

Проведя эмпирический анализ целого набора показателей, потенциально значимых для развития и инновационности экономики, мы пришли к выводу, что, во-первых, на разных стадиях экономического развития стран воздействие высшего образования на состояние экономики тоже различно, а во-вторых, кроме уже открытых факторов экономического развития и инновационности, связанных с высшим образованием, все большее значение практически на всех стадиях экономического развития стран мира приобретает способность этих стран привлекать и удерживать талантливых людей. Именно эта способность, а также технологический уровень развития бизнеса в Латвии развиты очень слабо, что и определяет низкую экономическую и инновационную отдачу относительно большого количества высокообразованных специалистов.

*Л.Н. Нехорошева, д-р экон. наук, профессор  
Е.Г. Милоста, аспирантка  
БГЭУ (Минск)*

## **ЗАРУБЕЖНЫЕ МОДЕЛИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК**

Проблема коммерциализации объектов интеллектуальной собственности является одной из центральных в инновационной стратегии. В конце XX в. приемлемой считалась линейная модель коммерциализации «НИР—НИОКР—производство». В современных рыночных условиях данная модель перестает адекватно соответствовать действительности. В противоположность линейному подходу к коммерциализации появляется рыночная модель, в структуре которой важное место занимает рынок, при этом все компоненты модели взаимодействуют между собой по принципу обратной связи [1].

Для эффективного выведения результатов интеллектуальной деятельности на рынок необходимо формирование соответствующей инфраструктуры в рамках национальной инновационной системы (далее — НИС). В мировой практике сложились две базовые модели НИС. Первая модель («классическая») ориентирована на создание новых знаний, осуществление широких фундаментальных исследований. Вторая (catch up) — на распространение инноваций, ускоренное их освоение, заимствование результатов НИОКР [2].

Зарубежными странами накоплен богатый опыт в процессе коммерциализации технологий. Среди общих черт национальных моделей — поддержка коммерциализации со стороны государства на законодательном уровне, в том числе финансирование научно-технических разработок.

Особого внимания заслуживает японская модель коммерциализации. По оценкам специалистов, Япония является лидером по промышленному внедрению как собственных, так и иностранных результатов интеллектуальной деятельности. Япония отразила в выбранном пути коммерциализации присущие ей культурные традиции и добилась значительных успехов в интеграции науки и промышленности. Одно из отличий японской модели — серьезная вовлеченность государства на правах равноправного партнера. Кроме того, именно японцы раньше других осознали, что производственная деятельность должна планироваться одновременно с рыночной. НИС Японии строится по модели catch up: Япония преимущественно концентрирует ресурсы на скупке перспективных нововведений, обеспечивает их конечную доработку и коммерциализацию.

Среди особенностей американской инновационной сферы, оказывающих влияние и на процессы коммерциализации, следует выделить активную роль государства в координации научно-исследовательских работ. Используя крупные научные структуры в реализации фундаментальных исследований, государство особую роль отводит малым инновационным предприятиям, которые активно участвуют во внедренческой деятельности.

Промышленное освоение результатов инновационной деятельности в Германии чаще всего происходит на региональном, земельном уровне. Местные органы власти рассматривают создание научных парков как одно из важнейших направлений регионального развития.

Обобщая опыт коммерциализации интеллектуальной собственности, следует отметить применение практически во всех развитых странах косвенных методов поддержки этого процесса, например, ускоренных норм амортизационных отчислений для оборудования в сфере НИОКР.

Каждое государство использует различные механизмы внедрения результатов интеллектуальной деятельности. Международный опыт и особенности развития НИС позволяют корректировать стратегию развития коммерциализации результатов разработок с ориентацией на формирование глобальных конкурентных преимуществ и производства товаров и услуг, конкурентоспособных на внешнем и внутреннем рынках.

## Литература

1. Инновационный бизнес: формирование моделей коммерциализации перспективных разработок / В.А. Антонец [и др.]; под ред. К.А. Хомкина. — М.: Дело, 2011.

2. Теория и практика экономики и управления инновациями: учеб.-метод. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. — Минск: БГАТУ, 2013.