

Хлеб пшеничный	70	15	1,05	15	1,05
Вода питьевая	30	20	0,6	20	0,6
Соль поваренная	30	0,7	0,021	0,7	0,021
Перец черный	184	0,3	0,0552	0,3	0,0552
Масло сливочное	172	5	0,86	5	0,86
Итого	-	-	206,83	-	198,24

Таким образом, себестоимость продукции опытного образца меньше на 4,33 %, чем у контрольного.

Список литературы:

1. Величко, Н.А. Возможность использования капусты брокколи для обогащения мясных рубленых полуфабрикатов [Текст]. / Н.А. Величко, А.И. Машанов, И.В. Буянова // Вестник КрасГАУ. – 2018.- №3 2018 – С.160.-164
2. Величко, Н.А. Исследование свойств различных видов клетчатки, применяемой в производстве рубленых полуфабрикатов [Текст] / Н.А. Величко, Л.П. Шароглазова. // Вестник КрасГАУ. - 2019.-№6.-С.131-136
3. Величко, Н.А. Применение нетрадиционного растительного сырья в рецептурах мясных полуфабрикатов [Текст]. /Н.А.Величко, Л.П. Шароглазова, Е.А. Рыгалова // Материалы 4 межд. науч. практ. конф «Научное обеспечение животноводства Сибири». – Красноярск. - 14-15 май, 2020.- КНИИЖ.-С.518-520
4. Мельникова, Е.В. Проектирование мясорастительного полуфабриката повышенной пищевой ценности на основе оленины/Е.В. Мельникова, Н.А.Величко, В.А. Пенькова //Вестник КрасГАУ. 2021.- №11. С 264.-272.
5. Теницкая, Е.С. Совершенствование качества мясорастительных полуфабрикатов функционального назначения. / Теницкая Е.С, И.А. Александрова // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2016. -№2.- С.1-4.
6. xCook.info – кулинарная энциклопедия: информация о стрелках чеснока: сайт — URL: <https://xcook.info/product/strelki-chesnoka.html> — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
7. Glau-dacha: главный дачный портал: сайт — URL: <https://glav-dacha.ru/strelki-chesnoka-nevydumannaya-istoriya/> — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

УДК 33

«КОТОСАФЕ» НА БАЗЕ АГРОУСАДЬБЫ «БОБРОВАЯ ДОЛИНА»

Карпович Виолетта Сергеевна, студент

Гродненский государственный аграрный университет, Гродно, Республика Беларусь

violettakarpovich5312@gmail.com

Касьян Надежда Игоревна, студент

Гродненский государственный аграрный университет, Гродно, Республика Беларусь

violettakarpovich5312@gmail.com

Научные руководители: старшие преподаватели кафедры менеджмента, маркетинга и права

Баркова Наталья Геннадьевна, Никитина Нелли Викторовна

Гродненский государственный аграрный университет, Гродно, Республика Беларусь

vlad-nik78@yandex.by

Аннотация. «КотоSafe» - вид бизнеса с высокой группой риска в связи с тем, что это кафе нового формата. Однако при рациональной реализации проекта, с учетом положительного и отрицательного опыта первых подобных заведений, активной позицией руководителя, продуманным продвижением заведения, бизнес-идея имеет высокие шансы на успех. Основное преимущество стартапа состоит в отсутствие множества конкурентов, незначительных начальных инвестициях, социальной направленности идеи. Целевой аудиторией кафе станут люди, равнодушные к котам, а таких в Республике Беларусь, исходя из статистических данных, почти 40% от всего населения.

Ключевые слова: котокафе, агроусадьба, маркетинг, инвестиции, конкуренты, бизнес-идея, риски.

“KOTOCAFE” ON THE BASIS OF THE “BOBROVAY DOLINA” FARMSTEAD

Violeta Karpovich, student

Grodno State Agrarian University, Grodno, Republic of Belarus

violettakarpovich5312@gmail.com

Kasyan Nadezhda Igorevna, student

Grodno State Agrarian University, Grodno, Republic of Belarus

violettakarpovich5312@gmail.com

Supervisor of studies: Senior Lecturers of Department of Management, Marketing and Law Barkova Natalia Gennadiyevna, Nikitina Nelly Viktorovna

Grodno State Agrarian University, Grodno, Republic of Belarus

vlad-nik78@yandex.by

Annotation. “KotoCafe” is a type of business with a high-risk group due to the fact that it is a cafe of a new format. However, with the rational implementation of the project, considering the positive and negative experience of the first such institutions, the active position of the head, the thoughtful promotion of the institution, the business idea has a high chance of success. The main advantage of a startup is the absence of many competitors, small initial investments, and the social orientation of the idea. The target audience of the cafe will be people who are not indifferent to cats, and such RB, according to statistics, almost 40% of the total population.

