

УДК 637.1:631.155.2 (476)

ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ

В.А. Поливко

УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
г. Гродно, Республика Беларусь

(Поступила в редакцию 21.06.2012 г.)

Аннотация. В настоящее время проблема обеспечения населения любой страны качественными и доступными продуктами питания является весьма актуальной и в значительной мере определяет экономическую политику государства. В связи с этим важное место отводится производству и переработке молока, где необходимо исследовать и определить более совершенные подходы к повышению экономической эффективности молочной отрасли, рассмотреть производственно-экономические взаимоотношения между предприятиями отрасли.

Summary. Now the problem of maintenance of the population of any country a qualitative and accessible foodstuff is rather actual and appreciably defines state economic policy. In this connection the important place is taken away to manufacture and milk processing where it is necessary to investigate and define more perfect approaches to increase of economic efficiency of dairy branch, to consider productive and economic mutual relations between the branch enterprises.

Введение. Сущность молочного подкомплекса заключается в соединении стадий производства, заготовок, переработки и реализации молока и молочных продуктов в единый процесс, регулируемый системой производственно-экономических связей между его составляющими: каждая отрасль и сфера подкомплекса является одним из взаимосвязанных звеньев единой цепи воспроизводственного процесса, но в то же время они сохраняют свою экономическую самостоятельность и относительную обособленность, в связи с чем ориентируются на собственные отраслевые цели, реализуемые через систему межотраслевых товарных отношений.

В последние годы в связи с переходом к рыночным отношениям, проводимыми экономическими реформами, ростом цен на энерго- и другие материально-технические ресурсы, снижением объемов дотаций и компенсаций, положение молочной отрасли несколько ухудшилось. Современное состояние его требует более детального рассмотрения для выявления проблем и перспектив развития.

Цель работы. Рассмотреть состояние развития предприятий, осуществляющих производство и переработку молока в Республике Беларусь, выявить тенденции развития молочной отрасли страны, существующие проблемы, а также наметить перспективы и возможности молочно-продуктового подкомплекса Беларуси.

Материал и методика исследований. При написании статьи использовались труды белорусских и зарубежных ученых, данные статистических сборников, которые обрабатывались с помощью экономико-статистических методов.

Результаты исследований и их обсуждение. В нашей стране молоко и продукты из него относятся к группе социально значимых продуктов питания. Молоко входит в состав потребительской корзины для всех основных социально-демографических групп населения, а также является одним из популярнейших продуктов питания среди жителей Беларуси. Более 60 процентов молочной продукции идет на экспорт. В силу этого, молочному подкомплексу отводится определяющая роль в решении проблемы обеспечения населения продовольствием, а также валютных поступлений в страну. Молочный подкомплекс как источник товарных ресурсов во взаимосвязи с условиями

производства и реализации является первоосновой формирования и эффективного функционирования специализированного рынка молока и молочных продуктов.

Основным звеном подкомплекса является молочное скотоводство, которое остается главным видом деятельности большинства сельскохозяйственных предприятий. Это объясняется благоприятными климатическими условиями, большими площадями луговых угодий, развитым травосеянием, корма которых в основном определяют кормовой рацион коров молочного стада.

Производство молока и продуктов на его основе в мире с каждым годом растет, однако темпы его роста не очень высоки. Причиной тому являются естественные ограничения сырьевой базы, экономические трудности, а также неблагоприятные погодные условия, отмечаемые во многих странах мира в последние несколько лет. Ежегодно мировое производство прибавляет от 1% до 3%. По итогам 2010 г. также отмечался рост: относительно уровня 2009 г. объем мирового производства молока увеличился на 1,9%, составив, по оценкам, 710 млн т. Этот рост продолжился и в 2011 г. и, как и ожидалось, в итоге превысил уровень 2010 г. (примерно на 1,9%). Таким образом, объем мирового производства молока достиг рекордной для него цифры в 724 млн т [2]. По данным за 2010 г., в структуре мирового производства молока и молочной продукции доля развивающихся стран достигла 48%, а в молочном эквиваленте уровень производства за прошедший год составил порядка 342 млн т. В 2011 г. доля развивающихся стран в общей структуре мирового производства молочной продукции увеличилась до 49%. Доля Республики Беларусь в мировом производстве молока составляет около 1%. На экспорт в 2010 г. поставлено 3,7 млн т молочной продукции на сумму 1,5 млрд долларов. По ее экспорту Беларусь занимает около 10% мирового рынка. При реализации программы текущей пятилетки страна должна упрочить свое место на мировом рынке молочной продукции (доля ее должна составить 11–12%).

