

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ «ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ»

Основан в 2005 году
Выходит два раза в год
№ 1 (16)

Именной указъ, данный Сенату

«Изыскивая способы къ постепенному усовершенствованію земледѣлія въ Имперіи нашей, яко главнѣйшаго источника богатства частнаго и общаго, учредили Мы ... особый Комитетъ ..., но какъ главный способъ къ достиженію столь желаемой цѣли состоятъ въ распространеніи нужныхъ свѣдѣній и приготовленіи практическихъ людей, для введенія лучшихъ методъ сельскаго хозяйства, то ... повелѣли Мы Министру Финансовъ приступить неотлагательно къ учрежденію земледѣльческой школы съ образцовымъ сельскимъ хозяйствомъ ...»

*Николай I
24 апреля 1836*

Минск
Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси
2013

Согласно прогнозу аналитиков, мировое производство мяса к 2018 г. вырастет до 328 млн т, причем годовой прирост производства мяса птицы значительно (на 2,3 %) превысит показатели по производству свинины и баранины (на 1,8), а также говядины (на 1,3 %) [8].

Список литературы

1. Гусаков, В.Г. Экономика и организация сельского хозяйства в условиях становления рынка: научный поиск, проблемы, решения / В. Г. Гусаков. – Минск: Беларус. наука, 2008. – 431 с.
2. Добрынина, А.И. Экономическая теория / А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевич. – СПб.: Питер, 1997. – 165 с.
3. Ильина, З.М. Рынок продовольствия и сырья: 9. Мясо / З.М. Ильина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2009. – 200 с.
4. Ильина, З.М. Рынки сырья и продовольствия в условиях глобализации / З.М. Ильина [и др.] ; под. общ. ред. З.М. Ильиной. – Минск: Ин-т аграр. экономики НАН Беларуси, 2005. – 100 с.
5. Мелещеня, А.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий мясной отрасли Минсельхозпрода Республики Беларусь за 2008 год / А.В. Мелещеня, М.Л. Климова, Л.Н. Денисова. – Минск: Ин-т мясо-молочной промышленности, 2009. – 132 с.
6. Мелещеня А.В. Современное состояние и перспективы развития мирового рынка мяса / А.В. Мелещеня, М.Л. Климова // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.instmmp.by/pages/733/>. – Дата доступа: 11.10.2012.
7. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2011. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск. – 2011.
8. Organisation for economic cooperation and development. StatsExtracts / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://stats.oecd.org/index.aspx?Datasetcode=high_aglink_2009/. – Дата доступа: 01.09.2012.
9. Trade statistics for international business development / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.trademap.org/> Дата доступа: 01.04.2013.

Информация об авторе

Грибов Андрей Владимирович – аспирант кафедры управления УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия». Информация для контактов: тел. (моб.) 8 (029) 588-53-21. E-mail: mr.andrey.gribov@yandex.ru

Материал поступил в редакцию 26.06.2013 г.

Содержание

Антоненко М.Н., Пашкевич О.А., Лёвкина В.О. Формирование системы нормирования труда в условиях инновационного развития сельскохозяйственного производства	3
Бычков Н.А. Эффективность продажи предприятий как имущественных комплексов убыточных сельскохозяйственных организаций	15
Грибов А.В. Некоторые аспекты функционирования мирового рынка мяса крупного рогатого скота	26
Гридюшко А.Н. Проблемы реформирования земельных отношений	35
Горбатовский А.В., Горбатовская О.Н., Хоменчук А.В. Предпосылки перехода к адаптивной интенсификации сельскохозяйственного производства	46
Колмыков А.В. Система показателей размеров сельскохозяйственных организаций	60
Кольчевская О.П., Рудаков М.Ф. Особенности создания холдингов в масложировом подкомплексе Беларуси	67
Константинов Н.С. Вычисление земельной ренты для сельскохозяйственных земель с использованием двойственных оценок	74
Константинов С.А. Система показателей оценки деятельности сельскохозяйственных организаций	83
Кулаков В.Н., Журавский А.С. Экономическое обоснование оптимального количества заготовительно-распределительных центров плодово-ягодной продукции на территории Могилевской области	91
Ленькова Р.К., Карачевская Е.В. Современные экономические условия производства лекарственного растительного сырья	101
Лобанова И.В. Отраслевая структура ресурсов сельскохозяйственного производства: позитивный анализ возможности изменений	110
Логаева И.Г., Гудков С.В. Направления совершенствования государственного регулирования и поддержки субъектов малого и среднего агробизнеса	118
Муравьев А.А. Инвестиционный климат и предложения по реализации инвестиционных проектов в организациях агропромышленного комплекса Могилевской области	126

