

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Лапицкий А. В. – студент

Научный руководитель – **Дешко И. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Одной из составляющих инфраструктуры системы потребительской кооперации является розничная торговая сеть, которая не утратила своей значимости. Розничная торговля является основной отраслью деятельности потребительской кооперации. Совершенствование работы торговой отрасли в рыночной среде требует наличие необходимой инфраструктуры для решения задач по ее эффективному функционированию. Показатели работы розничной торговой сети выражают не только экономические отношения, возникающие на конечной стадии движения товаров из среды обращения в личное потребление населения, но и отражают уровень его жизни, пропорции и взаимозависимость между спросом и предложением товарного рынка и денежным обращением.

Розничная торговля, выполняя значимые для общества задачи, в современный период испытывает множество проблем. Снижение покупательной способности населения, обострение конкуренции на потребительском рынке, вызванное количественным ростом торговых субъектов и другие причины препятствуют стабильному развитию торговли.

Основными тенденциями развития розничной торговли являются следующие: существенный удельный вес торговли в ВВП страны; обеспечение значительной доли трудовой занятости в торговле; увеличение числа торговых объектов; перераспределение сфер влияния в торговле в сторону увеличения удельного веса розничного товарооборота крупных торговых организаций и снижения удельного веса товарооборота индивидуальных предпринимателей и субъектов малого предпринимательства; рост объемов продаж розничной торговли как в действующих, так и в сопоставимых ценах; рост доли частной формы собственности как в общей структуре торговых объектов, так и в объемах продаж товаров; качественное изменение структуры розничного товарооборота в сторону увеличения реализации непродовольственных товаров в общем объеме продаж; активизация электронной торговли и рост ее доли в розничном товарообороте страны; рост показателя обеспеченности населения торговыми площадями на 1000 человек; усиление лояльности и приверженности потребителей к обслуживанию в крупных сетевых объектах торговли; активизация продажи товаров через новые каналы

торговли, такие как социальные сети, мобильные приложения и др. [1].

Основной целью развития торговли в соответствии с «Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года» является постоянное обеспечение потребностей и спроса различных групп населения в качественных товарах широкого ассортимента, предпочтительно отечественного производства, при высоком уровне обслуживания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Помаз, И. В. Состояние и направления развития розничной торговли Республики Беларусь / И. В. Помаз // Потребительская кооперация. – 2022. – №3. – С. 3-9.

УДК 336.663

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Лебедкин Н. В. – студент

Научный руководитель – Бычек И. И.

УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»

г. Гродно, Республика Беларусь

В условиях рыночной экономики особенно тщательного анализа требуют изменения состава и динамики оборотных активов как наиболее мобильной части капитала, от состояния которых в значительной степени зависит финансовое состояние предприятия. При этом следует иметь в виду, что стабильная структура оборотного капитала свидетельствует об устойчивом, хорошо отлаженном процессе производства и сбыта продукции.

Анализ литературных источников позволяет заключить, что оборотные средства имеют двойственную природу и, с одной стороны, представляют собой часть имущества организации, а с другой – часть ее действующего капитала, обеспечивающая хозяйственный кругооборот средств и формируемая за счет собственных и привлеченных ресурсов [3].

Объектом для более детального изучения выступил Гродненский филиал РУП «Белтелеком», которое является национальным оператором электросвязи Республики Беларусь и обеспечивает передачу междугородного и международного трафика, а также работу наземной сети телевизионных каналов и каналов радиовещания.

Как показал проведенный анализ, экономическая эффективность использования оборотных средств организации за анализируемый период несколько снизилась. Так, оборачиваемость оборотных средств