

УДК 631.1:001.895 (476.6)

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ  
ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОАО «БЕЛЛАКТ»**

**В. П. Дыканец**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь  
(Республика Беларусь, 23008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28  
e-mail: ggau@ ggau.by)

*Ключевые слова:* инновационная деятельность, перерабатывающая промышленность, экономическая эффективность, инновационные продукты.

*Аннотация.* Инновации являются одним из факторов повышения эффективности и увеличения объемов производства продукции при повышении ее конкурентоспособности на внутреннем и на внешнем рынке. В статье показана экономическая эффективность инновационных технологий в ОАО «Беллакт».

**ECONOMIC PERFORMANCE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES  
JSC "BELLAKT"**

**V. P. Dykanets**

EI «Grodno State Agrarian University» Grodno  
(Belarus, 23008, Grodno, street Tereshkova, 28; e-mail: ggau@ ggau.by)

*Key words: innovation, manufacturing, economic efficiency, innovative products.*

*Summary. Innovation is one of the factors increasing the efficiency and increase the production volume by increasing its competitiveness in the domestic and foreign markets. The article shows the cost-effectiveness of innovative technologies in OAO "Bellakt"*

(Поступила в редакцию 30.05.2016 г.)

**Введение.** Проблема активизации инновационной деятельности, использование нововведений в перерабатывающей промышленности для повышения темпов экономического развития и качества жизни в нашей стране приобретает чрезвычайно актуальное значение.

Эффективность перерабатывающей промышленности определяется взаимодействием науки и практики, внедрением в производство передовых инновационных технологий.

**Цель работы:** экономическая оценка инновационных технологий в ОАО «Беллакт».

**Материал и методика исследования.** Исследования проводились при использовании материалов белорусской печати, отчетов о результатах деятельности предприятия, бизнес-плана, плана модернизации производства. В качестве методов исследования использовались общенаучные и специальные приемы познания: анализ и синтез, аналогия, сравнение.

**Результаты исследований и их обсуждение.** Проблема организации отечественного промышленного производства продуктов питания для детей имеет социальное значение. Насыщение внутреннего рынка высококачественными, конкурентоспособными, экологически чистыми продуктами детского питания является основой для поддержания здорового генофонда нации.

Таким образом, имеющийся производственный потенциал по жидким и пастообразным молочным продуктам не соответствует потребности детей раннего возраста согласно рекомендуемым Минздравом нормам потребления и не обеспечивает выполнение заявки торгующих организаций.

В этой связи целесообразно создание дополнительных мощностей по производству жидких и пастообразных молочных продуктов в областях, где такие производства отсутствуют.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 777 от 15 июня 2011 г. утверждена Республиканская программа «Детское питание» на 2011-2015 гг.

Основной целью Республиканской программы «Детское питание» на 2011-2015 гг. являлось обеспечение детей всех возрастных групп

пищевой продукцией для детского питания в соответствии с рекомендуемыми Министерством здравоохранения нормами потребления.

Для достижения этой цели предусматривалось в 2011-2015 гг реализация следующих задач:

- наращивание производственного потенциала по выпуску пищевой продукции для детского питания;
- обеспечение выпуска высококачественных пищевых продуктов для детей с учетом реального потребительского спроса.

Научное обеспечение Республиканской программы осуществляется специализированными подразделениями научно-исследовательских учреждений Национальной академии наук Беларуси и Министерства здравоохранения.

В Волковысском ОАО «Беллакт» в рамках инвестиционного проекта также было предусмотрено техническое перевооружение предприятия с приобретением, монтажом и вводом в эксплуатацию нового оборудования, приобретением автотранспорта и т. д.

Предусматривалось создание новых мощностей жидкого и пастообразного детского питания. Жидкое питание стало производиться на заводе в рамках реализации программы «Дети Беларуси». Ассортимент питания включает в себя целую группу кисломолочных продуктов в адаптированных молочных смесях, а также пастообразного детского питания.

Введя новые мощности в производство инновационных молочных продуктов для детского питания, «Беллакт» стал выпускать в смену до 14 т жидких молочных продуктов и 7 т пастообразных молочных продуктов.

Волковыским ОАО «Беллакт» осуществлена организация производства следующих инновационных продуктов для детского питания:

1. Жидкие адаптированные смеси
2. Молоко (стерилизованное)
3. Кефир и йогурт
4. Творог

Технологический процесс производства молока стерилизованного для детского питания включает следующие рабочие операции: приемка и подготовка сырья, бактофугирование, стерилизация, охлаждение, нормализация (при необходимости), стерилизация, охлаждение, расфасовка, упаковка, маркировка, загрузка, транспортирование.

