

## **Резюме**

Статья посвящена проблеме воздействия информационных технологий на массовое и индивидуальное сознание. Автор отмечает механизмы и способы манипуляции, которые используют масс-медиа, для управления человеческим сознанием, а также возможные негативные последствия этого процесса.

## **Summary**

This is dedicated to information technologies influence on collective and individual mind problem. The author distinguishes methods and features of mind manipulation which used by mass-media in order to rule public opinion and also pernicious consequence of this process.

УДК316.346.32-063.8:316.73

## **ДУХОВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В ТРАНСФОРМИРУЮЩЕМСЯ ОБЩЕСТВЕ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

**Мельникова Л.Л.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

По мнению исследователей, трансформация общества на постсоветском пространстве, включая и белорусское, носит системный характер. Это означает, что кризисные и деформационные явления, а также трансформационные процессы наблюдаются во всех областях общественной жизни. Что касается духовной сферы, то развенчание коммунистической идеологии привело к исчезновению относительной идеологической гомогенности общества, а значит к делению этой сферы на ряд автономных сегментов. Основу последних составляют различные, нередко оппозиционные друг другу, ценностные комплексы.

В этой связи можно предположить, что мозаичность, фрагментарность аксиологической сферы, отсутствие на уровне социального целого доминирующего надиндивидуального ценностно-смыслового каркаса вынуждает личность либо на свой страх и риск конструировать собственную систему ценностей, либо принимать установки и ориентиры, присущие ее ближайшему окружению. Изучение ценностных ориентаций молодежи, на наш взгляд, открывает перспективу верификации сформулированного выше предположения.

В любом обществе жизненные цели и ценности подрастающего поколения находятся в зоне повышенного внимания. Становясь мотивами социальных действий и конкретных поступков, они в значительной степени определяют вектор возможного развития социального целого. Их изучение позволяет прогнозировать социальные процессы, а значит при-

нимать адекватные управленческие решения, позволяющие переводить социальную спонтанность в режим социальной регулируемости. В трансформирующихся обществах актуальность исследования ценностных ориентаций молодежи значительно усиливается, поскольку именно жизненные цели и ориентации подрастающего поколения являются показателем того, какие тенденции появляются в духовной сфере в процессе деформации и трансформации общества, какие из них становятся доминирующими и активно влияющими на характер социального будущего.

Проведенный опрос студентов 4 курса агрономического факультета и факультета защиты растений Гродненского государственного аграрного университета позволил получить информацию об их жизненных целях и ценностях, которая представлена в нижеследующих таблицах.

Таблица 1

№ п/п	Жизненные цели	%	№ занимаемой позиции
1.	Сохранить и укрепить свое здоровье	71,8	I
2.	Стать богатым человеком	36	VI
3.	Стать профессионалом по избранной специальности	31	VII
4.	Достичь делового успеха, сделать карьеру	63,5	IV
5.	Организовать свое дело	41,6	V
6.	Быть хорошим сыном (дочерью)	22,7	IX
7.	Полюбить достойного человека, создать с ним семью	65	III
8.	Воспитать хороших детей	68,8	II
9.	Сделать все от меня зависящее, чтобы улучшить жизнь в нашей стране	14	X
10.	Уехать за границу на постоянное место жительства	1	XII
11.	Научиться «делать» деньги	28,9	XI
12.	Организовать свою жизнь так, чтобы меньше работать, больше развлекаться	2,2	VIII

Согласно проведенному опросу, первую позицию в иерархии жизненных целей занимает здоровье (табл.1). Духовные ценности и культура находятся на 11 месте в системе жизненных ценностей (табл. 2), только 15,8% опрошенных считают их значимыми для себя. Первое место в системе жизненных ценностей занимает семья, третье место – хорошие друзья (табл.2). Отсюда и соответствующие жизненные установки (табл. 1): воспитать хороших детей (II позиция), что может дать гарантию «спокойной старости», а также полюбить достойного человека и создать с ним семью (III позиция). Здесь явно просматривается тенденция сужения социального пространства до непосредственного окружения личности до ее малого жизненного круга. В ориентации личности на мир повседневности, на ситуацию здесь и сейчас нет ничего неожиданного или деструк-

тивного. Для человека всегда более значимым является то, с чем он непосредственно соприкасается, на что он способен влиять, то жизненное пространство, где он страдает, любит, организует свой быт, растит детей и т.д.

Таблица 2

№ п/п	Жизненные ценности	%	Занимаемая позиция
1.	Богатство, большие деньги.	20,8	IX
2.	Карьера, деловой успех.	59,2	II
3.	Личная свобода.	33,2	VI
4.	Хорошие друзья.	51,2	III
5.	Творчество.	5,6	XV
6.	Семья.	80,2	I
7.	Общественное признание.	17,2	X
8.	Разнообразные развлечения.	6,9	XIV
9.	Реализация своих способностей.	31	VII
10.	Власть над людьми.	0	XVI
11.	Любовь к ближнему.	9,4	XIII
12.	Хорошее образование.	24,2	VIII
13.	Интересная профессия.	33,4	V
14.	Сохранение и укрепление здоровья.	50,3	IV
15.	Общение с природой.	13,8	XII
16.	Духовные ценности и культура.	15,8	XI

