

Рассмотрим итоги выполнения данного постановления за указанный период:

В 2005 году в республике произведено 151,2 тыс. тонн мяса птицы и яиц 1919,1 млн. штук, что составит соответственно 119 и 112 процентов к уровню 2004 года и 113 и 85 процентов к заданию, в том числе птицеводческие организации РО "Белптицепром" произвели 125,5 тыс. тонн мяса птицы и яиц 1730,5 млн. штук, или соответственно 120 и 113 процентов к уровню 2004 года и 100,4 и 79 процентов к заданию.

В 2005 году по результатам финансово-хозяйственной деятельности птицеводческие организации РО "Белптицепром" получили 101 млрд. рублей прибыли, рентабельность реализованной продукции составила 18 процентов, в том числе по яичному производству - 14, бройлерному - 28%. По состоянию на 1 января 2006 года кредиторская задолженность предприятий РО «Белптицепром» составила 150,0 млрд. рублей, в том числе по сельхозпредприятиям 145,6 млрд. рублей, из них организациям хлебопродуктов и другим поставщикам кормов - 19,2 млрд. рублей, Белтопгазу - 14,0 млрд. рублей, Минэнерго - 30,0 млрд. рублей. За 2003-2005 год приобретено и смонтировано 87 комплектов клеточного оборудования и 294 комплекта оборудования для наполного содержания бройлеров, в том числе за 2005 год соответственно 40 и 140 комплектов.

На 1 января 2006 года в системе РО "Белптицепром" имеется 202 фирменных магазина, 25 точек общественного питания и 134 киоска (павильона). За 2004 год организациями объединения открыто 23 торговые точки. За 2005 год дополнительно открыто 13 торговых точек.

УДК 636.5. 005.5916 (476.1)

К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РО «БЕЛПТИЦЕПРОМ»

Дыканец В.П., Чергейко О.А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

26 мая 2003 года принято постановление Совета Министров Республики Беларусь «О мерах по дальнейшему развитию птицеводства в республике Беларусь на 2003-2005 годы». В данном постановлении был предусмотрен ряд мероприятий, которые должны вывести отрасль птицеводства на новый этап своего развития. Среди указанных мероприятий можно выделить такие, как инновационное развитие предприятий, инвестирование, развитие маркетинговой деятельности.