

низированных операций и высокая численность работников по обслуживанию техники. От эффективности охлаждения молока напрямую зависит качество всей молочной продукции. Важной составной частью системы обеспечения качества продукции в любом пищевом производстве является производственная гигиена. Поэтому необходимо повышать и культуру производства молока.

Повышение эффективности молочного подкомплекса в регионе в рыночных условиях возможно при достижении оптимального сочетания объемов производства и поставок молока на переработку с мощностью перерабатывающих предприятий, а также производства молочной продукции в соответствии с платежеспособным спросом населения. Таким образом, решение проблемы обеспечения населения молоком и продукцией его переработки в значительной степени зависит от разработки и применения эффективного экономического механизма взаимоотношений сельхозтоваропроизводителей и перерабатывающих предприятий.

УДК 637.1:338.436 (476)

РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Поливко В.А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Молочная отрасль Республики Беларусь с переходом на рыночные отношения претерпела значительные изменения. Начиная с 1991 г. и до 2000 г. наблюдалось снижение валового производства молока в стране. Так, в 2000 г. валовое производство молока в хозяйствах всех категорий уменьшилось на 39,8% в сравнении с 1990 г. вследствие снижения продуктивности коров – на 33,1% и сокращения поголовья животных – на 21,9%. В данный промежуток времени хозяйства населения, основанные на ручном труде, оказались более устойчивыми к негативным изменениям экономической среды, чем крупные сельскохозяйственные предприятия, содержащие молочный скот. Их доля в валовом производстве молока возросла с 24,2% в 1990 г. до 40,4% в 2000 г. Наблюдалось постепенное смещение производства молока из коллективного в индивидуальный сектор. В данный период личные подсобные хозяйства населения рассматривались как стратегически важные производители молока. Закупка молока у населения производилась через сельскохозяйственные организации. Большинство сель-

скохозяйственных организаций бесплатно либо на льготных условиях оказывало помощь личным подворьям в заготовке кормов, обработке земельных участков, обеспечивало ветеринарное обслуживание независимо от того, были ли в данной семье работающие в общественном секторе. Современное состояние производства молока в Беларуси таково, что основными производителями и поставщиками молока на потребительский рынок являются высокотоварные механизированные фермы сельскохозяйственных производственных организаций и предприятий. На их долю в 2010 г. пришлось 86,5% от общего объема производства молока, на долю личных подсобных хозяйств —13,3%. Наблюдается тенденция к уменьшению как количества домашних хозяйств, содержащих коров, так и поголовья коров в частных подворьях (практически в три раза за последние 20 лет).

Данные изменения произошли вследствие перехода от дотационных отношений со стороны сельскохозяйственных организаций на принципы купли-продажи продукции и услуг, а также исключения возможности получения кормов и оказания услуг взамен на реализуемое молоко и уменьшения численности людей, содержащих коров. Молоко у населения закупают молокоперерабатывающие предприятия, используя собственный специализированный автотранспорт, что, в свою очередь, исключило возможность натурального обмена между общественными и индивидуальными хозяйствами и способствовало переходу на принципы купли-продажи продукции и услуг. Говоря о развитии хозяйств населения, следует отметить необходимость углубления интеграционных связей с общественным производством, приводящих к образованию кооперативных формирований товарных личных подсобных хозяйств, для создания которых необходимо изучение опыта зарубежных стран, где нормативной основой таких форм связей является производственный договор.

Основными поставщиками молока традиционно должны оставаться высокотоварные механизированные фермы сельскохозяйственных предприятий и организаций, однако преобразование мелких приусадебных хозяйств потребительского типа в кооперативные формирования товарных личных подсобных хозяйств, включенных посредством интеграционных связей в производственную систему общественных хозяйств, будет способствовать увеличению производства и степени товарности молока хозяйств населения.