Проведем небольшой экскурс в историю. В конце советского периода норма потребления молока и молочных продуктов в пересчете на молоко составляла 390 кг на человека в год. «Продовольственная программа», принятая при Л.И. Брежнев в 1980 г., ставила задачу достичь этой отметки за счет собственного производства, для чего планировалось довести объем производства молока в СССР до 97 млн т. В наше время производство молока на душу населения составляет 698 кг, однако потребление не соответствует рекомендуемым нормам и находится на уровне 247 кг в год [3].

В Республике Беларусь функционирует 5235 молочно-товарных ферм, из которых лишь 28% новые или реконструированные. В среднем по всей совокупности сельхозорганизаций на молочную отрасль приходится до 38-44% продукции животноводства и 27-30% товарной продукции сельского хозяйства. На интенсификацию и повышение эффективности производства молока направляется 20-21% денежных и материально-технических средств, 40% всех видов кормов и около 40% трудовых ресурсов сельского хозяйства.

Производство молока в хозяйствах всех категорий Беларуси составило 6,5 млн т (на 1,2% меньше, чем в 2010 г.). Производство молока увеличилось в Брестской (на 1,7%) и Гродненской (на 1,4%) областях, в Витебской области осталось на уровне прошлого года. При этом в Могилевской области производство молока сократилось на 4,5%, Гомельской – на 3,2%, Минской – на 3% [1].

В организациях, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, производство молока за 2011 г. составило 5,8 млн т (101,6% к 2010 г.). Удельный вес реализованного молока в общем объеме его производства по республике увеличился с 83,8% в 2010 г. до 85,8% в 2011 г.

Сведем в таблицу основные показатели работы сельхозорганизаций Республики Беларусь в области производства молока в динамике по годам (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика основных показателей производства молока в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь

Показатели	Годы									2010г. в	2010г.
	1990	1995	2000	2006	2007	2008	2009	2010	% к 1990г.	в % к 2009 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1. Поголовье коров, тыс. гол	16989	1391,8	1245,3	1194,7	1200,6	1222,4	1239,5	1306,9	76,7	105,4	
2. Удой от 1 коровы, кг	3220	2150	2154	4019	4112	4456	4719	4640	144,1	98,3	
3. Произведено молока, тыс. т	5651	3061,8	2669,6	4522,8	4688,5	5135,7	5562,5	5733,5	101,4	103,1	
4. Произведено молока в СХО, %	-	604	395	76,7	794	825	846	86,5	-	-2,2	
5. Произведено на 100 га сельскохозяйственных угодий, ц	646	394	347	604	619	677	726	747	115,6	102,9	
6. Расход кормов на 1 ц молока, ц к. ед.	129	159	15	122	121	124	124	127	98,4	102,4	
7. Выход телят на 100 коров, гол	90	78	80	94	95	98	97	96	106,7	98,9	
8. Реализовано молока, тыс. т	6172,8	2548	2124,9	3713,4	3869,7	4394	4827,3	4813,2	78,0	99,7	

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
9. Произведено в расчете на душу населения, кг	732	497	480	614	617	663	662	668	95,3	100,9
10. Потребление в расчете на душу населения, кг	428	367	296	257	253	237	228	247	57,7	108,3
11. Уровень рентабельности (убыточности) молока, %	53,8	-2	-16,5	10,1	10,4	18,4	5,2	12,1	-41,7 п.п.	+6,9 п.п.
12. Цена реализации 1 т, тыс. руб.	-	-	74	366	424	660	636	854	-	134,3

Рассматривая изменение показателей можно отметить, что, колебаясь, постепенно, все-таки происходит рост основных показателей производства молока в сельскохозяйственных организациях, однако высокие показатели 1990 г. пока еще не достигнуты, что говорит о большой работе, которая предстоит еще производителям.

