

взаимоотношения между подчиненными и руководителем через индивидуальный или ситуационные подходы к управлению в коллективе. Также хочется отметить, что в выборе стиля управления руководителя оправданы его характеристики и цели как личностные, так и индивидуальные характеристики человека, а также принципы организации для чего эта организация создавалась и функционирует.

УДК 637.5

НЕКОТОРЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ В ПОТРЕБЛЕНИИ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

Жук В. А. – студент

Научный руководитель – **Грибов А. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Мясная продукция считается неотъемлемой частью рациона любого человека наряду с овощами и фруктами. Мясо является основным источником животного белка, необходимого для поддержания жизнедеятельности в организме. Несмотря на свою взаимозаменяемость другими продуктами с точки зрения биологической ценности, мясopодукты пользуются широким спросом как на территории Республики Беларусь, так и в зарубежных странах.

Однако в текущий момент в странах Западной Европы и США намечается тенденция постепенного отказа от мяса и перехода к вегетарианскому питанию. Вместе с тем растет и потребление продуктов, являющихся растительной альтернативой мясной продукции. Так, согласно прогнозам инвестиционной компании UBS, ежегодные продажи на рынке продуктов-заменителей в США вырастут с 4,6 млрд. долл. США в 2018 г. до 85 млрд. долл. США в 2030 г. Сложившаяся ситуация способствует активному переходу производителей к растительным альтернативам или перенаправлению их на рынки сбыта стран с увеличивающимся потреблением мяса [1]. Настоящее положение в большей степени связано с обеспокоенностью населения экологией планеты и стремлением к снижению количества выбросов в атмосферу парниковых газов.

Несмотря на вышеперечисленное, у множества американцев мясо все еще является одним из основных компонентов рациона. Косвенным доказательством этому является увеличение потребления отдельных видов мяса. На текущий момент ведущим по объему потребления видом мяса в США является мясо домашней птицы (кур, индеек, гусей и др.).

В 2017 г. был поставлен рекорд по потреблению мяса птицы – 122,75 фунта, или 55,68 кг. США занимают второе место после Аргентины по потреблению говядины. По данным на 2017 г., американцы потребляли 81,74 фунта, или 37,08 кг мяса на душу населения, что на 37 % меньше, чем рекордный показатель – 129,65 фунта, или 58,81 кг на душу населения в 1976 г. Такое резкое падение потребления говядины связано с появлением научных данных о вредоносности насыщенных жиров, содержащихся в ее составе. Это, в свою очередь, обусловило и резкое увеличение потребления мяса птицы.

Третьим по популярности среди американского населения видом мяса считается свинина. В 2017 г. ее потребление на душу населения составило 53,19 фунта, или 24,13 кг, однако в последнее время этот показатель увеличился до 66,18 фунтов, или 30,02 кг [1].

В странах Европы также предпринимаются повсеместные попытки снизить потребление мяса путем перехода на его растительные аналоги в связи с необходимостью снижения темпов роста среднегодовой температуры воздуха на планете. Так, согласно последнему исследованию Гринпреассе, количество потребляемого мяса в Европе должно сократиться на 81 % к 2050 г., чтобы достичь целевых показателей снижения выбросов в сельскохозяйственном секторе [2].

На территории Европы находится большое количество государств с собственной культурой и национальной кухней, а также различными объемами потребления мяса, что делает невозможным полноценный анализ предпочтений. Однако из-за территориальной отдаленности предпочтения в потреблении определенных видов мяса у европейцев отличаются от американских. Среди европейцев широкой популярностью пользуется крольчатина, баранина и мясо уток, в то время как в США эти виды мяса практически не производятся. Среди американских потребителей крольчатина не прижилась в большей степени из-за того, что кролик считается домашним животным, а потому в пищу не употребляется. Баранина и мясо уток не пользуется спросом из-за их дороговизны и небольших объемов производства относительно европейских [3].

Таким образом, несмотря на территориальную обособленность, а также наличие культурных особенностей различных государств, отношение граждан к потреблению мяса в США аналогично европейскому, что позволяет говорить о формировании общемировых тенденций к постепенному уходу от мясopодуkтов в связи с климатическими изменениями и предпочтении им более экологически чистых в производстве растительных аналогов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Meat Consumption in the U.S.: Is It Increasing or Decreasing? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sentientmedia.org/meat-consumption-in-the-us/>. – Дата доступа: 26.01.2023.
2. Europeans eat twice as much meat as global average [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.euronews.com/green/2020/03/16/europeans-eat-twice-as-much-meat-as-the-global-average>. – Дата доступа: 26.01.2023.
3. Why Are Some Meats More Popular in Europe Than the US? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wholey.com/why-are-some-meats-more-popular-in-europe-than-the-us/>. – Дата доступа: 26.01.2023.

УДК 637.33 (476)

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Жук В. А. – студент

Научный руководитель – **Грибов А. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Производство мяса в Республике Беларусь является одной из важнейших задач для большого числа сельскохозяйственных организаций вследствие постоянно растущего спроса на соответствующую продукцию у населения. Доступность и широкий ассортимент, а также большие объемы выпуска мясной продукции играют существенную роль в формировании продовольственной безопасности страны. На сегодняшний день у мяса (практически) не существует полноценных заменителей, способных удовлетворить все биологические потребности человека при доступной цене, что подчеркивает незаменимость данного продукта для потребителя.

Мясной подкомплекс народного хозяйства представляет собой производство, а также дальнейшую переработку и реализацию (хранение) мяса птицы, свиней и крупного рогатого скота. В условиях республики производят и другие виды мяса, однако их удельный вес на рынке незначителен.

В сфере производства сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь основная доля приходится на сельскохозяйственные организации. Согласно данным за 2020 г., сельскохозяйственными организациями было произведено 81,1 % от совокупного объема выпуска продукции сельского хозяйства (таблица 1), что говорит о высокой степени концентрации производства.