

исследованием этого процесса в масштабе социальной системы. Предельное основание образовательного процесса - его субстанциональность - в рамках социологического анализа может быть проанализировано как особое пространство социального действия, на индивидуальном и социальном уровнях воспроизводящее (трансформирующее, порождающее) соответствующий тип социальности. Дополнение социологического подхода социально-философским анализом образования, может, на наш взгляд, способствовать созданию новой модели объяснения и интерпретации сущности, роли и особенностей динамики образовательного процесса как формы воспроизводства социальности.

Новая парадигма образования должна исходить из мысли о том, что культурная среда для каждого субъекта образовательного процесса имеет разные измерения: а) как культурная среда учения и преподавания, формируемая с помощью культуроемких технологий и многообразия качественных средств различных дисциплин гуманитарного и естественнонаучного знания, а также культурных компонентов содержания всех учебных курсов; б) как культурная среда собственной активной учебной деятельности; в) как мультикультурное пространство образования в учебном заведении; г) как культурная среда общения детей и взрослых; д) как культурная среда семьи, е) как культурная среда детско-подростковой самостоятельности; ж) как культурная среда зон саморазвития личности (как внутреннее культурное пространство).

ЛИТЕРАТУРА

1. Андрущенко, В. Культура. Идеология. Особистість: методолого-світогляд. Аналіз / В. Андрущенко, Л. Губерський, М. Михальченко. - К.: Знання України, 2002. - 578 с.
2. Вища освіта України: методологічні та соціально-виховні проблеми модернізації. Монографія // Під заг. ред. Андрущенко В.П., Михальченка М.І., Кременя В.Г. - К.: ДІЙЦСМ, Запоріжжя: ЗДУ. - 440 с. // Соціальна робота. Книга 6.
3. Дашутин Г., Самчук З. Майбутнє української політики: світоглядно-цивілізаційні пошуки векторів дії / Г. Дашутин, З. Самчук // Сучасна українська політика. Політики і політологи про неї. – Київ; Миколаїв: Вид-во МДГУ ім. П.М.Могили, 2004. - С.134-157.

УДК 316.64-057.85(476)

ЛИЧНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ – ВЫПУСКНИКОВ ГГАУ: ПРОГНОЗ И РЕАЛЬНОСТЬ

Валедов Е.И., Козлов А.А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Проводя профориентационную работу, многие преподаватели сталкиваются с тем, что будущие абитуриенты попросту не представляют себе сущность того или иного направления деятельности, профессии, специальности. Выбор делается неосознанно, часто под влиянием родителей, друзей, знакомых. Но для того чтобы государство в конечном итоге получило хорошего специалиста, получающий знания молодой человек должен чётко осознавать свои перспективные жизненные цели, любить будущую работу, быть готовым преодолеть определённые трудности и т.д.

Так, проведённые нами социологические исследования по изучению личных жизненных планов среди студентов различных факультетов УО

«ГТАУ» рисуют далеко не «радужную» картину. Вызывает опасение факт, что 34-37% опрошиваемых за год до получения диплома о высшем образовании не имеют чёткого представления о своей будущей работе и её целях. А перспективы ближайших пяти лет практической деятельности просматриваются достаточно неоднозначно. Так, 50% студентов экономического факультета своё будущее связывают с работой по специальности, основная масса оставшихся (43%), – не имеют чёткого ориентира. Данные опроса студентов агрономического факультета показывают, что приоритеты изменяются в зависимости от формы обучения: 49% выпускников техникумов (НИСПО) готовы в перспективе работать в отрасли растениеводство и только 26% студентов изучающих полный курс в ВУЗе строят аналогичные планы. Студенты агрономического факультета в отличие от будущих экономистов настроены более пессимистично относительно применения полученных знаний на практике: 15% опрошенных среди слушателей НИСПО в будущем видят свою работу далёкой от специальности, аналогичной точки зрения придерживаются 22% их коллег обучающихся непрерывно.