УДК: 339.13:637.5

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МИРОВОГО РЫНКА МЯСА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА

А.В. ГРИБОВ, аспирант

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

SOME FUNCTIONING ASPECTS OF THE GLOBAL BEEF MARKET

A. V. GRIBOV, postgraduate student

The Education Establishment «Belarusian State Agricultural Academy»

Современный этап развития мирового рынка продовольствия характеризуется кардинальным пересмотром представлений о направлениях формирования ресурсов и преобразованиями, происходящими под воздействием научно-технического прогресса. Тенденции мировой торговли говядиной в мире во многом схожи с динамикой производства – рост мирового производства мяса обуславливает рост экспорта и импорта.

The current stage of development of the global food market is characterized by radical revision of ideas about the directions of formation and transformation of resources due to the impact of scientific and technological progress. Trends in world trade of beef in the world are very similar to the dynamics of production, growth in global meat production causes and growth of exports and imports.

Введение. Предложение мяса и мясопродуктов достигается в результате взаимодействия отраслей и подотраслей сельского хозяйства, переработки, сервиса, торговли и общественного питания. Совокупность перечисленных элементов во взаимосвязи с конечными потребителями образует рынок мяса.

Рынок мяса, как и все продуктовые рынки, формируясь в первую очередь на уровне национальных экономик, одновременно является неотъемлемой составляющей мирового рынка продовольствия. В этой связи изучение мировых тенденций и определение перспектив развития рынка мяса Беларуси обуславливают необходимость проведения исследований процессов, которые характерны для современного этапа развития продовольственной системы и перспективы ее развития [3].

Основная часть. Современный этап развития мирового рынка продовольствия характеризуется кардинальным пересмотром представлений о направлениях формирования ресурсов и преобразованиями,

происходящими под воздействием научно-технического прогресса. Постоянно увеличивающееся население планеты и растущие доходы создают высокий спрос на продовольствие, и в частности, на мясо, расширение производства которого, как и любого продукта, ограничено возможностями использования ресурсов. В этой связи усилия не только отдельных производителей, но и правительств должны быть сконцентрированы на разработке и эффективном использовании ресурсосберегающих технологий, которые содействуют не только сбережению ресурсов, но также способствуют снижению себестоимости производимого продукта, что повышает его доступность для отдельных слоев населения.

Необходимо учитывать, что функционирование продовольственного рынка сопровождается развитием противоречий интересов субъектов на всех уровнях: от групп государств до отдельных хозяйствующих структур и потребителей. Исходя из этих реалий складывается многообразие научных воззрений на проблемы воздействия достижений науки на мировой рынок продовольствия.

Существует множество мнений по поводу сущности продовольственного рынка, его структуры, составных элементов, классификации по различным признакам, месту и роли в системе товарных рынков. Разнообразие подходов к выяснению тех или иных сторон этой категории предопределяет и множество ее определений. При установлении сущности рынка продовольствия необходимо учитывать главную его составляющую – социально-экономический аспект, который состоит в том, что рынок продовольствия удовлетворяет важнейшую потребность человечества – потребность в пище. Как отмечают А. Васютин и А. Алтухов, главная особенность продовольственного рынка заключается в специфике проходящих через него товаров: продуктов питания и сырья для их производства. Высокая степень стабильной востребованности – основное свойство этих товаров. Продукты питания необходимы каждому человеку и каждый день в таком количестве, которое позволило бы ему не только поддерживать жизнедеятельность своего организма, но и реализовывать себя как личность.

По мнению А.И. Добрыниной и Л.С. Тарасевич, рынок – это система экономических отношений между людьми, охватывающая процессы производства, распределения, обмена и потребления [2].

Исследование сущности рынка позволяет установить, что данная категория сложная и многогранная и в условиях современных общественных отношений обеспечивает непрерывность воспроизводственного процесса, объединяет элементы социально-экономической системы в единое целое, является стимулом, способствующим развитию

производительных сил, углублению общественного разделения труда, повышению уровня жизни населения [3].

Основополагающим элементом рынка мяса является мясной подкомплекс, представляющий производственно-экономическую систему взаимосвязанных производств, отраслей и подотраслей сельского хозяйства, переработки (включая комбикормовую, микробиологическую и мясоперерабатывающую промышленность), сервиса, торговли, общественного питания, объединяющим признаком которых является конечный продукт – мясо и мясные продукты.

