

Дыканец В.П.

Гродненский государственный аграрный университет, Белоруссия

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОЕ ПТИЦЕВОДСТВО БЕЛОРУССИИ

Нами были проведены исследования инновационных возможностей и маркетинговые исследования на промышленных предприятиях республики. В ходе исследований было установлено: в настоящее время значительная часть того, что можно сделать в инновационной сфере, используя минимальные ресурсы, уже сделано, однако с незначительной отдачей, поскольку фактически отсутствует главный элемент инновационной среды – финансовый. Кроме того, существующие структуры поддержки нововведений в республике слабо развиты и не имеют достаточно мощной технологической базы для решения поставленных задач, большинство птицефабрик не только не располагает финансовыми ресурсами, но и не имеет оптимизирующей программы использования средств на нововведения.

Результаты исследования показали, что существует три причины малоэффективной работы маркетинговых структур непосредственно на предприятии:

Первая – отсутствие квалифицированных кадров; вторая – неосведомленность производителя о состоянии рынка и его динамике; третья – нежелание руководства вкладывать необходимые средства в развитие этих

Таким образом, на основании проведенных исследований можно сделать вывод, что в республике формируется инновационная модель развития производства и на основании вышеизложенного можно рекомендовать для внедрения в промышленное птицеводство республики:

- широкое внедрение инноваций, которые охватят весь спектр деятельности каждого предприятия в отдельности и всей отрасли в целом;
- разработать программы инновационного развития каждого предприятия области. Пункт «Инновационное развитие предприятия» можно включить в разрабатываемый предприятием бизнес-план;
- создать на каждом птицеводческом предприятии инновационные фонды и использовать их по прямому назначению;
- довести удельный вес кросса птицы исецкой фирмы «Ломани Тирухт» до 60 % от всего поголовья птицы в республике, что позволит повысить яйценоскость на 12 % и естественно повысить эффективность производства;
- в качестве основы для производства комбикормов использовать только отечественные культуры, использовать ферментные препараты, использовать новые способы обработки корма (экструдирование, шелушение), использовать в качестве добавки сапропель, что позволит увеличить эффективность производства в среднем на 10-15 %;

- использовать на практике преимущества лимитированного кормления и поения птицы;

- проводить принудительную линьку птицы;

- организовать производство новых видов продукции (производство яиц и мяса птицы с заданными свойствами, глубокая переработка мяса, производство пастеризованного яйца). Внедрение в производство новых технологий позволит не только значительно повысить эффективность производства, но и выйти на внешний рынок;

- провести техническое перевооружение птицефабрик. Закупать оборудование «Евровент» фирмы «Биг Дачмен». Особое внимание уделить новым способам содержания птицы. Согласно исследованиям конвейерный способ содержания экономически более выгоден в 7 раз по сравнению с напольным, и в 3 раза по сравнению с клеточным. Так как в настоящее время идет модернизация птицефабрик, то в качестве эксперимента необходимо закупить один комплект такого оборудования и установить на одной из птицефабрик, производящих мясо цыплят-бройлеров (РУСПП «Племптицерепродуктор Юбилейный»), тем более что стоимость такого оборудования на одно птицеместо даже ниже, чем клеточного или напольного, что подтверждено расчетами;

- всем птицефабрикам Гродненской области перейти на локальный тип обогрева птичников с использованием газовых генераторов и брудеров, что позволит сократить затраты в 2-3 раза;

- провести внедрение энергосберегающей системы вентиляции;

- заключить договора всем птицефабрикам области на маркетинговое обслуживание с учетом того, что при холдинговой компании «Белптицепром» будет создан единый маркетинговый центр;

- развивать фирменную торговлю;

- использовать современные упаковочные материалы для птицеводческой продукции;

- создать оптовый рынок пищевых яиц, снабжающий сеть магазинов и формирующий крупные партии продукта для вывоза за пределы области.

- создать и ввести новые марки и категории яиц;

- дальнейшее укрепление специализации птицеводческих хозяйств, так как проведенные исследования показали, что создание многоотраслевого хозяйства экономически не выгодно. Будущее птицеводства – это производство продукции на крупных специализированных площадках промышленного типа.

Литература:

1. В.М. Кожан, В.П. Дыканец. Белорусское птицеводство проблемы, суждения, факты. Сборник научных трудов. Том 2// Сельское хозяйство – проблемы и перспективы. – Гродно – 2005. – стр. 171-174.