Keywords: kotocafe, farmstead, marketing, investment, competition, business idea, startup.

Агроусадьба «Бобровая долина» расположена на берегу озера, где можно интересно провести время не только со своей семьёй, но и с милыми котиками. Для наших гостей, а в частности и для тех, кто не может иметь дома таких милых созданий, работает кафе на базе агроусадьбы. «КотоCafe» является той средой, в которой гости агроусадьбы могут общаться с животными в непринуждённой обстановке, наслаждаясь кото-кофе, кото-чаем и выпечкой с национальным белорусским колоритом. Идея стартапа заключается в создании котокафе, которое будет служить местом для отдыха гостей агроусадьбы и в тоже время будет удовлетворять их потребности в общении с питомцами.

Все котики в «КотоCafe» будут взяты из городских приютов и Спец Автохозяйства г. Гродно. Питомцы позволят гостям агроусадьбы почувствовать не только душевную гармонию, окунуться в детские мечты, но и найти верного друга, поскольку понравившегося котика можно будет забрать домой, по определённой договорённости с волонтерами.

Несмотря на то, что конкуренция на рынке в данном сегменте практически отсутствует, потребуется уделить значительное внимание рекламе. Основным каналом станет интернет. Информация об услугах будет размещена на бесплатных интернет-порталах, на интернет-сайтах типа booking.com. Также планируется создание страничек в социальных сетях: «Instagram», «Tik-Tok», «YouTube» и систематическое обновление собственного сайта с информацией о номерном фонде и услугах агроусадьбы. В сообществах будут выкладываются фотоотчёты о работе заведения, о жизни его питомцев, анонсы мероприятий, будут публиковаться посты о кошках, которые благодаря деятельности «КотоCafe» нашли новый дом. Приток новых гостей планируется организовать с помощью активной общественной деятельности волонтерских организаций «Преданное сердце» и САХА. Общий рекламный годовой бюджет составит 4 500 бел. рублей.

Функционирующая агроусадьба «Бобровая долина» потребует проведения подготовительных работ по обустройству «КотоCafe». На первоначальном этапе будет осуществляться обустройство существующего здания, площадь которого составляет 50 кв.м. Помещение будет разделено на следующие зоны: входная зона, касса, санузел и помещение для котиков с кото-домиками, куда они будут уходить в случае нежелания контактировать с посетителями. Учитывая, что модель кофейни – тематическая, то график его работы будет с 9:00-21:00.

Таблица 1. Затраты на организацию «КотоCafe»

Статьи затрат	Примерная стоимость, бел. руб.	Примечание
1.Разработка и реализация дизайн-проекта	3 000	Входит услуга дизайнера «под ключ»

2. Покупка оборудования	1 500	Исходя из количества питомцев (10 котиков)
3. Покупка мобильной кассы	1 000	-
4. Обслуживание котиков	3 000	Стерилизация (сотрудничество с УО «ГГАУ»), корма, посещение ветклиники,
5. Обслуживание посетителей	1 800	Организация меню, коммунальные расходы
ИТОГО	10 300	Затраты на 1 год.

Инвестиции на запуск диверсификационной составляющей бизнеса составят 14 800 бел. рублей. Основная часть заявленной суммы приходится на организацию «КотоCafe» - 70%, затраты на рекламный бюджет -30%. Расходная часть проекта предполагает переменные затраты на коммунальные услуги, электроэнергию, закупку продуктов питания, затраты на организацию дополнительных услуг.

Инвестиционные затраты направлены на дизайн «КотоCafe», приобретение оборудования и формирования оборотных средств, а также на проведение активной рекламной кампании. Для реализации проекта будут использованы собственные и привлечённые средства в соотношении 70:30.

Агротуризм как сфера, связана с развитием услуг в сельской местности, существенно меняет систему экономических отношений не только между жителями села, а также между сельскими жителями и туристами, для которых котакафе представляет интерес. Всё перечисленное характеризует социальную направленность проекта. Экономическая эффективность предполагает срок окупаемости 1,5 года. Чистая прибыль по усреднённому сценарию составит 10 800 бел. рублей.

