

УДК 637.5:339.564(476.6)

АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ГРОДНЕНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Урбанович Е. Н. – студент

Научный руководитель – Грибов А. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Внешнеэкономическая деятельность на ОАО «Гродненский мясокомбинат» рассматривается как комплексный процесс с выделением двух важнейших направлений – экспортного и импортного.

Экспортное направление внешнеэкономической деятельности на ОАО «Гродненский мясокомбинат» является стратегическим и неотъемлемой частью функционирования предприятия. Основными видами продукции, реализуемыми за пределы Республики Беларусь в 2021 г., являлись говядина, готовые колбасные изделия и копчености, говядина жилованная блочная, субпродукты говяжьей и свиные, свинина на кости, жиры топленые, полуфабрикаты из свинины и говядины, кости говяжьей, кишсырь, шкуры крупного рогатого скота. Объем экспорта за 2021 г. в стоимостном выражении составил 75,5 млн. долл. США, темп роста 145,3 % к аналогичному периоду прошлого года (таблица).

Таблица – Структура экспорта ОАО «Гродненский мясокомбинат»

Наименование продукции	План отгрузки на 2022 г.		Факт отгрузки за 2021 г.	
	т	тыс. долл. США	т	тыс. долл. США
Говядина	7634	33 111,5	7543,2	28 007,5
Свинина	-	-	711,6	1325,6
Колбасные изделия	8126	29 240,5	8074,1	27 615
Говядина блочная	510	2045	409,7	1875
Жир говяжий топленый	576	1006,4	704,3	1244,4
Жир свиной топленый	12	9,6	16,8	13
Субпродукты говяжьей	335	676,5	923,1	1489,7
Субпродукты свиные	35	25,5	287,3	154,3
Эндокрины	25	2,5	145,6	169,3
Отруба говяжьей	2700	15 765	36 974,8	16 864,6
Полуфабрикаты мороженные	25	333	33,4	323,2
Кость говяжьей	657	627	648	555,7
Шкуры крупного рогатого скота	-	-	215,1	145,3
Кишсырь	78	60	121,4	68,8
Корм для животных	-	-	0,05	0,01
Прочая продукция	6	2,2	5,7	1,9

Примечание – Составлено автором на основании источника [1]

Следует отметить, что темп роста объема отгруженной на экспорт продукции в натуральном выражении в 2021 г. составил 125,7 %.

Основные группы товаров, за счет которых увеличен темп роста продукции в натуральном выражении на экспорт являются: говядина на кости – 282,1 %, колбасные изделия и копчености – 132,8 %, кости крупного рогатого скота – 254,5 %, отруба – 110,3 %. Удельный вес экспорта в объеме промышленного производства за 2021 г. составил 39,5 %.

Импортная деятельность, в свою очередь, охватывает в себя снабжение производства необходимым мясным сырьем, отдельными видами пряностей и другими элементами, используемыми в технологическом процессе при производстве готовой продукции, что позволяет производить продукцию высокого качества и снижать себестоимость изготавливаемой продукции.

Объем импорта продукции за 2021 г. составил 34,5 млн. долл. США, темп роста – 165,5 % к 2020 г., внешнеторговое сальдо – +40,1 млн. долл. США.

В связи с прогнозируемым недостатком сырья для производства колбасных изделий и полуфабрикатов предприятие намеревается продолжить работу по закупке импортного сырья. Объем импорта продукции на 2022 г. прогнозируется на уровне 25,6 млн. долл. США, темп роста – 110 % к 2021 г., положительное сальдо внешней торговли товарами в 2022 г. планируется в размере 31,8 млн. долл. США. Анализ показателей внешнеэкономической деятельности ОАО «Гродненский мясокомбинат» свидетельствует о том, что в организации имеется положительная тенденция роста экспорта.

Ключевыми рынками реализации продукции ОАО «Гродненский мясокомбинат» являются Российская Федерация – 49 %, КНР – 0,25 %, Узбекистан – 17 %. Помимо вышеперечисленных государств, в 2021 г. продукцию предприятие экспортировало в Азербайджан, Грузию, Армению, Казахстан, Кыргызстан, Вьетнам, Малайзию.

Главным направлением формирования внешнеэкономической деятельности в соответствии со стратегическими целями предприятия на перспективу является диверсификация рынков сбыта. В 2022-2025 гг. ОАО «Гродненский мясокомбинат» намеревается увеличить географию поставок в страны Африки, Иорданию, ОАЭ, Таджикистан, Египет и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты ОАО «Гродненский мясокомбинат» за 2020-2021 гг.