Деструктивные тенденции появляются тогда, когда разрываются интеграционные связи между индивидуальным жизненным пространством и пространством социального целого, между единичным и общим. Именно такая ситуация складывается в условиях трансформации общества, когда не может быть обеспечена устойчивость социальных, экономических и др. процессов. Личность перестает рассматривать общество в качестве основного гаранта своего настоящего и будущего, лишает его кредита доверия. Это не означает, что личность и общество перестают взаимодействовать друг с другом, это означает, что формируются неравновесные связи и отношения, препятствующие процессам стабилизации и интеграции. В условиях социальной трансформации существенным образом снижается ответственность личности перед обществом, об этом свидетельствуют и данные проведенного исследования: только 14% опрошенных (X позиция, табл.1) хотели бы сделать все от них зависящее, чтобы улучшить жизнь в республике, только 17,2% студентов (X позиция, табл.2) хотели бы получить общественное признание. В ситуации снижения социальной ответственности значительно усиливается прагматичное отношение к обществу по принципу: «Что мне общество может дать, и что я могу от него взять, чтобы обустроить собственную жизнь». Личность рассматривает общество в качестве средства удовлетворения собственных

потребностей и решения собственных проблем.

Среди факторов, влияющих на формирование мировоззрения студенческой молодежи (табл. 3), лидирующее положение вновь занимают: мировоззрение непосредственного окружения (I место), а также мировоззрение, традиции, образ жизни семьи (II место). Усвоение, прежде всего мировоззренческих составляющих микросреды обеспечивает личности возможность адекватного включения в « малое жизненное пространство» и тем самым получить определенную социальную защищенность.

В иерархии жизненных ценностей респондентов 2-ю позицию (табл. 2) занимает желание иметь высокий социальный статус, добиться успеха и сделать карьеру. Однако какими средствами это предполагается осуществить? Вряд ли в качестве основного средства рассматривается получение хорошего образования. Его значимость признают 24,2 % опрошенных, что занимает 8-е место в системе жизненных ценностей (табл.2). Такая оценка значимости высшего образования не является неожиданной. Молодежь видит, что в современном обществе жизненный успех, социальный статус, материальное благополучие не имеют прямой корреляции с образованностью. Такая тенденция характерна не только для трансформирующегося общества, которое чаще всего выбирает тактику выживания на основе «доедания» имеющегося, а не стратегию опережения, которая предполагает сохранение и развитие науки и образования. Эта тенденция наблюдается в мире в целом. Вознаграждение за успехи в научных областях и в сфере образования значительно ниже по сравнению с доходами и общественным признанием спортсменов, актеров, политических лидеров и т.д. В качестве основного средства достижения высокого социального положения и жизненного успеха респондентами признается система «полезных» связей (родственных, земляческих, корпоративных и т.д.), а не собственные качества личности. Наличие высшего образования оценивается большинством только как формальное основание для карьерного роста.

В любой системе ценностных ориентаций одно из ключевых положений занимает модель отношения к человеку. Согласно проведенному опросу, только 9,4% респондентов включают любовь к ближнему (т.е. принятие другого человека равным себе, принятие его в качестве ценности) в систему своих базовых жизненных ориентаций. В этой связи рано говорить о заметном влиянии христианских ценностей на нравственное сознание подрастающего поколения, хотя все без исключения опрошенные причислили себя к определенной христианской конфессии. В этой связи можно констатировать, что сегодня мораль не является действенным фактором интеграции нашего общества, ее функции чаще всего реализуются в пределах малого жизненного круга личности, да и то не всегда.

Таблица 3

№ п/п	Факторы, влияющие на мировоззрение	№	№ занимаемой позиции
1.	Изучение мировоззренческих дисциплин в вузе.	27,9	IV
2.	Мировоззрение, традиции, образ жизни.	56,3	II
3.	Проводимая в учебном заведении идеологическая работа.	7,1	VI
4.	Белорусские государственные СМИ.	42,2	III
5.	Белорусские негосударственные СМИ.	5,7	VII
6.	Российские СМИ.	26	V
7.	Политические партии.	0	IX
8.	Молодежные организации.	2,5	VIII
9.	Мировоззрение моего окружения.	60,7	I

Вместе с тем, тенденции, выявленные в процессе исследования жизненных целей и ценностных установок студенческой молодежи, указывают на то, что в трансформирующемся обществе интегративные связи могут быть установлены только через сопряжение времени индивидуального бытия и времени бытия социума, т.е. через обращенность общества и государства к миру повседневности, через восстановление механизмов идентификации личности с социальным целым.

### Резюме

В статье исследуются жизненные цели и ценности студенческой молодежи. Автор считает, что одним из факторов социальной стабильности является наличие связи между обществом и жизненным пространством личности.

Ключевые слова: духовный процесс, трансформирующееся общество, ценностные ориентации, студенческая молодежь.

### Summary

#### **Mental processes in the Transforming Society and Value Orientations of Student's Youth Melnikova L.L.**

Life purposes and values of student's youth are studied in this article. The author considers that a connection between society and person's life space is one of the factors of social stability.

Key words: mental processes, transforming society, value's orientations, student's youth.