

УДК:637.1(476.6)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СПК «ОЗЕРЫ ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА»

Высокоморный В. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Молочное скотоводство – одна из наиболее важных отраслей животноводства. Удельный вес его в общественном производстве значителен, молоко занимает особое место в составе агропромышленного производства, в значительной мере определяет экономическую эффективность сельскохозяйственного производства. Эффективность работы молочной отрасли влияет на обеспеченность продуктами питания и является одним из показателей, влияющих на продовольственную независимость нашей страны. Молоко также является продуктом социальной важности, что объясняет необходимость в наращивании его объемов при одновременном повышении эффективности производства.

Результаты экономической эффективности производства молока в исследуемом хозяйстве за последние годы приведены в таблице.

Таблица – Динамика показателей экономической эффективности производства молока в СПК «Озеры Гродненского района»

Показатели	Годы		
	2011	2012	2013
Среднегодовое поголовье коров, гол	1657	1709	1850
Удой молока на 1 корову, кг	6667	6919	7107
Объем производства молока, т	11281	12109	13189
Уровень товарности,%	89,3	92,6	90,6
Расход кормов на 1ц молока, ц.к.ед.	0,84	0,79	0,78
Расход кормов на 1 гол, ц к.ед.	55,7	54,7	55,5
Затраты труда на 1ц молока, чел.-ч	1,20	1,16	1,20
Полная себестоимость 1 т, тыс. руб.	993	1743	2593
Цена реализации 1 т, тыс. руб	1676	3079	3327
Прибыль на 1 голову, тыс.руб	4151	8764	4742
Прибыль на 1 ц, тыс руб	609,8	1236,9	665,3
Уровень рентабельности,%	68,8	76,7	28,3

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод о том, что в период с 2011 по 2013 гг. в хозяйстве наблюдается стабильный рост среднегодового удоя на корову. За анализируемый период удой увеличился на 440 кг и в 2013 г. составил 7107 кг. Поввысился также уровень товарности молока и в 2013 г. составил 90,6%. Валовой надой молока в

хозяйстве имеет тенденцию к росту. Минимальное количество молока было надоедено в 2011 г., а максимальное в 2013 г.

В хозяйстве повышается уровень кормления животных. Расход кормов на 1 ц молока за последние три года снизился и в 2013 г. Составил 0,78 ц к. ед. на 1 ц молока. Снижение составило 6% по отношению к 2011 г. Расход кормов на одну голову существенно не изменился, но вследствие снижения расхода кормов на 1 ц молока повысился удельный вес продуктивного кормления.

За годы исследований закупочная цена молока выросла более чем в два раза. За этот же период резко выросла себестоимость продукции. Она изменилась с 993 тыс. руб. в 2011 г. до 2593 в 2013 г. Рост себестоимости молока составил более 160%, прибыль на 1 ц молока в 2013 г. уменьшилась по сравнению с 2012 г. на 95% за счет роста себестоимости производства молока и стабильности закупочных цен в эти годы. Объективные факторы роста – резкое удорожание покупных ресурсов, используемых для производства молока – премиксов, кормовых добавок, ветеринарных препаратов и других. Субъективные факторы связаны, в основном, с природно-климатическими условиями, не идеальными для производства кормов, невысоким уровнем интенсификации производства данной отрасли. В целом производство молока в СПК рентабельное, хотя уровень рентабельности снизился с 68,8% в 2011 г. до 28,3% – в 2013 г.

На предприятии существуют резервы повышения рентабельности молока за счёт повышения продуктивности коров, увеличения числа лактаций. Этого можно достичь за счет совершенствования технологии содержания и кормления коров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Н. А. Шарейко, М. М. Карпеня, Н. П. Производство молока высокого качества/ Н. А. Шарейко, М. М. Карпеня, Н. П. // Белорусское сельское хозяйство. – 2012. – №4. – 46 с.
2. Терещенко И. А. Оценка и анализ уровня конкурентоспособности молочного скотоводства стран-лидеров отрасли/ И. А. Терещенко // Молодой ученый. — 2014. — №3. — С. 551-554.
3. Роль, значение и организационная структура молочного подкомплекса// [электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://konspekts.ru/ekonomika-2/ekonomika-apk/>