

В течение шести последних лет наблюдается падение производства хлебо-булочных изделий в целом по республике. Специалисты объясняют это изменением структуры питания населения и мировыми тенденциями потребления, а также увлечением населения разными новомодными диетами и недостаточной информированностью о пользе хлеба.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 06.01.2018.
2. Новости рынка маркетинговых коммуникация и рекламы Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketing.by/analitika/tendentsii-razvitiya-khlebnogo-rynka-belarusi-umenshenie-obnovlenie-i-printsipy-zdorovogo-pitaniya/>. – Дата доступа: 09.01.2018.

УДК: 636.22/28.034(476)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В УО СПК «ПУТРИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Виктор Ф. С., Айенуберу Д. Э. – студенты

Научный руководитель – **Катунина С. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Повышение экономической эффективности производства молока является важной задачей любого сельскохозяйственного предприятия. Не является исключением и одно из ведущих предприятий Гродненского р-на УО СПК «Путришки». Производство молока – это сложный процесс, который представляет собой сочетание комплекса мероприятий и факторов, влияющих на все этапы производства [1]. Рассмотрим динамику показателей эффективности производства молока в анализируемом хозяйстве (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика основных показателей эффективности производства молока в УО СПК «Путришки» за 2012-2016 гг.

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2012 г., %	В среднем по Гродненскому р-ну в 2016 г.
Среднегодовое поголовье, гол.	953	1003	1095	1163	1189	124,8	19827
Среднегодовой удой, кг	6186	6383	6892	7102	7129	115,2	7402
Валовое производство, ц	60280	64200	75470	82600	84760	140,6	1467660
Затраты корма на 1 ц, ц к. ед.	0,742	0,738	0,751	0,745	0,776	104,6	0,783
Затраты труда на 1 ц, чел.-час	1,7	1,7	1,2	1,0	1,1	64,7	0,9

Продолжение таблицы

Себестоимость произ-водства 1 ц, руб.	16,2 7	22,8 6	26,2 1	28,5 4	30,2	185,6	30,9
Товарная продукция, ц	5436 0	5757 0	7068 0	7554 0	7695 0	141,6	1283460
Уровень товарности, %	90,2	89,7	93,7	91,5	90,8	+0,6 п.п.	87,4
Прибыль (убыток) на 1 ц, руб.	13,7 6	10,2 6	22,1 5	19,0 9	19,1 6	139,2	15,59
Уровень рентабельно-сти (убыточности), %	72,8	39,1	72,2	58,0	55,2	-17,6 п.п.	46,5

Из данных таблицы 1 видно, что практически все показатели эффективности производства молока в кооперативе улучшаются, однако уровень рентабельности имеет определенные колебания [2]. Чтобы выявить причину изменений такого характера, была проведена группировка хозяйств Гродненского, Берестовицкого, Щучинского р-нов по уровню рентабельности молока (табл. 2).

Таблица 2 – Группировка хозяйств Гродненской обл. по уровню рентабельности молока, 2016 г.

Показатели	1 груп-па	2 груп-па	3 груп-па	3 груп-па в % к 1 группе	3 груп-па в % ко 2 группе
	до 30%	30-45%	свыше 45%		
Количество хозяйств в группе	7	10	9	-	-
Уровень рентабельности (убыточности), %	19	36	54,3	+35,3 п.п.	+18,3 п.п.
Себестоимость производства 1 ц, руб.	36	31,03	29,1	80,8	93,8
Расход кормов на 1 голову, ц к. ед.	55,7	54,3	59,3	106,5	109,2
Среднегодовой удой, кг	5656,3	6460,7	7792	137,8	120,6
Поголовье, гол.	1411,7	1398,5	1509,6	106,9	107,9
Валовой надой, ц	77854,3	91924	118988,8	152,8	129,4
Трудоёмкость 1 ц, чел.-час	1,64	1,02	1,0	61,0	98,0
Затраты корма на 1 ц молока, ц к. ед.	1,03	0,86	0,78	75,7	93,0

Анализируемое хозяйство входит в третью, лучшую группу. Приведенные в таблице 2 сводные данные по группировке позволяют выявить закономерности и связи между некоторыми показателями [3]. Так, общий рост среднегодового удою с 5656,3 кг до 7792 кг сопровождается ростом среднего уровня рентабельности производства молока с 19% до 54,3%. А между среднегодовым удоём молока и себестоимостью 1 ц молока прослеживается обратная связь, т. е. при увеличении среднегодового удою молока на 1 корову себестоимость 1 ц молока снижается. При проведении парного корреляционно-регрессионного анализа зависимости уровня рентабельности от среднегодового удою было установлено, что коэффициент детерминации равный 78.7271 показывает, что на 78,7% вариация рентабельности реализации молока зависит от вариации продуктивности коров. Остальные 21,3% приходятся на другие неучтенные факторы. В связи с этим необходимо повышать продуктивность коров за счет оптимизации и сба-

лансированности уровня кормления, улучшения ухода и своевременности проведения ветеринарно-профилактических мероприятий, что позволит избежать потерь, получить высокие удои качественного молока и повысить уровень рентабельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Катунина, С. В. Влияние организационно-технологических факторов на рост экономической эффективности производства молока / С. В Катунина, М. В Пестис // Экономика: экономика и сельское хозяйство. – 2017. – № 12 (24).
2. Отчеты УО СПК «Путришки» за 2012-2016 гг.
3. Отчеты хозяйств Гродненской области за 2016 г.

УДК 636.22/.28.034(476.6)

АНАЛИЗ ПРОДУКТИВНОСТИ КОРОВ В ХОЗЯЙСТВАХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Виноградова Т. Л. – студентка

Научный руководитель – **Ананич И. Г.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Эффективность производства молока характеризуется системой показателей, важнейшими из которых являются продуктивность коров, производительность труда в отрасли, прибыль, полученная от реализации молока, а также уровень рентабельности [1].

С целью изучения основных факторов, влияющих на эффективность изучаемой отрасли, нами была составлена группировка предприятий Гродненского, Берестовицкого и Щучинского р-нов по среднегодовому удою коров. При этом была использована информация за 2016 г.

Результаты группировки представлены в таблице.

Таблица – Группировка хозяйств по среднегодовому удою молока

Показатели	Группы по продуктивности, кг			Группа 3 к гр. 1, %
	До 5300	5300-7300	Свыше 7300	
Количество хозяйств	5	12	8	
Среднегодовой удои, кг	4289	6512	8510	198,4
Расход кормов на 1 ц молока, ц к. ед.	1,1	0,9	0,7	63,6
Трудоемкость 1 ц молока, чел.-час	1,5	1,2	0,9	60,0
Уровень товарности, %	93,8	86,4	94,6	0,8
Прибыль на 1 ц молока, руб.	6,9	12,3	16	231,9
Прибыль на 1 голову, руб.	278,7	694,7	1291	463,2
Уровень рентабельности, %	18,7	36,1	48,1	29,4