

УДК 633.521:631.559(476.6)

МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ЛЬНОПРОДУКЦИИ

Пестис М.В., Пестис П.В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Являясь одной из распространенных технических культур в мире, возделываемой для производства волокна и масла, лен известен во многих странах и на всех континентах. Аргентина, Канада и Индия являются крупнейшими производителями масличного льна, а страны Западной Европы – основными потребителями продуктов ее переработки. Основными производителями волокнистой льнопродукции яв-

ляются европейские страны, Россия, Беларусь, Украина. В 90-е годы к ним присоединился Китай.

В настоящее время масличный лен занимает 2900 тыс. га, а лен-долгунец – 450 тыс. га посевных площадей. Валовой сбор льноволокна – 935,2 тыс. т, льносемян – 2,39 млн. т. Лидерами по размерам посевных площадей льна, выращиваемого на льноволокно, были и остаются Россия, Франция, Китай и Республика Беларусь. В мире урожайность льноволокна составляет 21,5 ц/га, в Китае – 44,4 ц/га, во Франции – 12,7 ц/га, в Республике Беларусь, России – 7,8 ц/га, в Украине – 6,6 ц/га.

За период 1990-2008 гг. посевы льна во многих странах и регионах значительно возросли (во Франции – с 54 до 75 тыс. га, Бельгии – с 11 до 14 тыс. га, в Великобритании – до 18 тыс. га), обеспечив прирост за год 23%. По объему производства безусловным лидером, по данным FAO, является Китай – 625,6 тыс. т льноволокна, что составляет около 67% от мирового производства. Наиболее крупными производителями льноволокна на западноевропейском рынке являются Франция – 95 тыс. т и Великобритания – 28 тыс. т, на долю которых приходится около 87% всего объема производства в странах ЕС. В большинстве льносеющих стран Восточной Европы посевные площади льна сократились, так в России с 110 до 67,4 тыс. га, Украине – с 22,7 до 5,8 тыс. га, Беларуси с 149,2 до 78,2 тыс. га.

Основными тенденциями, характеризующими развитие мирового рынка льнопродукции, являются: активизация процесса вывода специализированных текстильных производств Великобритании, Франции, Бельгии, Нидерландов, Германии на территорию стран Юго-Восточной Азии, Балтии, Восточной Европы и смещение этого процесса на территорию России; усиление конкурентоспособности производителей льняного текстиля стран Юго-Восточной Азии и Российской Федерации (в связи с их вступлением в ВТО); Балтии и стран Центральной Европы (в связи с их вступлением в ЕС); создание благоприятной маркетинговой среды на рынке ЕС и США для стран Юго-Восточной Азии, Балтии, Центральной и Восточной Европы, а также России.

Из вышеизложенного следует, что льняной подкомплекс может эффективно функционировать только при рациональной организации всех звеньев технологической цепи «производство сырья – его переработка – система сбыта» с ориентацией на единую конечную цель.

Повышение конкурентоспособности льнопродукции следует рассматривать в контексте мер, направленных на техническое и техноло-

гическое переоснащение отрасли, совершенствование механизма взаимоотношений всех контрагентов рынка льна.

Таким образом, мировое льноводство характеризуется высокой наукоемкостью всех производственных процессов. Создание конкурентоспособной продукции, сохранение и развитие рынка льна основываются на взаимосвязи науки и производства, где определяющим является запрос рынка к перспективным натуральным товарам и технологиям.

Широкий поиск новых и тщательная разработка уже выверенных направлений в льноводстве, их экономически точно рассчитанный ввод в производство и принципиальная оценка перспективности на рынке товаров и технологий являются сферами интересов разных организаций научного, сельскохозяйственного и индустриального профилей.

Внутренние механизмы рыночной саморегуляции постоянно ведут к интеграции этих, на первый взгляд, далеких друг от друга структур. В результате такого объединения интересов происходит совершенствование каждого этапа деятельности и повышение конкурентоспособности всего процесса льноводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков В., Бельский В., Ильина З., Пилипчук А., Конкурентоспособность и эффективность льняного подкомплекса Беларуси: система мер / *Аграрная экономика*, 2010, -№4, - с. 27-35.
2. Гусаков В.В., Азаренко В., Голуб И.А., Чеботарев В., Ильина З.М. Льняной комплекс: причины убыточности и механизм повышения эффективности. // *Аграрная экономика*, – 2010, №5, – с. 35-39.
3. Основные направления интенсификации производства и переработки льна / В.Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т экономики НАН Беларуси, 2007. – 72с.