

Кроме того, на начальных этапах будущий предприниматель должен совмещать разные профессии – финансиста, маркетолога, менеджера, секретаря и др.

3. Коммуникабельность. Предприниматель – это человек, чей успех во многом зависит от окружающих людей. Ежедневно приходится контактировать с клиентами, поставщиками, сотрудниками банков, страховых компаний. Умение проявлять дипломатические способности, т. е. отстаивать свою позицию не в ущерб окружающим – важное умение любого предпринимателя.

4. Вера в себя. Как показывает практика, чаще всего недоверие к себе и своим идеям возвращают люди, которые должны поддерживать в любых начинаниях. Ведь каждый сталкивается с такой ситуацией, когда появляется перспективная идея и хочется поделиться ею с самыми близкими и родными – мамой, женой, братом и др. Но в ответ только фразы: «Зачем тебе это нужно?», «У тебя же и так хорошая работа» и т. п. Человек, желающий добиться успеха в бизнесе, должен выработать броню от подобных ситуаций. Поскольку велика вероятность распрощаться с энтузиазмом еще на стадии преодоления данного негатива.

5. Гибкость. Речь идет о способности приспосабливаться к различным обстоятельствам. Например, меняется законодательство, и может получиться так, что предпринимательская деятельность подпадет под серьезные ограничения. Можно все кинуть и сложить руки, а можно «включить голову» и постараться найти выход.

6. Страсть. Ведение бизнеса сугубо ради обогащения нечасто оборачивается выдающимися результатами. Предприниматель должен подпитываться страстью, он должен верить, что может улучшить ту нишу, в которой работает.

Указанные качества важны для удачной карьеры в области предпринимательства. Чтобы быть идеальным бизнесменом, этого недостаточно – необходимо действовать.

УДК 631,16:658,155: 637,1:636,2.034(476,6)

## **ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Рыбалко Ю. С.** – студентка

Научный руководитель – **Высокоморный В. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Молоко – это уникальный продукт, в котором содержится большое разнообразие витаминов, микроэлементов, белков, ферментов, молочных кислот. Молоко один из первых продуктов, который начали добывать древние поселения людей после одомашнивания животных.

В структуре производства продукции животноводства Гродненской обл. производство молока занимает 44,5%. В рейтинге районов Беларуси по товарности молока в 2017 г. Гродненский р-н занял 3 место ( 92,1% ), Щучинский р-н – 5 место с товарностью равной 92%.

Данные районы также лидируют и в производстве молока по районам Гродненской обл. В 2016 г. в Гродненском р-не произведено 160073 т молока (на 2,1% больше, чем в 2015 г.), в Щучинском р-не – 110728 т молока, что больше данного показателя 2015 г. на 3,9%.

После ранжирования всех СПК Гродненской обл. по среднегодовому удою молока от 1 коровы на январь 2017 г. мы выяснили, что самый наибольший удой имеется у СПК «Свислочь». Он составил 9262 кг, что больше данного показателя 2015 г. на 251 кг. Наименьший среднегодовой удой имеется у СРУСП «Новодевятковичи» Слонимского р-на. Данный показатель составил 2290 кг.

Затраты на производство молока с каждым годом увеличиваются. В 2016 г. они достигли 362838 тыс. руб. Однако в 2015 и в 2014 г. были равны 355190,4 тыс. руб. и 313998,1 тыс. руб. соответственно. В сравнении с 2014 г. затраты возросли на 15,5%. В структуре затрат наибольший удельный вес приходится на корма и оплату труда.

Далее нами были рассмотрены показатели эффективности производства молока в Гродненской обл.

Таблица – Показатели эффективности производства молока

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Валовая продукция, ц	8817790	9374960	9400640	106,6
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Товарная продукция, ц	8174290	868 6180	8641910	105,7
Уровень товарности, %	0,93	0,93	0,92	-0,01
Выручка от реализации, тыс. руб.	375 325	387 973,3	406 383	108,3
Себестоимость реализ. продукции, тыс. руб.	283 283,3	313 768,8	316 796	111,8
Прибыль, тыс. руб.	92041,7	74204,5	89587	97,3
Прибыль в расчете на 1 гол., руб.	530	409	493	93
Прибыль в расчете на 1 ц реализ. молока, руб.	11,3	8,5	10,4	92
Себестоимость 1 ц реализованного молока, руб.	34,7	36,1	36,7	105,8
Цена реализации 1 ц, руб.	45,9	44,7	47,0	102,4
Уровень рентабельности, %	32,5	23,7	28,3	-9,2

Объем реализации молока в Гродненской обл. увеличился за 2014-2016 гг. на 5,7% и составил в 2016 г. 8641910 ц. Уровень товарности молока оставался достаточно высоким. Выручка от реализации молока выросла за последние 3 года и в 2016 г. достигла 406383 тыс. руб. Цена реализации 1 ц молока уменьшилась на 9,2% и составила в 2016 г. 28,3 руб./ц.

На протяжении всего анализируемого периода молоко было прибыльной продукцией.

Для увеличения производства молока в Гродненской обл. планируется увеличить продуктивность коров, увеличивать поголовье КРС не менее чем на 10% ежегодно и выходить на новые показатели продуктивности. Привесы 800 г – 1 кг в сутки в животноводстве должны стать нормой, как и удой в 6,5-7 тыс. кг в год с коровы для всех хозяйств за счет повышения технологического уровня и улучшения исполнительской дисциплины.

УДК 637.12.04/.07(476.6)

### **УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЗАО «ГУДЕВИЧИ» МОСТОВСКОГО РАЙОНА**

**Рыбалко Ю. С.** – студентка

Научный руководитель – **Гудкова Н. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Одним из важнейших факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в настоящее время, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках [1].

Управление качеством — это установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня качества продукции при ее разработке, производстве, обращении, эксплуатации и потреблении, осуществляемые путем систематического контроля качества и целенаправленного воздействия на условия и факторы, влияющие на него [2].

В качестве объекта исследования нами была выбрана система качества труда и продукции по производству молока в ЗАО «Гудевичи» Мостовского р-на.

На изучаемом предприятии нет системного подхода в управлении качеством продукции, но действуют принятые в Республике Беларусь стандарты качества. На данный момент, на предприятии действует измененный стандарт СТБ 1598-2006 «Молоко коровье сырое. Технические условия», который введен в действие постановлением Госстандарта Республики Беларусь от 25 мая 2015 г.

Повышение качества продукции имеет большое значение для предприятия ЗАО «Гудевичи». Выпуск качественных изделий способствует увеличению объемов реализации и рентабельности производства. Потребление продукции улучшенного качества обеспечивает более полное удовлетворение потребностей.

Для лучшего управления качеством производимой продукции изучаемое нами предприятие должно соблюдать следующие требования:

- производимая продукция должна четко соответствовать определенным потребностям, сфере применения или назначения;
- должны удовлетворяться требования потребителя;