

необходимы принципиально иные механизмы хозяйствования, в основе которых должны находиться экономическая свобода, бизнес и предпринимательство, сильная мотивация труда и производства и персональная заинтересованность всех категорий работников.

Таким образом, устойчивый рост эффективного производства сельскохозяйственной продукции является актуальной задачей, решение которой призвано создать максимально благоприятные условия для развития национального АПК согласно поставленным на 2011-2015 гг. целям и задачам.

УДК 631.15:338.43(476)

## **ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ В АПК**

**Сивук А.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Республика Беларусь избрала инновационный путь развития, в основе которого – опора на широкое освоение результатов исследований и разработок в производстве. Активизация инновационной деятельности определена одним из приоритетов государства.

Инновационные процессы в АПК по своей сущности отражают связи науки с производством, создают условия для непрерывного обновления технических, биологических и химических средств, технологий и способов ведения хозяйства, адаптации сельскохозяйственного производства к агроклиматическим факторам и требованиям рынка, для применения мировых стандартов в товарной продукции. Все это позволяет повысить степень интенсификации аграрного и перерабатывающего производства, производительность труда, получить дополнительную прибыль от освоения инноваций во всех звеньях и отраслях экономики.

Однако на сегодняшний день функционирование инновационных структур в агропромышленном комплексе, в частности его центрального звена – сельского хозяйства, не полностью соответствует целям и задачам развития аграрной отрасли.

В целом число инновационных предприятий в АПК страны пока невелико – до 10% от общего числа всех организаций (в 2000-2001 гг. их было 2-3%). Количество инновационной продукции, поставляемой на внутренний и внешний рынки, достигает в настоящее время 12-15% (для сравнения: в 2001 гг. – ее было около 4%).

По оценкам В.Г. Гусакова [1], для приобретения стратегической устойчивости функционирования и стабильности производства и сбыта общее количество инновационных предприятий должно составлять не менее 50% от всего их наличия. А общий объем инновационной продукции, включая ассортимент, натуральную и стоимостную оценку, в сумме должен превышать 30%. В таком случае можно будет говорить о стратегической стабильности национального рынка продовольствия, устойчивости к возможным рискам, связанным с экономической и рыночной конъюнктурой, гарантиях продовольственной безопасности страны и возможностях быстрого продвижения отечественных товаропроизводителей на зарубежные рынки (возможностях надежного проникновения и интегрирования национального производства в мировую продовольственную систему).

Наиболее благоприятное воздействие на развитие инновационных процессов в АПК оказывает низкий уровень платежеспособного спроса на научно-техническую продукцию. В связи с этим деятельность большинства сельскохозяйственных организаций характеризуется низкой инновационной активностью. Ее могут позволить себе только единичные, наиболее преуспевающие организации, которые, несмотря на все трудности, сумели достигнуть высокой рентабельности производства.

Кроме того, существует и ряд других сдерживающих факторов. Это, в частности, невосприимчивость субъектов хозяйствования к достижениям научно-технологического прогресса; отсутствие надлежащей системы трансфера новых прогрессивных технологий, а также экономического стимулирования инновационной деятельности; нацеленность хозяйствующих субъектов на увеличение объемов показателей, а не на инновационную активность.

Стабилизировать ситуацию и начать двигаться вперед возможно при создании комплекса организационных, экономических и социальных условий, которые способствовали бы повышению инновационной активности в АПК. К ним относятся:

1. заинтересованность сельскохозяйственных товаропроизводителей в получении дополнительного эффекта от внедрения научных разработок;
2. ускорение разработок нововведений, отвечающих запросам производства;
3. информированность товаропроизводителей всех сфер АПК о научных разработках, рекомендуемых к освоению в производстве;
4. научная и организационная подготовленность кадров на всех уровнях инновационного процесса;

5. выбор приоритетных направлений при освоении научных достижений в производстве;

6. экономическое стимулирование работников инновационной сферы за результативность деятельности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В.Г. Экономика и организация сельского хозяйства в условиях становления рынка: научный поиск, проблемы, решения / В.Г. Гусаков. – Минск: Беларус. наука, 2008. – 431 с.

УДК 338.48:63:316.628

### **ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ АГРОЭКОТУРИЗМА**

**Спринчак А.И.<sup>1</sup>, Носкова О.С.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> – ЧУО «Институт предпринимательской деятельности»

г. Минск, Республика Беларусь

<sup>2</sup> – Академия управления при Президенте Республики Беларусь

г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время в Беларуси формируется свой национальный туристический продукт – отдых в деревне. Агрэкотуризм – это один из самых динамично развивающихся сегментов туристического рынка страны и прекрасная возможность для жителей крупных городов и мегаполисов мира получить полноценный отдых в экологически чистых уголках Беларуси.

Сегодня для того чтобы с успехом конкурировать на международном рынке в сфере агрэкотуризма, необходимо решить ряд вопросов, среди них: повышение мотивации занятости граждан и субъектов хозяйствования в сфере агрэкотуризма, улучшение качества предоставляемых услуг, сохранение самобытных традиций белорусов, определение критериев и стандартов оказания услуг в сфере агрэкотуризма.

Агрэкотуризм развивается в Беларуси уже десять лет. Постоянно идет процесс регистрации и открытия новых сельских усадеб. Создана нормативная правовая база, льготные условия для занятия агрэкотуризмом, программа поддержки агрэкотуризма ОАО «Белагропромбанк». Деятельность в сфере агрэкотуризма в Республике Беларусь регулируется:

– Указом Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агрэкотуризма в Республике Беларусь» (в ред. от 21.06.2012 г.) (далее – Указ № 372);