

ЛИТЕРАТУРА

1. Говейко С. Н. Оценочная деятельность в Беларуси и Украине: национальные особенности // Научовий вісник ЧДІЕУ. 2010. № 1 (5). – С. 29-38.
2. Мороз Г. Кадастровая оценка земель сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств / Г. Мороз // Земля Беларуси. - 2011. - № 1. – С. 39-47.
3. Оценка стоимости объектов гражданских прав. Оценка стоимости земельных участков: СТБ 52.2.01-2011 / Госстандарт РБ, 2011. – 41 с.
4. Методика нормативной денежной оценки земель сельскохозяйственного назначения и населенных пунктов [Электронный ресурс]: утвержденная ПКМУ № 213 от 23.03.1995 г. – Режим доступа: <http://zakon4.rada.gov.ua>.
5. Методика экспертной денежной оценки земельных участков [Электронный ресурс]: утвержденная ПКМУ № 1531 от 11.10.02. г. – Режим доступа: www.portal.rada.gov.ua.

УДК 658(476)

НАПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТИЛЯ РУКОВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Каскевич А. В. – студент

Научный руководитель – **Ганчар А. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Стиль руководства – важнейший компонент эффективного управления. Интерес к его изучению возник еще в глубокой древности и продолжается по сей день. Начало изучения управления приходится на нач. XX ст.

В современных рыночных условиях руководителям предприятий особенно важно выбрать такой стиль руководства, который будет способствовать максимально эффективной деятельности предприятия, позволит персоналу эффективно выполнять свои обязанности, раскрывая потенциал каждого работника. Важно суметь отказаться от старых малоэффективных управленческих взглядов, осознать необходимость применения адаптивного стиля руководства. Такой подход позволит управленцу работать с наибольшей эффективностью, приведя организацию к успеху.

Сейчас создаются новые, исключительно благоприятные возможности для становления высокорезультативного стиля руководства, что до недавнего времени сдерживалось слабостью демократических начал в управлении, отсутствием должной личной ответственности и проч. недостатками [2].

Наиболее рекомендуемыми мерами для совершенствования стиля руководства, следовательно, и эффективности деятельности всего предприятия являются:

1. Установление ясных, четких целей деятельности организации, доведение данных целей до сотрудников. Необходимо, чтобы руководитель дал ответы на такие вопросы, как «Куда мы идем?» «Зачем мы туда идем?» «Какого результата мы достигнем в конце?». При этом необходимо устанавливать как конечные, так и промежуточные цели.

2. Необходимо ввести систему обучения и повышения квалификации руководителя и сотрудников. Данная мера позволит повысить уровень знаний, навыков персонала, что положительно скажется на производительности их труда.

Обучение персонала организации может осуществляться:

- В компании, на рабочем месте.
- В компании, вне рабочего места.
- За пределами компании.

3. Верное перепоручение – отличный стимул для мотивации всех частных лиц, тогда как плохо выполненное делегирование повлечет значительное ее снижение.

4. С целью повышения эффективности процесса принятия организационных решений, увеличения участия в нем сотрудников необходимо систематически, (1 в неделю) проведение общих совещаний руководителя с заинтересованными в рассматриваемых вопросах специалистами, рабочими [3].

5. С целью совершенствования мотивации на предприятии необходимо расширить использование нематериальных стимулов (уважение и признательность, необычный статус, разработка и реализация программ наставничества, инструктажа на предприятии). Также необходимо наладить эффективную обратную связь с персоналом организации путем проведения систематических (раз в 1-2 месяца) опросов. Помочь в создании благоприятной атмосферы в коллективе сможет организация мероприятий активного отдыха сотрудников (совместные выезды на природу, посещения спортзала, образование традиции отмечать праздники всем коллективом).

Организационная эффективность зависит от удовлетворенности работников качеством и условиями труда [1].

Работа над совершенствованием управления может начинаться с любого элемента, улучшение которого является для организации наиболее актуальным. Важно при этом не упускать из виду взаимосвязь элементов друг с другом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виханский О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономисть, 2011.
2. Орлов А. И. Менеджмент: Учебник. – М.: Издательство «Измумруд», 2013. – 298 с.
3. Румянцева З. П. Общее управление организацией. Теория и практика: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2010.