

тельности. Таким образом, возникает необходимость в некоторой системе критериев для определения инновационных возможностей предприятия, где по каждому критерию дается оценка. При необходимости формализации результатов исследования по перечню критериев можно использовать балльную оценку. Метод балльной оценки заключается в следующем: отдельным позициям присваивается некоторый балл в соответствии с их важностью, ранговые характеристики получают также количественную оценку. Общая оценка выводится из суммы баллов. Однако, по нашему мнению, менее эффективен, т.к. он не включает субъективность результатов исследования. Нами предложено делать обобщающую словесную оценку отдельного ранга (аспекта). Такой метод позволит определить и проанализировать инновационные возможности предприятия на предмет их соответствия намеченной инновационной программе, увидеть их достоинства и недостатки, а также выявить проблемные области в деятельности предприятия.

Каждый аспект содержит перечень критериев. При составлении перечня критериев необходимо использовать те из них, которые вызывают непосредственно из целей, стратегии и задач предприятия, его ориентации, долгосрочных планов.

Таким образом, для исследования инновационных возможностей птицеводческого предприятия, были выделены следующие аспекты: маркетинговый; производственный; финансовый; кадровый; организационный; экологический или, учитывающий влияние внешней среды аспекты исследования, корпоративный.

изменение налоговой политики в ближайшие годы маловероятно.

УДК 631.152: 001. 895

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Дыканец В.П., Ковалевич А.В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Инновационные возможности предприятия – это средства, условия, необходимые для осуществления эффективной деятельности.

Каждый хозяйствующий субъект необходимо исследовать индивидуально, так как эффективные мероприятия для одного в силу объективных и субъективных причин могут оказаться неэффективными для другого. Многие из этих факторов оценить количественно трудно, а в некоторых случаях и невозможно, но именно они оказывают решающее влияние на конечную эффективность инновационной дея-