Мясной подкомплекс характеризуется следующей многомерной структурой: социально-экономической, территориально-производственной и функционально-отраслевой. Как подчеркивают З.М. Ильина и А.В. Мелещеня, методологической основой формирования мясного подкомплекса является его функционально-отраслевая структура, в состав которой входят четыре сферы. Первая включает в себя отрасли, производящие и поставляющие средства производства и ресурсы для мясной промышленности, для товаропроизводителей, занятых выращиванием скота и птицы, для транспортировки, хранения, переработки и реализации мяса. Вторая сфера – сельскохозяйственные предприятия, выращивающие скот и птицу. Третья – мясная промышленность, включающая предприятия по производству и переработке мяса и мясопродуктов, а также переработке птицы. Четвертая сфера – торговля с соответствующей инфраструктурой [5, 6].

Производственная структура мясного подкомплекса включает выращивание, заготовку, переработку, хранение, транспортировку и доведение готовой продукции до потребителя, в том числе специализированный транспорт, зооветеринарное обслуживание, погрузочно-разгрузочные площадки, холодильники и склады, материально-техническое обеспечение.

К социальной инфраструктуре относятся: жилищно-коммунальное хозяйство, лечебно-профилактические учреждения, учреждения образования, социально-культурные объекты, дорожная сеть и др.

Рынок мяса непосредственно взаимосвязан с рынками других товаров, например, таких как молоко, кожевенное сырье, яйцо. Это обусловлено тем, что от животных получают несколько видов продукции.

Рынок мяса представляет собой совокупность нескольких рынков. Различные виды мяса являются товарами-субститутами, и это определяет конкуренцию между их производителями, а также взаимозависимость тенденций, характеризующих состояние отдельных рынков. Например, после вспышек эпидемии «свиного гриппа» в 2009 г. в мире

отмечалось падение спроса на свинину, что отрицательно повлияло на производство и торговлю ею. Сокращение предложения свинины непосредственным образом отразилось на увеличении объемов торговли мясом птицы и говядиной.

За последнее десятилетие резкого изменения конъюнктуры мирового рынка мяса не происходило. Несмотря на ряд вспышек эпизоотий животных (в 2006 г. «птичий грипп», в 2009 г. «свиной грипп»), рост цен на сырье, энергоносители и корма, отрасль развивалась стабильно в условиях роста потребления, подкрепленного увеличением покупательской способности. Уже с начала 2009 г. из-за мировых экономических проблем сложившиеся на рынке мяса производственные отношения начинают переживать период кризиса, но не только в сегменте международной торговли, а также и во внутренних взаимоотношениях перерабатывающих предприятий с поставщиками сырья. Дальнейшее развитие данных взаимоотношений будет зависеть на ближайшую перспективу как от готовности банковской системы к финансированию инвестиционных проектов в животноводстве, так и от мер государственной поддержки государственной политикой развития данной отрасли [6].

Рынок мяса относится к одному из наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. Начиная с середины 80-х годов прошлого столетия, прирост производства мяса составлял 2,0–2,5 % за год. Кардинальные изменения во внешней политике ряда стран в соответствии с требованиями ВТО позволили не только сократить экспортные субсидии, но и расширить доступ на международные рынки торговых потоков и количества участников из развивающихся стран в качестве экспортеров.

В настоящее время потребление мяса в мире на душу населения составляет около 42 кг, при этом в развитых странах – более 82, в развивающихся – около 30 кг в год на человека. Больше всех мяса потребляют жители Соединенных Штатов Америки – 120 кг на человека в год, среди стран СНГ – самый высокий показатель по потреблению мяса у Республики Беларусь – в 2010 г. он составил 84 кг на чел. в год [6, 7].

Общая численность крупного рогатого скота в мире насчитывает около одного млрд гол., из которых 61 % приходится на молочный скот, а 39 % – на мясной. За последние два десятилетия существенно возросла продуктивность животных, производство мяса крупного рогатого скота увеличилось более чем на 20 %.

Мясное скотоводство обеспечивает около 55 % мирового производства говядины. В США мясной скот в поголовье крупного рогатого скота занимает 78 %, в Канаде – 85, в Австралии – 92 %. Не менее интенсивно развивается мясное скотоводство и в европейских странах: во Франции

численность скота мясных пород в общем поголовье составляет 46 %, в Италии – 24, Великобритании – 39 % [4].

В структуре мирового производства говядины и телятины лидирующие позиции принадлежат США (около 23 %), Бразилии (около 8), ЕС (около 8), Китаю (около 7) и Аргентине (около 3 %) [1].