«КотоCafe» способствует решению экономических, социальных, экологических проблем и содействует:

1. Приостановке процесса урбанизации и развитию сельской местности;
2. Формированию инфраструктуры в сельской местности;
3. Диверсификации сельскохозяйственного производства и созданию в сельской местности прибыльных видов производства товаров и услуг.

Оценка рисков проекта и меры по предотвращению их наступления представлены в таблице 2.

Таблица 2. Предполагаемые риски по проекту и возможность их нивелировать.

Риски	Возможность их решения
1. Низкий поток посетителей, нестабильность спроса	Следует активно работать по продвижению заведения в социальных сетях, организовывать мероприятия, благотворительные акции, скидки постоянным клиентам.
2. Рост конкуренции	Конкуренты могут скопировать идею и открыть аналогичное заведение. Поэтому нужно использовать конкурентные преимущества, увеличить затраты на рекламу, предоставлять скидки постоянным посетителям.
3. Болезнь питомцев, травма	Необходимо пользоваться услугами ветеринаров, делать прививки, проводить дезинфекцию, а также должен быть четкий инструктаж по обращению с животными для посетителей.

Для посетителей котакафе присутствует ряд ограничений:

- Запрещено приносить в кафе своих домашних котов;
- Возбраняется приходить со своим кормом для питомцев;

- Нельзя дотрагиваться до животных, не обработав предварительно руки антисептическим средством;
- Запрещается ходить по территории кафе в уличной обуви – нужны бахилы или сменные тапочки;
- Накладывается запрет на шумное поведение.

Таким образом, усадьба «Бобровая долина» функционирует более 10 лет, является частью кластера «Терем развлечений», что предполагает широкий спектр услуг для участников кластера и их гостей. Поскольку некоторые гости неоднократно посещали данную усадьбу, то открытие котокафе станет дополнительным преимуществом для любителей отдыха в сельской местности и на природе.

Список литературы

1. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 242 с.
2. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – 15-е изд. – Спб.: Питер, 2018. – 848 с.
3. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 419 с.

УДК 619.636.09

ОСОБЕННОСТИ БОЛЕЗНЕЙ ПЕЧЕНИ У КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА В УСЛОВИЯХ ПРИАРАЛЬСКОЙ ЗОНЫ

Рейпназарова Наргиза Ернazarовна, студент

Нукусский филиал Самаркандского государственного университета ветеринарной медицины, животноводства и биотехнологии, Республика Узбекистан
nargizareypnazarova279@gmail.com

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры ветеринарии

Сейпуллаев Азамат Кутлымуратович

Нукусский филиал Самаркандского государственного университета ветеринарной медицины, животноводства и биотехнологии, Республика Узбекистан
seypullaevazamat@gmail.com

Аннотация. Болезнь печени является одной из самых распространённых болезней среди животных. Причинами болезни могут быть нарушения зооигиенических и санитарных правил содержания, кормления, инфекционные и инвазионные болезни, отравления различными токсинами и др. Так как во всех животноводческих фермах имеются те или другие виды болезни, дальнейшие их течения могут отрицательно повлиять на печень. Поэтому данная тема является актуальной.

Ключевые слова: гепатит, гепатоциты, микотоксины, гликоген, дистрофия, интерферон.

FEATURES OF LIVER DISEASES IN CATTLE IN THE CONDITIONS OF THE URAL ZONE

Reipnazarova Nargiza Yernazarova, student

Nukus Branch of Samarkand State University of Veterinary Medicine, Animal Husbandry and Biotechnology, Nukus, Republic of Uzbekistan
nargizareypnazarova279@gmail.com

Scientific supervisor: senior lecturer of the Department of Veterinary Medicine

Seipullaev Azamat Kutlymuratovich

Nukus Branch of Samarkand State University of Veterinary Medicine, Animal Husbandry and Biotechnology, Nukus, Republic of Uzbekistan
seypullaevazamat@gmail.com

Annotation Liver diseases are one of the most common diseases among animals. The causes of the disease can be violations of zoohygienic and sanitary rules for keeping, feeding, infectious and parasitic diseases, poisoning with various toxins, etc. Since there are certain types of diseases in all livestock farms, their further course can adversely affect the liver. Therefore, this topic is relevant.

Key words: hepatitis, hepatocytes, mycotoxins, glycogen, dystrophy, interferon.

Гепатит - воспаление печени диффузного характера, сопровождается гиперемией, клеточной инфильтрацией, дистрофией, некрозом и лизисом гепатоцитов и других структурных элементов, резко выраженной печеночной недостаточностью. Различают острый (паренхиматозный) гепатит,