Производство молока в Беларуси в январе-марте 2012 г. в хозяйствах всех категорий возросло на 6,5% до 1 554,7 тыс. т по сравнению с аналогичным прошлогодним периодом. При этом в организациях, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, произведено молока 1 466,8 тыс. т (на 8,3% больше). В первом квартале текущего года удельный вес реализованного молока в общем объеме сто производства по республике составил 88,2% против 85,4% в январе-марте 2011 г.

Пищевая промышленность находится на третьем месте по удельному весу вида экономической деятельности в общем объеме промышленного производства, после машиностроения и топливной промышленности, и занимает 17,9%. Рассматривая отраслевую структуру пищевой промышленности можно отметить, что наибольший удельный вес в 2010 г. занимает мясная отрасль – 30,1%, за ней расположена молочная отрасль – 29,1%, сахарная – 5,8%, хлебопекарная – 4,9% и рыбная – 3,7%.

Молочная промышленность – производит продукцию из молока: масло, сыры, молочные консервы, мороженое. По территории Беларуси размещено более 200 молокоперерабатывающих заводов и цехов. В крупных городах размещены городские молочные заводы, молочноконсервные заводы находятся в городе Рогачеве и Глубоком [6].

В связи с увеличением потребности в молоке и молочной продукции растет и ее производство. Ежегодно увеличивается выход цельномолочной продукции в смену (на 1,7% в 2010 г. по сравнению с 2009 г.) и в целом за год (на 14,4% в 2010 г. по сравнению с 2009 г.), возрастает

реализация на 6,2% в 2010 г. по сравнению с предыдущим годом (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика основных показателей работы предприятий молочной промышленности

Показатели	Годы							2010г. в	2010г. в
	1990	2000	2006	2007	2008	2009	2010	% к 1990г.	% к 2009 г.
1. Удельный вес молочной отрасли в общем объеме пищевой промышленности, %	232	225	239	264	283	263	291	+5,9 п.п.	+2,8 п.п.
2. Использование производственных мощностей:									
- тонн в смену	3166	3374	3334	3464	3473	3437	3495	110,4	101,7
- %	927	536	666	696	702	689	718	-20,9 п.п.	+2,9 п.п.
3. Среднесписочная численность работников, тыс. чел	219	245	264	274	283	289	30	136,9	103,8
4. Удельный вес промышленных фондов молочной отрасли в общем объеме фондов, %	-	23	229	235	225	243	249	-	+0,6 п.п.
5. Производство цельномолочной продукции в пересчете на молоко, тыс. т	176	954	1282	1326	1332	1306	1494	84,1	114,4
6. Реализация молокопродуктов, тыс. т	4023	20049	20036	2180	22318	22365	23755	59,3	106,2
7. Удельный вес молочной продукции в розничном товарообороте, %	-	34	30	33	32	34	32	-	-0,2 п.п.

При рассмотрении структуры затрат (таблица 3) [1] важным моментом, который следует отметить, является то, что за последние три года снижается удельный вес материальных затрат. Это говорит о том, что все больше при производстве молока и молочных продуктов используются новые технологии и оборудование, а это в свою очередь позволяет более экономично использовать сырье и сокращать затраты труда, что влечет за собой в конечном итоге рост производительности и повышение эффективности отрасли.

Таблица 3 – Структура затрат на производство молока на перерабатывающих предприятиях Беларуси, %

Статьи затрат	Годы				
	2006	2007	2008	2009	2010
1. Материальные затраты	84,2	83,8	86,7	85,3	84,2
2. На оплату труда	6,3	6,3	5,0	6,3	5,2
3. Отчисления на социальные нужды	2,4	2,4	1,9	2,2	1,9
4. Амортизация	2,2	2,8	2,3	1,6	3,4
5. Прочие затраты	4,9	4,7	4,1	4,6	5,3

В последнее время все более усиливается неэквивалентность межотраслевого товарообмена между АПК и промышленностью, что говорит о несовершенстве системы и механизма ценообразования на сельскохозяйственную продукцию. За последние 5 лет резко поднялись цены на промышленные ресурсы для АПК: на газ – в 11 раз, электроэнергию – в 9,5 раза, минеральные удобрения – в 4-5 раз, дизельное топливо – более чем в 4 раза и т. д. При этом цены на сельскохозяйственную продукцию увеличилась в среднем в 2,0-3,2 раза. Особенно быстрыми темпами росли цены на материальные ресурсы для сельского хозяйства в 2011 г. Если в 1991 г. для приобретения трактора типа МТЗ-82 нужно было продать 19 т зерна, 13 т молока или 2 т мяса крупного рогатого скота, то в 2010 г. уже 118, 36 и 8 т соответственно, а в 2011 г. и вовсе 148 т зерна, 58 т молока или 12 т мяса КРС [5]. Аналогичные диспропорции складываются при соотношении промышленных ресурсов и сельскохозяйственной продукции и по всем другим объектам поставок.

