

УДК 637.1(476)

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Полышко В.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Сфера производства и переработки молока является важной составляющей агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Молоко и продукты его переработки являются ценными продуктами питания, которые пользуются повышенным спросом у населения страны. В связи с этим проблема обеспечения населения продовольствием весьма актуальна и важное место здесь отводится молочной отрасли, а также обеспечению потребления молочных продуктов на уровне научно обоснованных норм по доступным ценам.

В среднем по всей совокупности сельхозорганизаций на отрасль приходится до 38-44% продукции животноводства и 27-30% товарной продукции сельского хозяйства. На интенсификацию и повышение эффективности производства молока направляется 20-21% денежных и материально-технических средств, 40% всех видов кормов и около 40% трудовых ресурсов сельского хозяйства.

На 1 декабря 2010 г. численность коров в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь составила 1286 тыс. голов и по сравнению с соответствующей датой предыдущего года увеличилась на 51,6 тыс. голов (на 4,2%). Производство молока в сельхозорганизациях Беларуси в январе-июле 2010 г. увеличилось по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 3,8% до 3 млн. 500,7 тыс. т. Производство молока увеличили все регионы. Самый высокий прирост достигнут в хозяйствах Гомельской и Брестской областей – соответственно 6,6% и 5,2%. В Витебской области производство молока возросло на 4%, в Могилевской области – на 3,7%. Самый низкий прирост отмечается в хозяйствах Гродненской и Минской областей – 2,4% и 2,1% соответственно. Самые высокие показатели по валовому производству молока достигнуты в хозяйствах Минской и Брестской областей – 887,5 тыс. т и 678,9 тыс. т. В Гродненской области произведено 527,8 тыс. т молока, в Гомельской – 499,5 тыс. т, в Витебской – 474,8 тыс. т, в Могилевской – 432,2 тыс. т. Сельскохозяйственные и другие организации в январе-июле 2010 г. реализовали по всем каналам сбыта 2 млн. 937,8 тыс. т молока, или 83,9% общего объема производства. В январе-июле 2009 г. этот показатель составлял 85,5%. В январе-июле 2010 г. в хозяйствах всех категорий Беларуси произведено 4 млн. 84,7 тыс. т молока, что на 1,2% больше, чем за аналогичный период 2009 г.

В период с 2000 по 2009 гг. лишь в 2004, 2005 и 2008 гг. устанавливаемые закупочные цены на молоко, реализуемое государству, обеспечили среднюю рентабельность на уровне 17, 14,4 и 18,8% соответственно. В остальные годы она не превышала 5,4-10,9%, а в 2000-2003 гг. молоко для хозяйств было убыточно.

В Беларуси производство сухого обезжиренного молока (СОМ), заменителей цельного молока (ЗЦМ) и сухой сыворотки в 2010 г. сократилось на 0,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, то есть до 156,2 тыс. т. Объем производства СОМ по итогам года составил 76,2 тыс. т (на 24,8% меньше, чем в 2009 г.), ЗЦМ – 48,4 тыс. т (на 28,8% больше), сухой сыворотки – 29,8 тыс. т (на 68,8% больше). Производство сухого цельного молока, сухих сливок и смесей в Беларуси в 2010 г. составило 45,1 тыс. т (на 32,1% больше уровня 2009 г.). Запасы СОМ, заменителей цельного молока и сухой сыворотки у производителей по состоянию на 1 января составляли 59,8% к среднемесячному объему выпуска, сухого цельного молока, сливок и смесей – 51,5%.

При всех анализируемых тенденциях увеличился и экспорт молочной продукции. Беларусь в январе-ноябре 2010 г. увеличила экспорт продовольственных товаров по сравнению с аналогичным перио-

дом 2009 года на 47,6% до \$2 млрд. 917 млн., причем в результате роста стоимостных объемов поставок молока, сгущенных и сухих сливок (на \$221 млн.), сыров и творога (на \$159,7 млн.), сливочного масла (на \$55,3 млн.), молока и несгущенных сливок (на \$50,6 млн.). Средние экспортные цены на молоко и молочные продукты за 11 месяцев выросли по сравнению с аналогичным периодом 2009 г. на 37,2% и составили \$2,533 тыс. за т. Основными позициями белорусского экспорта продовольствия оставались молочные и мясные продукты. Так, экспорт молока и молочных продуктов за 11 месяцев в натуральном выражении составил 512,1 тыс. т. что на 29,8% больше по сравнению с аналогичным периодом 2009 г.