

УДК 636.22/.28:658.155(476)

ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР В АПК ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Руденко Д.В., Руденко Е.В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Стратегической задачей сельского хозяйства Республики Беларусь является совершенствование обеспечения необходимыми продуктами питания для удовлетворения потребности населения. Рост производства должен произойти за счет интенсивных факторов. Однако на данный момент нельзя не обратить внимание на низкую рентабельность продукции, реализованной сельскохозяйственными организациями. Так, за 2007 г. уровень рентабельности производства зерна составил 1,5%, картофеля 4,6%, сахарной свеклы 8,9%, мяса свиней 3,9%. При этом убыток от реализации льна составил 46,6%, мяса КРС – 25,7%

Рост интенсивности и рентабельности производства должен происходить за счет интенсивных показателей с применением инновационных технологий. Значимое место принадлежит созданию новых организационно-экономических структур в АПК республики и областей. В АПК Гродненской области созданы и действуют крупные многоотраслевые структуры, предприятиями-интеграторами в которых выступают ОАО «Гроднохлебопродукт» и ОАО «Лидахлебопродукт».

Основным направлением развития данной структуры должно стать использование инновационных резервов и возможностей кооперации и интеграции. Создание кооперативно-интегрированных формирований в АПК Гродненской области позволит осуществить тесную совместную деятельность ряда сельскохозяйственных предприятий по производству зерна, его переработку в корма и выращивание скота и птицы.

На 2009-2010 гг. авторами разработана концепция развития кооперативно-интегрированных формирований на базе ОАО «Гроднохлебопродукт» и ОАО «Лидахлебопродукт». Результатом данной работы в перспективе должно стать создание единой цепочки по производству и сбыту продукции отрасли.

Конечным итогом функционирования данной структуры станет увеличение поголовья КРС до 23,6 тыс. гол., свиней - 95,5 тыс. гол., птицы – 1,3 млн. гол., при этом производство мяса скота и птицы к

2010 г. возрастет до 46,4 тыс. т при использовании интенсивных, инновационных факторов производства.

УДК 637.1:658.155(476.6)

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Руденко Е.В., Кузьмич Л.И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Молочная промышленность – одна из основных отраслей народного хозяйства, обеспечивающих население Республики Беларусь продуктами питания. Успешное функционирование предприятий перерабатывающей промышленности зависит, прежде всего, от потенциала молочного скотоводства. Для развития молочного скотоводства в стране имеется ряд благоприятных условий: наличие в составе сельхозугодий более трети сенокосов и пастбищ, достаточно высокий потенциал молочного стада, наличие современных технологий производства молока, большой опыт работы кадров животноводов.

В современных условиях молочный подкомплекс Беларуси является относительно стабильным. Наблюдается тенденция роста валового производства молока во всех областях республики. В 2007 г. было произведено 5,9 млн. т молока. При этом продуктивность коров достигла значения 4115 кг, что на 2% больше уровня 2006 г., а поголовье коров сократилось на 4% и составило в 2007 г. 1506 тыс. гол.

Нами были проведены исследования по 178 хозяйствам из 17 районов Гродненской области.

Среднегодовой удой молока от одной коровы более 5000 кг был получен в 39 хозяйствах, из них показатель более 6000 кг наблюдался в 11 хозяйствах области. С убытками в молочном скотоводстве 2007 г. окончили 30 хозяйств.

Для сравнения приведем данные по последней, наиболее прибыльно и эффективно действующей группе хозяйств. Средний удой молока составил 6883 кг. При этом показатели себестоимости, расхода кормов и затрат труда на производство 1 ц молока оказались наименьшими – соответственно 39,6 тыс. руб., 83,8 к. ед. и 1,54 чел.-ч. Низкая себестоимость 1 ц продукции и высокие цены реализации (в среднем 51 тыс. руб.) позволили обеспечить прибыль в расчете на 1 ц молока в размере 10,4 тыс. руб., а также высокий уровень рентабельности производства данного вида продукции – 26,2%.