К 2015 г. планируется увеличить объемы производства молока до уровня 8100 тыс. т, при численности поголовья 1351,2 тыс. гол, провести реконструкцию 1256 существующих молочнотоварных ферм и построить 476 ферм, на которые будет переведено 340 тыс. коров. При этом поставки молочного сырья на перерабатывающие предприятия должны составить 7365 тыс. т. Для реализации Республиканской программы развития молочной отрасли в 2010-2015 гг. необходимо направить 17 955,7 млрд руб. [3].

Однако при всех положительных тенденциях на современном этапе одной из основных проблем развития молочной отрасли является отсутствие в масштабе государства скоординированных действий в специализации производства, переработки, технологии производства, инвестициях, использовании сырья. Еще более важной проблемой является отсутствие организации цивилизованного рынка молочной продукции как внутри страны, так и за ее пределами. Ведется борьба за сырьё, а затем за рынки сбыта [7].

Молоко в Беларуси производится с учетом основных технологических требований правил и условий, обеспечивающих высокое качество получаемой продукции. Товары отечественного производства всегда славилась высоким качеством благодаря экологически чистому сырью и отношению сотрудников отрасли к своей работе. Однако в последнее время в связи с устареванием технической и технологической базы некоторые белорусские молочные предприятия сдали свои позиции. Эта проблема активно решается собственными силами и при помощи правительства Беларуси.

В современных рыночных условиях техническое обновление, разработка и освоение эффективных технологий производства и переработки молочной продукции на основе новейших достижений науки и техники правомерно рассматриваются в качестве решающего направления мобилизации внутренних резервов, возможностей экономического роста и путей активизации предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса.

Инновационные процессы являются стратегическим фактором экономической стабильности функционирования отрасли, в то же время эффективное производство позволяет осуществлять внедрение прогрессивных технологий и оборудования, обеспечивая его инновационную составляющую. Экономическая эффективность производства и инновационная активность организации находятся в прямой взаимосвязи. Без обновления и модернизации технологических систем предприятия не имеют возможности производить продукцию, отвечающую высоким требованиям качества, а значит – обеспечить конкурентоспособность и товара и предприятия. Как следствие, товаропроизводитель, применяющий устаревшие технологии, не способен выиграть в конкурентной борьбе как с отечественными, так и с зарубежными компаниями-новаторами. Инновационные процессы являются эффективным инструментом для решения производственных, экономических и социальных проблем молочной отрасли страны. В то же время именно эффективность является существенной предпосылкой для активизации инновационных процессов в отрасли.

Заключение. Таким образом, для того чтобы обеспечить конкурентоспособность продукции на внутреннем и внешнем рынках, необходима реализация комплекса мер по совершенствованию структуры производства, углублению специализации и концентрации мощностей по переработке молочного сырья, повышению его качества и готовой продукции. Это в совокупности позволит предприятиям молочной отрасли обеспечить рентабельное производство и устойчивое развитие.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агропромышленный комплекс. Т. 1-2 //Минск, 2011
2. Гончарова А. Тенденции развития молочного рынка Таможенного союза// [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: www.sfga.fm. Дата доступа: 20.06.2012
3. Государственная программа укрепления аграрной экономики и развития сельских территорий на 2011 – 2015 годы /проект/.
4. Межесеня А.В., Климова М.Л. Эффективность производства молока в зависимости от сырья// [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: www.instnnp.by. Дата доступа: 24.06.2012
5. Жигалкина А. Молочная промышленность в цифрах // [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: www.sfga.fm. Дата доступа: 19.06.2012

6. Продовольственный торгово-промышленный портал // [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: www.produkt.by. Дата доступа: 18.06.2012
7. Скакун И.Н. Актуальность разработки новой стратегии позиционирования молока на внутреннем рынке РБ// Материалы III Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и права». - Барановичи, 2011. - с. 105-106