

воспроизводства стада и увеличения численность выпойки телят.

На предприятии увеличивается себестоимость производства 1 ц молока, которая повысилась с уровня 43,2 руб. в 2018 г. до 60,6 руб. в 2021 г.

Полная себестоимость 1 ц реализованного молока увеличилась с 2018 г. до 2021 г. на 27,1 % и составила 64,7 руб. за 1 ц. Цена реализации 1 ц молока имеет рост в 39,1 % за 4 года, т. е. с 68,3 до 95,0 руб./ц. Прибыль от реализации молока выросла в среднем на 74,1 % с 2018 г. и составляет 30,3 руб./ц. В расчете на 1 гол. молочного скота прибыль от реализации продукции выросла больше чем в два раза за исследуемый период (с 1226,5 до 2548,0 руб.).

Уровень рентабельности в 2021 г. увеличился по сравнению с 2018 г. на 12,6 п. п. и составил 46,8 %. В 2019 г. и 2020 г. значение данного показателя находилось на одном уровне 31,2 %.

УДК 637.1(476.6)

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СУП «МИЛКАГРО» БЕРЕСТОВИЦКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Дешко А. А. – студент

Научный руководитель – **Чергейко О. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

СУП «МилкАгро» уделяет большее внимание молочному скотоводству, доля которого в структуре выручки в среднем за 2019-2021 гг. составила 60,3 %. С учетом полученной прибыли в 2148 тыс. руб. в 2021 г., оценка уровня организации производства молока на предприятии является актуальной.

Рассмотрим динамику основных показателей производства молока в СУП «МилкАгро».

Таблица – Динамика основных показателей производства молока

Показатели	Годы				2021 г. к 2018 г., %
	2018	2019	2020	2021	
Среднегодовое поголовье коров, гол.	777	778	825	843	108,5
Поголовье на конец года, гол.	777	781	822	852	109,7
Среднегодовой удой от 1 коровы, кг	7328	7811	8344	8788	119,9
Валовая продукция, т	5694	6077	6884	7408	130,1

Согласно анализу данных таблицы, поголовье коров в 2018-2021 гг. из года в год увеличивалось. К концу 2021 г. поголовье

выросло до 852 гол. Темп роста показателя – 109,7 %. Среднегодовой удой молока от одной коровы имеет рост 119,9 %. В 2021 г. значение данного показателя увеличилось на 1460 кг, по сравнению с 2018 г., и составило 8788 кг. Количество валовой продукции молока также имеет тенденцию увеличения за исследуемый период. В 2021 г. получено молока на 30,1 % больше по сравнению с 2018 г.

В СУП «МилкАгро» в последние годы реализуют молоко сортом «экстра» 100 % на ОАО «Молочный Мир» г. Гродно. Благодаря комплексному выполнению мероприятий (различных служб), строгому соблюдению всех технологических процессов предприятие получает молочное сырье высокого качества.

УДК 631.14 (476)

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Довста Д. В. – студент

Научный руководитель – Дешко И. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Специализация – это обособление и сосредоточение производства однородной технологически-родственной продукции в определенных отраслях на предприятии и внутри предприятия. Специализация сельскохозяйственного предприятия заключается в выделении главной отрасли и создании условий для ее преимущественного развития. Она характеризует производственное направление и определяет отраслевую структуру хозяйства.

Специализация сельскохозяйственного производства развивается под воздействием двух тенденций: с одной стороны, углубление общественного разделения труда содействует более узкой специализации, а с другой – особенности сельскохозяйственного производства (сезонность, особая роль земли и тесная связь растениеводства и животноводства) вызывают необходимость развития многоотраслевых предприятий.

Показателем, позволяющим оценить специализацию, является коэффициент специализации. Он рассчитывается по формуле:

$$K_c = \frac{100}{\sum U m_i (2i - 1)},$$

$U m$ – удельный вес m -го вида товарной продукции в общем объеме;

i – порядковый номер вида товарной продукции в ранжированном