Объем мировой торговли говядиной остается стабильным, ограничения на импорт говядины из одних стран создали новые возможности для импорта из других. Объем мировой торговли не снижается и сохраняется на следующем уровне: в 2011 г. импорт говядины и телятины в замороженном виде составил 3907 тыс. т, основными импортерами являются: Россия – 571, Вьетнам – 345, США – 343, Япония – 304 и Корея – 261 тыс. т, их суммарный удельный вес в общем объеме составляет 46,7 %. Данные по первым 30 странам представлены в таблице 1 [9].

В 2011 г. по сравнению с 2005 г. снизился удельный вес в общем импорте замороженной говядины США и России на 7,4 и 3,9 п. п. соответственно,

Таблица 1 – Мировой импорт говядины в замороженном виде, тыс. т

Страны-импортеры	Год						В среднем за 2006–2011 гг.	2011 г. в % к 2006 г.
	2006	2007	2008	2009	2010	2011		
Мировой импорт	3 493	3 707	3 582	3 439	3 906	3 907	3 672	112
Россия	647	713	791	639	607	571	661	88
Вьетнам	1	3	8	4	5	345	61	34 500
США	569	565	447	470	380	343	462	60
Япония	237	258	259	268	288	304	269	128
Корея	184	186	179	191	219	261	203	142
Иран	5	–	–	–	187	161	59	3 220
Египет	–	–	140	95	492	151	146	–
Гонконг	53	64	87	131	123	124	97	234
Малайзия	111	107	97	106	107	117	108	105
Саудовская Аравия	79	83	73	76	94	97	84	123
Филиппины	95	108	112	87	97	87	98	92
Тайвань	67	64	64	71	80	77	71	115
Израиль	80	66	94	63	71	74	75	93
Франция	51	56	60	67	65	64	61	125
Великобритания	69	71	83	70	69	63	71	91
Индонезия	24	39	45	66	89	62	54	258
Германия	41	39	44	44	45	56	45	137
ОАЭ	–	50	52	27	35	55	37	–
Канада	42	61	41	59	49	49	50	117
Нидерланды	49	53	47	48	45	44	48	90

количество данной импортируемой продукции в других странах остается практически неизменным.

В структуре импортируемой говядины в свежем и охлажденном виде основными импортерами выступают: Италия – 388 тыс. т, Нидерланды – 342, США – 313, Германия – 265, Чили – 248 тыс. т. Удельный вес этих стран в общем объеме импортируемой говядины составляет 45,1 %. В 2011 г. было импортировано говядины в свежем и охлажденном виде 3 448 768 т, что на 15,1 % больше, чем в 2005 г. Основные импортеры говядины в свежем и замороженном виде представлены в таблице 2 [9].

Мировой импорт говядины за 2011 г. составил 7356 тыс. т, что на 867 тыс. т больше, чем в 2005 г. Основными импортерами являются Россия, Италия, Нидерланды, США и Япония. Как отмечает З.М. Ильина, также наращивают объемы импорта некоторые страны Ближнего Востока, Азии и Северной Африки. Причинами роста являются экономическое развитие и увеличение населения в данных регионах [3].

Таблица 2 – Импорт говядины в свежем и охлажденном виде, тыс. т

Страны-импортеры	Год						В среднем за 2006–2011 гг.	2011 г. в % к 2006 г.
	2006	2007	2008	2009	2010	2011		
Мировой импорт	2996	3209	3226	3164	3428	3449	3246	115
Италия	412	397	399	408	419	388	404	94
Нидерланды	220	245	268	180	293	342	258	156
США	334	328	310	326	355	313	328	94
Германия	177	187	185	215	221	265	208	150
Чили	170	210	180	236	259	248	217	146
Франция	268	274	262	255	253	224	256	84
Япония	223	216	199	213	211	213	213	96
Мексика	254	266	275	217	204	181	233	71
Великобритания	165	172	162	160	170	172	167	104
Канада	56	75	86	87	91	118	86	211
Турция	0	0	0	0	5	110	19	–
Греция	106	98	103	107	104	101	103	95
Дания	74	71	70	73	87	86	77	116
Испания	79	97	72	89	98	82	86	103
Португалия	63	77	68	69	72	66	69	105
Корея	28	34	32	34	42	47	36	166
Швеция	39	40	40	36	38	43	39	112
Бельгия	38	37	40	41	43	42	40	111
Россия	23	21	20	12	20	34	21	149
Австрия	14	17	20	26	33	32	24	221

Тенденции мировой торговли говядиной в мире во многом схожи с динамикой производства – рост мирового производства мяса обуславливает и рост экспорта. Основными экспортерами говядины в замороженном виде являются: Индия – 939 тыс. т, Бразилия – 731, Австралия – 684, США – 459 и Новая Зеландия – 334 тыс. т, совокупный удельный вес этих стран составляет 73,8 % от общего экспорта данного вида продукции. Основные экспортеры говядины в замороженном виде показаны в таблице 3 [9].

