

– имели удовлетворение от своего статуса, выпавшего на их долю положения в коллективе. Таким образом, подтверждается гипотеза о том, что стратегия поведения индивидов влияет на социально-психологический климат первичного трудового коллектива.

УДК 637.1:631.155.2 (477)

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Поливко В.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В организациях, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, за 2011 г. производство молока составило 5,8 млн т (101,6%), причем увеличилось в Брестской (на 1,7%) и Гродненской (на 1,4%) областях, в Витебской области осталось на уровне прошлого года, при этом в Могилевской области производство молока сократилось на 4,5%, Гомельской – на 3,2%, Минской – на 3%. Удельный вес реализованного молока в общем объеме его производства по республике увеличился с 83,8% в 2010 г. до 85,8% в 2011 г.

Пищевая промышленность находится на третьем месте после машиностроения и топливной промышленности и занимает 17,9%. Рассматривая отраслевую структуру пищевой промышленности можно отметить, что наибольший удельный вес в 2010 г. занимает мясная отрасль – 30,1%, за ней расположена молочная отрасль – 29,1%, сахарная – 5,8%, хлебопекарная – 4,9% и рыбная – 3,7%.

Молочная промышленность – производит продукцию из молока, масло, сыры, молочные консервы, мороженое. По территории Беларуси размещено более 200 молокоперерабатывающих заводов и цехов. В крупных городах есть городские молочные заводы. Молочно-консервные заводы находятся в городе Рогачеве и Глубоком. Беларусь производит в среднем 6,5 млн т молока ежегодно. Потребность страны составляет 3 млн т.

Молоко в Беларуси производится с учетом основных технологических требований правил и условий, обеспечивающих высокое качество получаемой продукции. Товары отечественного производства, все время славившись высоким качеством благодаря экологически чистому сырью и отношению сотрудников отрасли к своей работе. Однако в последнее время, в связи с устареванием технической и технологической базы некоторые белорусские молочные предприятия сдали свои

позиции. Эта проблема активно решается собственными силами и при помощи правительства Беларуси.

В современных рыночных условиях техническое обновление, разработка и освоение эффективных технологий производства и переработки молочной продукции на основе новейших достижений науки и техники правомерно рассматривается в качестве решающего направления мобилизации внутренних резервов, возможностей экономического роста и пути активизации предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса.

Инновационные процессы являются стратегическим фактором экономической стабильности функционирования отрасли, в то же время эффективное производство позволяет осуществлять внедрение прогрессивных технологий и оборудования, обеспечивая его инновационную составляющую. Экономическая эффективность производства и инновационная активность организации находятся в прямой взаимосвязи. Без обновления и модернизации технологических систем предприятия не имеют возможности производить продукцию, отвечающую высоким требованиям качества, а значит, обеспечить конкурентоспособность и товара и предприятия. Как следствие, товаропроизводитель, применяющий устаревшие технологии не способен выиграть в конкурентной борьбе как с отечественными, так и с зарубежными компаниями-новаторами. Инновационные процессы являются эффективным инструментом для решения производственных, экономических и социальных проблем молочной отрасли страны. В то же время именно эффективность является существенной предпосылкой для активизации инновационных процессов в отрасли.

УДК 637.1:631.155.2 (478)

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ В МИРЕ**

**Поливко В.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Каждая страна (территория) играет свою особую роль в мировой торговле. Раньше это разделение труда было в рамках одного города, затем – в рамках одной страны, сегодня – в рамках всего мира. Кто-то является мировым финансистом, кто-то – поставщиком фруктов, кто-то – молоком, кто-то – нефтью и газом, кто-то – технологиями.

Развитие производства молока в мире достаточно нестабильно. С 2005 по 2010 отмечается рост производства, темпы которого составили