

— способствует развитию внешней торговли и привлечению иностранных инвестиций.

Франчайзинг, как видно из вышеизложенного, является эффективным методом организации и ведения коммерческой деятельности. Однако, несмотря на все преимущества, франчайзинг, как и любой метод ведения бизнеса, характеризуется и определенными недостатками.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Франчайзинг в предпринимательстве [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://flatik.ru>. – Дата доступа: 05.12.2017.

УДК 631.16:658.153:631.115(476.6)

### ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ (НА ПРИМЕРЕ СПК «ПРОГРЕСС-ВЕРТЕЛИШКИ» ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА)

**Иванова Ю. И.** – студентка

Научный руководитель – **Котьяк Т. М.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Важной составной частью материально–технических ресурсов любого предприятия, включая агропромышленное, являются оборотные фонды. Основное назначение оборотных средств – обеспечение непрерывного процесса производства и реализации продукции, полноты и своевременности финансирования хозяйственной деятельности.

В настоящее время ярко проявилась прямая зависимость благосостояния хозяйствующего субъекта от состояния его оборотных средств.

В сельском хозяйстве коэффициент оборачиваемости оборотных средств составляет в среднем 8–10 месяцев, что связано с длительностью цикла производства продукции. Кроме того, объем выручки от реализации продукции существенно меняется в течение года, основная часть денежных поступлений приходится на третий квартал, поскольку в этот период преобладает реализация растениеводческой продукции. Происходит постепенное замедление оборачиваемости оборотных средств.

На протяжении 2010–2016 гг. в сельском хозяйстве доля собственных средств постепенно снижалась, а заемных, соответственно, увеличивалась. Это свидетельствует о снижении финансовой устойчивости организаций аграрного сектора и увеличении их зависимости от внешних кредиторов.

Большинство предприятий постоянно испытывают недостаток оборотных средств, находятся в неустойчивом финансовом положении. Практически на каждом предприятии имеют место факты неэффективного их использования, отвлечения на цели, не связанные с производством.

Проведем анализ эффективности использования оборотных средств в СПК «Прогресс–Вертелишки» Гродненского р-на (таблица).

Таблица – Наличие и использование оборотных средств

Показатели	Годы					Отклонение 2016 г. в % к 2012 г.
	2012	2013	2014	2015	2016	
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	10771	15642	19421	22810	24064	223,4
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	22679	26370	27896	28773	33717	148,7
Наличие собственных оборотных средств, тыс. руб.	8563	12646	15316	16453	16708	195,1
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,79	0,81	0,79	0,72	0,69	87,3
Коэффициент оборачиваемости	2,1	1,7	1,4	1,3	1,4	66,5
Коэффициент загрузки средств в обороте	0,47	0,59	0,70	0,79	0,71	150,3
Продолжительность одного оборота, дней	173,4	216,5	254,1	289,4	260,5	150,3

На основании данных, приведенных в таблице, можно отметить, что за анализируемый период в СПК «Прогресс–Вертелишки» наблюдается увеличение среднего остатка оборотных средств на 13923 тыс. руб., или на 123,4%. Темп прироста выручки от реализации составил 48,7%. Почти вдвое увеличивается величина собственных оборотных средств. Однако опережение роста стоимости оборотных средств по сравнению с выручкой привело к снижению коэффициента оборачиваемости оборотных средств. Если в 2012 г. он составил 2,1, то в 2016 г. – 1,4, т. е. снижение составило 34,5%. В свою очередь, это привело к увеличению оборотных средств, авансированных на 1 руб. выручки от реализации продукции, на 0,24 руб. и продолжительности одного оборота на 87,2 дня, или на 50,3%. Т. е., чтобы возратить вложенные в производство оборотные средства в виде выручки от реализации в 2012 г., хозяйству требовалось около 6 месяцев, а в 2016 г. – уже почти 9 месяцев.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств является первоочередной задачей предприятий в современных условиях и достигается различными путями: внедрение экономически обоснованных норм запаса; снижение удельного расхода сырья, материалов, топлива; внедрение прогрессивной техники и технологии; совершенствование системы экономического стимулирования экономного использования сырьевых и топливно–энергетических ресурсов; совершенствование системы расчетов; снижение себестоимости продукции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты СПК «Прогресс–Вертелишки» Гродненского района за 2012-2016 гг.

## МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

**Иванчик А. П.** – студентка

Научный руководитель – **Дыканец В. П.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

На современном этапе развития мировая экономика обнаруживает выраженную тенденцию к усилению взаимодействия механизмов рыночного саморегулирования и целенаправленно-планомерного развития. Это проявляется в развитии систем и методов планирования как на уровне хозяйствующих субъектов, так и в финансово-бюджетном, программном и ином регулировании на уровне государства.

Индикативное планирование имело развитие в целом ряде стран рыночной экономики в различных формах, связанных с конкретной экономической, социальной и политической ситуацией, сложившейся в той или иной стране. Можно выделить три основных типа индикативных планов, различающихся по своему содержанию: план стратегического характера, структурного характера и конъюнктурного характера. План стратегического характера (например, Франция, 1989-1992 гг., долгосрочные прогнозы в США) – направленный на определение главных приоритетов экономики: целевые ориентиры уровня образования населения, достижения научно-технических исследований, уровень жизни населения, разведка, добыча и использование стратегических сырьевых ресурсов и т. д. с определением роли государства в их выполнении.

План структурного характера (например, Япония, страны Юго-Восточной Азии) – направленный на поддержание прогрессивной структуры экономики, способствующей занятию лидирующих позиций на внешних рынках, при этом в планах большая роль отводится подключению к их выполнению частных предприятий и использованию налоговых льгот и преференций, активной кредитной политике банков, иных мер селективной государственной поддержки предприятий.

План конъюнктурного характера (например, Канада, Германия, Россия) – направленный на антициклические меры, тесную увязку параметров бюджета с прогнозами экономического роста и инфляции, поддержание внешнеторгового и платежного баланса.

В странах Восточной Европы применяются самые разные методы планирования. Так, в АПК Чехии и Словакии главным в планировании является хозяйственный договор, он является основой разработки как планов предприятий, так и государственного прогноза развития АПК. В Венгрии достаточно хорошо сложилась многоканальная система сбыта, что исключает монопольное положение производителя и покупателя. Основной задачей Министерства сельского хозяйства и пищевой промышленности Венгрии является стратегическое планирование с целью предупреждения товаропроизводителей о перепроизводстве какого-либо вида продукции. В других странах Восточной Европы планы и про-