сравнению с 2020 г., в том числе продукции растениеводства – 109,1 %, животноводства – 108,1 %. К 2025 г., по сравнению с 2020 г., в сельскохозяйственных организациях планируется увеличить производство зерна 10,3 %, сахарной свеклы на 21 %, плодов и ягод на 17,4 %, крупного рогатого скота на 2,8 %, свиней на 2,5 %, молока на 15,0 %, производство льноволокна планируется удержать на уровне 100 %, данное производство в полной мере обеспечит потребность населения в продуктах питания, а организации обрабатывающей отрасли – в сырье.

При составлении стратегии развития Гродненской области на 2021-2025 гг. учтены объемы производства, предусмотренные в Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы. Стратегия развития сельского хозяйства Гродненской области основывается на повышении эффективности производства за счет обеспечения рационального использования земельных, трудовых, материальных, финансовых ресурсов. Для дальнейшей модернизации производств, выработаны подходы по финансированию эффективных инвестиционных проектов имеющих особую значимость для экономического развития АПК. Перед хозяйствами области стоит задача повышения количественных и качественных параметров производимой продукции путем использования менее затратных технологий. Достижения заявленных результатов возможно лишь при достаточном обеспечении кадрами. В настоящее время сельскохозяйственные организации Гродненской области на 92% обеспечены управленческим персоналом, в связи с чем, необходимо увеличить объемы целевой подготовки специалистов.

Обеспечение выполнения запланированных темпов роста объемов производства сельскохозяйственной продукции, улучшение ее качества, сокращение уровня затрат на производство и реализацию, оптимизация норм и нормативов при благоприятной конъюнктуре цен позволят достигнуть уровень

рентабельности продаж в организациях, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции, в 2021 году – 6,6 %, в 2022 году – 7,3 %, в 2023 году – 8,1 %, в 2024 году – 8,9 %, в 2025 году – 10 %.

Таким образом, главной целью развития сферы АПК Гродненской области на перспективу является рост конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий на основе эффективного использования местного ресурсного потенциала и возможностей для повышения качества и уровня жизни населения.

В целях создания основ для эффективной работы предприятий и укрепления аграрной экономики в Гродненской области осуществляется постоянная работа по совершенствованию ее организационно-экономической структуры. В зависимости от целей и задач, решаемых на конкретном сельскохозяйственном предприятии, могут использоваться как универсальные, так и специальные механизмы стратегического управления, но с разной степенью частоты и активности. Это объясняется тем, что эффект стратегического управления во многом определяется обоснованностью выбора и степени использования аппаратом управления имеющихся механизмов стратегического воздействия применительно к перспективным рыночным условиям, что определяется квалификацией руководителей среднего и высшего звена управления, достигнутым уровнем конкурентоспособности предприятия в соответствии с глобальными и локальными целями менеджмента. Рост объемов производства в аграрном секторе поставил серьезные задачи по развитию переработки, которая занимает более 20% в объеме промышленного производства Гродненской области. Внедрение современных технологий и рецептур, обновление и расширение ассортимента выпускаемой продукции, увеличение выпуска новых видов продуктов с более длительными сроками хранения стало возможным в результате своевременно проведенной модернизации организациями «Гродномясомолпрома»: «Молочный Мир», «Беллакт», «Лидский молочно-консервный комбинат», Гродненский, Волковысский и Слонимский мясокомбинаты, что увеличило экспортный потенциал отрасли. Около 30% мясной и 70% молочной продукции экспортируется. Пять организаций области подтвердили соответствие продукции требованиям «Халяль».

Таким образом, финансирование и государственная поддержка обеспечит создания новых производств, в том числе с привлечением средств иностранных инвесторов в виде крупных кооперативно-интеграционных формирований, холдингов с участием организаций, перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию. Разработка подобных мер в перспективе может не только сглаживать негативное влияние односторонних ограничительных и санкций, но и содействовать сотрудничеству Республики Беларусь со странами других регионов, например, с ближневосточными и африканскими государствами.

Список использованной литературы

1. Никитина, Н. В. Особенности использования мотивационного

механизма на примере сельскохозяйственного предприятия / Н. В. Никитина // GlobalScienceandInnovations: CentralAsia. – 2021. – Т. 3. – № 7(12). – С. 39–42.

2. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.mshp.gov.by/documents/ab2025.pdf>. – Дата доступа: 8.04.2022.

3. Мухаммедов М.Н. Факторы и виды рисков в АПК // М.Н. Мухаммедов, Н.Г. Баркова // Молодежь в науке и предпринимательстве [Электронный ресурс] : сборник научных статей VIII международного форума молодых ученых, посвященного 55-летию университета, Гомель–Ранчо, 15–17 мая 2019 г. / редкол. : С. Н. Лебедева [идр.] ; поднауч. ред. канд. экон. наук, доцента Н. В. Кузнецова. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2019. – С. 201-204.

УДК 336.22

Новичкова Ольга Вячеславовна

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет»

Novichkova Olga

Penza State Agricultural University

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

IMPROVING THE QUALITY OF TAX RISK MANAGEMENT OF AN AGRICULTURAL ORGANIZATION

Аннотация. В статье проведен анализ уровня основных составляющих налогового риска коммерческой организации аграрной сферы, предложены меры по оптимизации налогового риска.

Ключевые слова: финансовый риск, налоговый риск, налоговое планирование, налоговая нагрузка, финансовые показатели, аутсорсинг.

Abstract. The article analyzes the level of the main components of the tax risk of a commercial organization of the agricultural sector, suggests measures to optimize tax risk.

Keywords: financial risk, tax risk, tax planning, tax burden, financial indicators, outsourcing.

При функционировании любого хозяйствующего субъекта существует вероятность наступления определенного риска, уровень которого зависит от специфики того или иного вида деятельности субъекта. В настоящее время