

почти 47%, кроме того СОМ – 24%, СЦМ – 19% и сливочного масла – 15%. Доля США в экспорте СОМ составляет 33%, сыров – 18%, сливочного масла – 12%. Основным импортером сухого молока является Китай – 58% от объема импорта СЦМ и 19% СОМ, при этом наблюдается динамика увеличения доли. Россия является главным мировым импортером сливочного масла и сыра, соответственно – 44% и 31% в объеме импорта в 2013 г., а также СОМ – 11,5%.

На территории Таможенного союза и Единого экономического пространства почти 50% производства молока сосредоточено в личных подсобных хозяйствах (ЛПХ). Наибольшее присутствие ЛПХ отмечается в России и в Казахстане 48% и 84% соответственно, тогда как в Белоруссии 92% молока производится в сельскохозяйственных организациях. В 2014 г. в Беларуси было произведено 6245 млн. тонн молока.

Доля Республики Беларусь в мировом производстве молока составляет около 1%. Присутствие Беларуси на мировом рынке с молочной продукцией также незначительно.

УДК 637.1:631.155.2 (476)

## **РАЗВИТИЕ МОЛОЧНО-ПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Поливко В. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

За годы экономических преобразований созданы (с определенными издержками) основы конкурентной рыночной экономики в молочно-продуктовом подкомплексе Республики Беларусь, особенно в его перерабатывающей сфере. В настоящее время рынок молочных продуктов является одним из крупнейших рынков продовольствия. Он имеет весьма устойчивые традиции, его состояние оказывает существенное влияние на другие рынки продуктов питания. Чтобы понять многие процессы на рынке молока и молокопродуктов, происходящие в настоящее время, прежде всего необходимо рассмотреть развитие животноводческой отрасли как основного производителя сырья для молочной промышленности за последние годы; проблемы производства и переработки молока, а также уровень импорта и экспорта молочных продуктов.

Дальнейшее увеличение производства молока, необходимое для удовлетворения спроса населения, обеспечения его молоком и молочными продуктами в соответствии с научно обоснованными физиологическими нормами, а также значительное увеличение экспортных поставок невозможны без перевода молочного скотоводства на индустриально-промышленную основу.

Таблица – Основные показатели работы молочной отрасли в РБ

Показатели	Годы						
	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Поголовье коров, тыс. гол	1565	1445	1478	1477	1519	1525	1410*
Производство молока, тыс. т	5676	6577	6624	6500	6766	6640	6245*
Структура производства, %	100	100	100	100	100	100	-
сельскохозяйственные организации	73,2	84,6	86,5	89,5	91,1	92,3	-
крестьянские (фермерские) хозяйства	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	-
хозяйства населения	26,3	15,2	13,3	10,3	8,7	7,5	-
Средний удой молока от 1 коровы, кг	3711	4690	4630	4479	4638	4511	4541*
Рентабельность молока, %	13,8	5,5	12,1	26,3	23	9	-
Средняя цена производителей молока, тыс. руб./т	333	636	854	1545	2876	3055	-
Производство молочных продуктов в общем объеме производства пищевых продуктов, %	-	22,8	25,2	22,9	23	23,9	-
Производство цельномолочной продукции (в пересчете на молоко), тыс. т	1122	1306	1495	1643	1779	1859	-
Экспорт молока, тыс. т	119	180,4	195,3	186,1	210,8	238,2	-
в т.ч. в Россию	110,2	115,9	158,9	148,6	178,7	210,1	-
Уровень самообеспечения молочными продуктами, %	168,8	214	199,4	177,9	195,1	200,9	-
Производство молока на душу населения, кг	587	692	698	686	715	701	-
Потребление молока и молочных продуктов на душу населения, кг	262	228	247	294	281	260	-

\*– в сельскохозяйственных организациях

Повышение эффективности молочного подкомплекса в рыночных условиях возможно при достижении оптимального сочетания объемов производства и поставок молока на переработку с мощностью перерабатывающих предприятий, а также производства молочной продукции в соответствии с платежеспособным спросом населения. Решение проблемы обеспечения населения молоком и продукцией его переработки в значительной степени зависит от разработки и применения эффективного экономического механизма взаимоотношений сельхозтоваропроизводителей и перерабатывающих предприятий.

## ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ УРОВНЯ ТОВАРНОСТИ НА ОБЪЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

**Рыняк Н. Н.**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»  
г. Горки, Республика Беларусь

Наличие определенной самостоятельности предприятий и их ответственность за конечные результаты работы повышают заинтересованность в выпуске продукции, пользующейся спросом [1, с.7].

Целью проведенных исследований является оценка влияния уровня товарности на объемы реализации продукции.

Информационной базой исследования послужили рекомендации научно-исследовательских учреждений, данные статистической отчетности ГСХУ «Горецкая сортоиспытательная станция», личные наблюдения и расчеты автора. В процессе исследования применялись общенаучные методы исследования, анализ и обобщение теоретического и практического материала.

Изменение объемов продукции, реализуемой ГСХУ «Горецкая сортоиспытательная станция», происходит под влиянием как внешних, так и внутренних факторов. Важнейшими из них являются изменение объема производства ( $VBП$ ) и уровня товарности ( $УТ$ ). Зависимость изменения объема реализации продукции от уровня товарности и объема ее производства можно записать с помощью формулы [2, с. 9б]:

$$VPП = VBП \times УТ, \quad (1)$$

Для оценки влияния уровня товарности на объемы реализации продукции воспользуемся одним из способов детерминированного факторного анализа. Проведем расчеты способом абсолютных разниц по формулам:

$$\Delta VPП = VPП_0 - VPП_Б, \quad (2)$$

$$\Delta VPП_{\text{вн}} = (VBП_0 - VBП_Б) \times УТ_0 / 100, \quad (3)$$

$$\Delta VPП_{\text{ум}} = (УТ_0 - УТ_Б) \times VBП_Б / 100, \quad (4)$$

где  $VPП_0$ ,  $VPП_Б$  - объемы реализации продукции соответственно в отчетный и базовый периоды, млн руб.;

$VBП$  - объем производства продукции, млн руб.;

$УТ$  - уровень товарности, %.

Данные расчета влияния факторов сведем в таблицу.

Таблица – Факторный анализ объема продукции, реализованной ГСХУ «Горецкая сортоиспытательная станция» за 2010-2012 гг.

Вид продукции	Объем производства, тонн		Уровень товарности, %		Объем реализации, тонн		Отклонение (+,-)		
	2010 г	2012 г	2010 г	2012 г	2010 г	2012 г	всего	в т.ч. за счет	
								ВВП	УТ
Зерно	2136	1488	77,48	77,08	1655	1147	-508	-499,5	-8,5
Картофель	1280	1747	45,08	50,77	577	887	310	237,1	72,9
Молоко	799	980	96,75	96,84	773	949	176	175,3	0,7
Мясо КРС	55	68	83,64	69,12	46	47	1	9,0	-8,0

Наибольший уровень товарности достигнут по молоку, он составил 96,8%. Товарность мяса КРС снизилась на 14,5 процентных пункта до 69,1%. Уровень товарности зерна составил 77,1%. Товарность картофеля увеличилась на 5,7 процентных пункта и составила 50,8%.

На отклонения в реализации продукции оказывает объем ее производства. Исходя из степени надежности информации, различают три ситуации принятия экономических решений по объемам выпускаемой продукции: 1) в условиях определенности; 2) в условиях определенного риска; 3) в условиях неопределенного риска [3, с. 113].

Для принятия экономических решений об оптимальном использовании ограниченных ресурсов предприятия с целью получения большего экономического эффекта необходимо учесть альтернативно используемые производственные средства, распределяя их так, чтобы предельные доходы от их использования в отдельных отраслях были равны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В. Г. Экономические проблемы адаптации аграрно-промышленного комплекса к условиям рыночной системы хозяйствования: вопросы теории и методологии / редкол.: Гусаков В. Г. [и др.]. – Минск: Ин-т экономики НАН Беларуси, 2008. – 214 с.
2. Нехорошева, Л. Н. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.]; под общ. ред. Л. Н. Нехорошевой – Минск: Выш. шк., 2005. – 383 с.
3. Шпак, А. П. Регулирование развития агропромышленного производства Беларуси / А. П. Шпак [и др.]; отв. ред. А.П. Шпак – Минск: «БНИВНФХвАПК», 2008. – 172 с.