Мировой экспорт говядины в охлажденном и сыром виде в 2011 г. составил 3539 тыс. т, что на 723 тыс. т меньше, чем в замороженном, но на 437 тыс. т больше, чем в 2005 г. Крупнейшими экспортерами сырой и охлажденной говядины являются: США – 425 тыс. т, Нидерланды – 381, Германия – 325, Ирландия – 278, Франция – 263, Австралия – 252 и Канада 247 тыс. т. Данные об экспортерах данного продукта представлены в таблице 4 [9].

Таблица 3 – Мировой экспорт говядины в замороженном виде, тыс. т

Страны-экспортеры	Год						В среднем за 2006–2011 гг.	2011 г. в % к 2006 г.
	2006	2007	2008	2009	2010	2011		
Мировой экспорт	3820	3804	3702	3760	3955	4262	3884	112
Индия	465	478	475	429	491	939	546	202
Бразилия	1103	1158	972	852	871	731	948	66
Австралия	704	705	720	688	698	684	700	97
США	56	105	200	226	346	459	232	813
Новая Зеландия	353	327	355	343	340	334	342	95
Уругвай	252	207	212	226	210	191	216	76
Парагвай	125	97	112	103	113	88	106	70
Никарагуа	22	31	34	47	66	82	47	376
Аргентина	227	175	144	274	92	67	163	29
Ирландия	58	42	31	32	48	61	45	105
Италия	48	43	49	42	58	56	49	116
Канада	31	34	–	43	51	55	43	175
Гонконг	5	13	14	39	35	53	26	1160
Германия	55	44	47	50	69	53	53	97
Мексика	11	13	14	14	34	48	22	447
Польша	13	14	22	27	43	40	27	306
Нидерланды	45	47	55	59	41	38	48	86
Испания	22	18	23	17	25	30	23	136
Беларусь	58	42	35	60	56	27	46	46
Великобритания	6	9	12	9	11	21	11	351

Таблица 4 – Мировой экспорт говядины в сыром и охлажденном виде, тыс. т

Страны-экспортеры	Год						В среднем за 2006–2011 гг.	2011 г. в % к 2006 г.
	2006	2007	2008	2009	2010	2011		
Мировой экспорт	3102	3268	3233	3488	3501	3539	3355	114
США	296	335	399	362	381	425	366	144
Нидерланды	300	327	336	401	343	381	348	127
Германия	333	291	328	348	334	325	327	98
Ирландия	276	287	278	269	271	278	277	101
Франция	204	218	220	225	236	263	228	129
Австралия	303	288	274	276	271	252	277	83
Канада	307	290	142	298	320	247	267	81
Польша	148	156	173	197	224	225	187	152
Великобритания	40	49	68	74	99	122	75	305
Бельгия	94	97	101	91	104	111	100	118
Испания	100	97	123	90	91	94	99	94
Бразилия	123	128	51	74	81	89	91	73
Австрия	69	70	76	88	86	85	79	122
Италия	61	66	69	64	76	79	69	131
Беларусь	6	15	26	50	70	73	40	1244
Дания	47	48	50	67	73	71	59	152
Аргентина	88	122	78	106	62	63	87	71
Парагвай	45	49	54	78	98	59	64	131
Мексика	14	15	14	21	38	57	27	400
Уругвай	58	42	35	33	36	35	40	61

Закключение. Таким образом, в среднесрочной и долгосрочной перспективе останутся актуальными вопросы о заболеваемости животных и наличии антибиотиков в кормах, однако, по прогнозам экспертов, рост объема мировой торговли говядиной останется стабильным. В развитых странах повышаются требования к качеству говядины: растет спрос на бескостную и мраморную говядину, специфические разрубыв (мясо для барбекю). В то время как одни страны лидируют по позиции объема экспорта в абсолютном выражении, другие сосредотачивают свои усилия по стоимости экспорта, благодаря реализации продукции более высокого качества на доходных рынках. Экспорт и импорт говядины с 2006 по 2011 г. увеличился практически по всем странам, объем мирового рынка говядины за данный период увеличился на 13,5 %. Основными экспортерами говядины в мире являются: Индия, Бразилия, Австралия, США, Нидерланды и Германия, а импортерами – Россия, США, Япония, Нидерланды, Италия и Франция.