При ответе на вопрос: «Не следует ли мне в настоящее время поменять место учёбы?» – 94% студентов экономического факультета ответили «нет». Результаты исследований на агрономическом факультете менее оптимистичны: 83% студентов дали отрицательный ответ, причём каждый пятый опрошиваемый резюмировал: «уже поздно...».

Следовательно, в перспективе нашему учебному заведению при проведении профориентационной работы необходимо активней привлекать выпускников техникумов, которые более ориентированы и хотят в перспективе связать свою жизнь с сельским хозяйством.

Возможно, следует изменить подход к построению процесса обучения. В нашем ВУЗе существует уникальная система поступления на биологические специальности, но формирование факультетов предлагается проводить после двух лет обучения, когда студенты освоят комплекс общих дисциплин и основы специализированных предметов. Такой подход, во-первых, позволит студентам делать более осознанный выбор, во-вторых – будет дополнительным мотивирующим фактором к прилежанию в учёбе. С другой стороны преподавателям выпускающих кафедр будет легче выделить наиболее способных студентов, которые в перспективе смогут реализовать себя как учёные. Аналогичный подход позволит также более продуктивно формировать резерв руководящих кадров, так как не все студенты которые делают успехи в «технологическом» направлении имеют способности к управлению.

При формировании конечных целей карьеры различий в ответах между факультетами практически не наблюдалось. Основным мотивирующим фактором для молодых людей является возможность получения максимального заработка (33-36%), что напрямую связано с карьерным ростом (22-26%). Возможность получить жильё привлекло лишь 4% студентов агрономического факультета.

Поскольку для большинства опрошенных будущее достаточно неопределённо, то и выделить основные факторы, которые могут препятствовать достижению карьерных целей было сложно (затрудняюсь ответить – 37% экономистов и 25% агрономов).

Студенты экономического факультета недостаточно реально осознают факт высокой конкуренции при приёме на работу (только 9%), а в качестве основного препятствия видят малый практический опыт и отсутствие необходимых связей (по 17%). Студенты агрономического факультета в качестве основных «подводных камней» видят низкую зарплату и малый практический опыт (по 18%).

В связи с изложенным, преподавателям при построении учебного процесса следует более творчески подходить к решению практических задач, уделять больше внимания производственной практике, для того чтобы помочь молодому специалисту найти своё место в жизни.

УДК 378.2 (476)

УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Высокоморный В.И., Герасимович Л.Ю.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В современных условиях состояние интенсификации экономики, уровень ее конкурентоспособности все в большей мере определяется инновационными факторами, которые формируют креативный тип поведения человека в производственной деятельности.

Особую ценность в этом плане приобретает образование, высший уровень которого способствует повышению интеллектуального и культурного потенциала нации, а человеческий капитал становится определяющим фактором экономического роста и развития, обеспечивая конкурентные преимущества как страны в целом, так отдельных регионов и самих учебных заведений.

В Республике Беларусь, несмотря на государственное регулирование сферы образования, высшие учебные заведения в некоторой степени ощущают наличие конкуренции в сфере состязательности за качественного абитуриента, дополнительное финансирование, рабочие места и др.. Усиление конкуренции на рынке образовательных услуг связано с увеличением количества вузов вообще и занимающихся подготовкой специалистов одной и той же специальности в частности. Так, в настоящее время в стране насчитывается 55 высших учебных заведений, в которых обучается более 440 тыс. студентов по 438 специальностям. Из них 95% вузов занимаются подготовкой специалистов экономического профиля, что составляет около 40 процентов от общего количества абитуриентов. Кроме того, усиление конкуренции на рынке образовательных услуг связано с обострением общей демографической ситуации в стране, ежегодным уменьшением количества выпускников школ, повышением гибкости национального рынка труда, ростом мобильности рабочей силы и др. Эти обстоятельства обуславливают необходимость поиска