

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ЭТАПОВ МЕТОДИК РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Варгания Е.С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время в агропромышленном комплексе Республики Беларусь и других странах СНГ существуют различные подходы к формированию методики рейтинговой оценки эффективности сельскохозяйственных предприятий. Существующие методики создаются специалистами различных организаций: финансовых агентств, аудиторских фирм, банков. Они основаны на емкой информационной базе, включающей элементы внутренней отчетности, а в некоторых случаях – и на непосредственных результатах обследования конкретного предприятия. [4].

В основном существующие методики отличаются количеством и составом рейтинговых показателей, механизмом расчета балльной оценки и итогового рейтинга, а также способом подведения итогов. [1, с. 39, 9, с. 3, 5, с. 38, 2, 8, 7, 6, 3]. Разнообразие рейтинговых методик, применяемых для комплексного анализа различных сторон деятельности предприятий, предполагает систематизацию этапов построения рейтинга. Систематизация заключается в приведении всех этапов различных рейтинговых методик к определенному целостному иерархизированному единству на основе существующих между ними связей.

На основании имеющихся в настоящее время методик можно определить шесть основных алгоритмов построения рейтинга (рисунок). Первым этапом в любой методике является определение показателя или группы показателей, в зависимости от целей исследования. Далее существует несколько путей построения. Можно проводить прямое ранжирование по величине показателя либо установить ранги по каждому критерию, рассчитать их сумму и по полученному значению построить рейтинг. Однако, на наш взгляд, более достоверные результаты можно получить, используя частные коэффициенты, которые отражают соотношение фактической величины показателя и значения критерия, принятого за базу сравнения. В этом случае ранжирование можно провести на основании величины суммы частных коэффициентов либо значения, полученного при решении корреляционной модели или модели средней геометрической, а также используя графический способ.

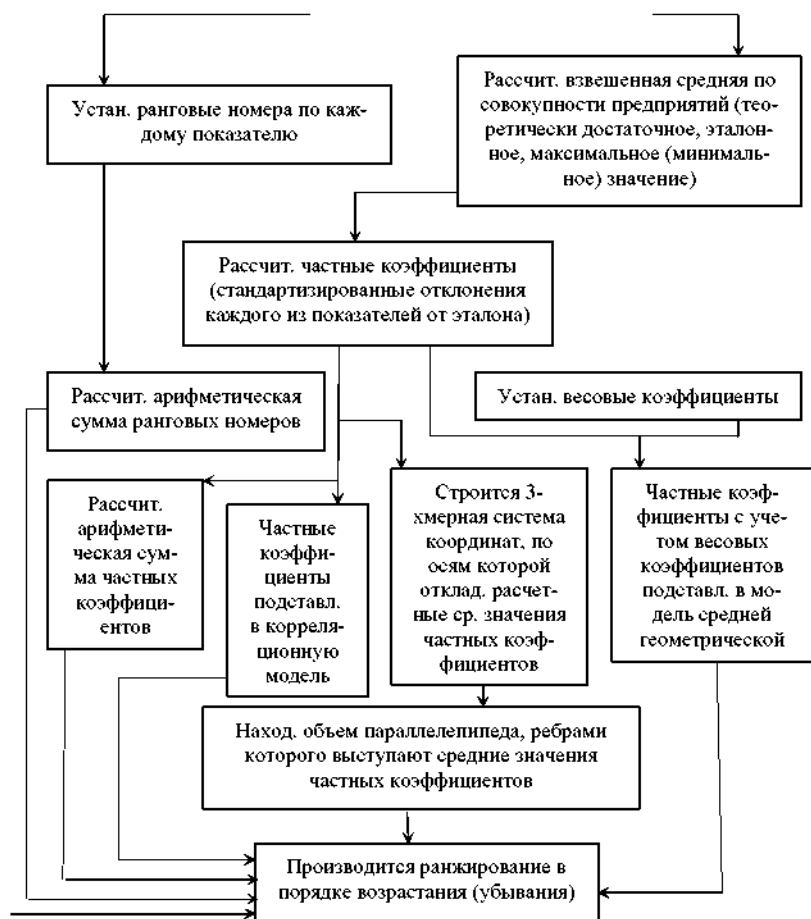


Рисунок – систематизация этапов в методиках рейтинговой оценки эффективности предприятий агрокомплекса

Источник: разработка автора

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В., Бельский, В., Артюшевский, Н. Престижный «Клуб 100 лучших». Поздравляем! (Рейтинг 100 наиболее эффективных агропромышленных предприятий по итогам работы за 2006 г.) / В. Гусаков [и др.] // Аграрная экономика. – 2007. – №8. – С. 38–46.
2. Измалков, А.М., Терновых, К.С., Логвинова, Т.И. К вопросу об оценке экономической эффективности деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей / А.М. Измалков [и др.] // Труды Независимого науч. аграр.-экон. общества России: Выпуск 2: Эффективность и конкурентоспособность аграрного сектора России: в 3 т. – М.: МСХА, 1999. – Т. 3. – С. 176–183.

3. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет / Н.П. Кондраков. – М.: Инфра-М, 2003. – 320 с.
4. Новоселова, Е. С. Рейтинговая система контроля в управлении сельскохозяйственными предприятиями (на примере Пермской области): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Е.С. Новоселова. – Пермь, 2002. – 237 л.
5. Петриков, А., Узун, В. Зачем нужны рейтинги сельхозпредприятий / А. Петриков, В. Узун // Животноводство России. – 2002. – №6. – С. 38.
6. Полякова, Н.В. Методика проведения рейтинговой оценки предприятий / Н.В. Полякова // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. Приложение. – 2000. – №3.
7. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск: ООО «Новое знание», 2000. – 688 с.
8. Шеремет, А.Д., Сайфулин, Р.С. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. – М.: Инфра-М, 1996. – 176 с.
9. Шундалов, Б. Комплексная рейтинговая оценка предприятий в условиях реформирования / Б. Шундалов // Агроэкономика. – 2004. – №6. – С. 3–5.