

УДК 338(475)

**СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ  
АПК**

**Катунина С.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Продвижение нашей страны по пути устойчивого экономического развития зависит в большей степени не столько от количественного, сколько от качественного расширения связей с международным сообществом. Это обусловлено ориентацией важнейших отраслей и производства, и сферы услуг на внешние рынки и существенной зависимостью республики от продуманного импорта. Это касается и агропро-

мышленного комплекса. Республика идет по пути сбалансированности экономики, открытой для сотрудничества. Однако необходимо заметить, что развитие инициативы коллективов предприятий и внешнеторговых организаций во многом зависит от системы экономического стимулирования. Состояние этой системы предопределяет темпы развития производства и экспорта продукции сельского хозяйства, международной специализации и кооперирования производства, оптимизации товарной и географической структуры внешней торговли. В прошлые годы в стране действовала система стимулирования поставщиков экспортной продукции в виде: а) надбавок к оптовым ценам для компенсации дополнительных затрат предприятий при изготовлении продукции в экспортном исполнении; б) валютных отчислений от стоимости экспортируемой продукции. Валютные отчисления создавали определенную возможность приобрести за рубежом оборудование, приборы, материалы, и они для сельскохозяйственных предприятий представляли несомненный интерес. Система стимулирования должна теснее увязывать поощрительные фонды с экономическим эффектом, получаемым сельским хозяйством от внешнеторговой деятельности, от увеличения производства и экспорта наиболее эффективной продукции, оптимизации структуры импорта. СПК должны чувствовать и выгоды, и сложности внешнего рынка. Представляется возможным возвратиться к системе, при которой суммарный народнохозяйственный эффект распределялся бы между сельским хозяйством, внешнеторговыми организациями и государством. Распределение суммарного конечного экономического результата внешнеторгового обмена – выручки от реализации в стране импортных товаров – можно осуществить с помощью следующих стабильных нормативов: дополнительная прибыль производителей – 40%, прибыль внешнеторговыми организациями – 20%, прибыль потребителям – 15%, прибыль государству – 25%. При этом все участники будут заинтересованы в увеличении суммарного эффекта (снижении затрат на производство, увеличении выручки от экспорта, экономии валютных платежей при импорте). Использование данной системы позволит стимулировать повышение эффективности внешнеэкономических связей агропромышленного комплекса Республики Беларусь.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков В.Г. Регулирование ВТО внешней торговли продукцией сельского хозяйства и продовольствием: правила и нормы/ В.Г.Гусаков, М.С.Байгот. – Минск: Белорусе. Наука, 2007. – 200 с.
2. Захаров С.Н. Эффективность внешнеэкономического комплекса: (Методы обоснования и стимулирования). – М.: Экономика, 2009. – 247 с.