Технологический процесс производства творога для детского питания включает такие рабочие операции, как приемка и подготовка сырья, подготовка сырья, бактофугирование, 1-я пастеризация, охлаждение, нормализация, гомогенизация, 2-я пастеризация, охлаждение, заквашивание.

вание и сквашивание, разрезание, подогрев ствустка. отделение сыворотки, формование. прессование творога, охлаждение, упаковка под вакуумом, дохлаждение, хранение и транспортирование  $t - (4\pm 2) ^\circ\text{C}$ .

Технологический процесс производства йогурта или йогурта с бифидобактериями для детского питания включает рабочие операции: приемка и подготовка сырья, бактофугирование, пастеризация, охлаждение, нормализация смеси по жиру и сухим веществам, внесение компонентов, подогрев, гомогенизация, пастеризация, охлаждение, заквашивание, сквашивание, внесение бифидобактерий для йогурта с бифидобактериями, охлаждение, внесение вкусоароматических добавок, розлив и упаковка, доохлаждение, хранение и транспортирование  $t - (4\pm 2) ^\circ\text{C}$ .

Рассмотрим основные показатели производства жидкого и пастообразного детского питания.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности предприятия без учета производства жидкого и пастообразного детского питания

Наименование показателей	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г. план.	2017 г. план
Выручка от реализации продукции, тыс. евро	86 093	89 024	91 725	94 576	97 816	100 997	100 997	100 997
Себестоимость реализованной продукции, тыс. евро	74 887	78 806	82 301	84 861	87 525	90 258	90 258	90 258
Прибыль от реализации, тыс. евро	5 923	4 510	3 642	3 844	4 303	4 647	4 647	4 647
Чистая прибыль, тыс. евро	5 142	4 008	3 390	3 568	3 937	4 221	4 223	4 226
Чистый доход, тыс. евро	7 242	6 568	6 052	6 305	6 695	6 999	7 002	7 005
Рентабельность по прибыли от реализации, %	7,9	5,7	4,4	4,5	4,9	5,1	5,1	5,1
Уровень безубыточности, %	76,7	81,9	85,7	85,3	84,1	83,3	83,3	83,3
Коэффициент покрытия задолженности	2,4	2,5	1,5	1,3	2,3	7,2	0,0	0,0

Как показали исследования динамики основных экономических показателей деятельности предприятия за 8 лет без учета инновационных технологий, наблюдается незначительный рост выручки от реализации, прибыли, чистого дохода, рентабельности.

Поэтому внедрение в производство инновационных технологий существенно повлияло на рост этих показателей. ожидается сохране-

ние этой тенденции в перспективе, что позволит предприятию выйти на новый уровень развития.

В таблице 2 представлена динамика основных экономических показателей деятельности предприятия с учетом инновационных технологий.

Таблица 2 – Основные показатели деятельности предприятия с учетом производства жидкого и пастообразного детского питания

Наименование показателей	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г. план	2017 г. план
Выручка от реализации продукции, тыс. евро	86 093	89 024	91 725	99 238	103 610	107 982	109 475	109 475
Себестоимость реализованной продукции, тыс. евро	74 887	78 572	80 997	85 555	88 580	91 707	92 194	92 195
Прибыль от реализации, тыс. евро	5 923	4 744	4 946	7 420	8 557	9 601	10 481	10 480
Чистая прибыль, тыс. евро	5 142	4 181	4 351	6 949	8 022	9 038	9 968	9 970
Чистый доход, тыс. евро	7 242	6 708	6 923	10 112	11 206	12 247	13 187	13 190
Рентабельность по прибыли от реализации, %	7,9	6,0	6,1	8,7	9,7	10,5	11,4	11,4

На основании данных таблицы 2 можно сделать вывод, что производство инновационных продуктов детского питания позволило предприятию выйти на более высокий уровень развития, о чем свидетельствуют экономические показатели.

Рассмотрим сравнительный анализ показателя рентабельности с учетом производства жидкого и пастообразного детского питания и без учета его производства (рис. 1).

Увеличение рентабельности с 2011 г. и положительная динамика данного показателя далее в течение исследуемого периода в варианте с учетом производства новых продуктов по сравнению с вариантом без учета производства обеспечены за счет организации производства дополнительного объема продукции, расширения ассортимента, значительного повышения качества сырья и готовой продукции, а также экономии энергоносителей за счет внедрения современного энергосберегающего оборудования и снижения трудоемкости технологических процессов.

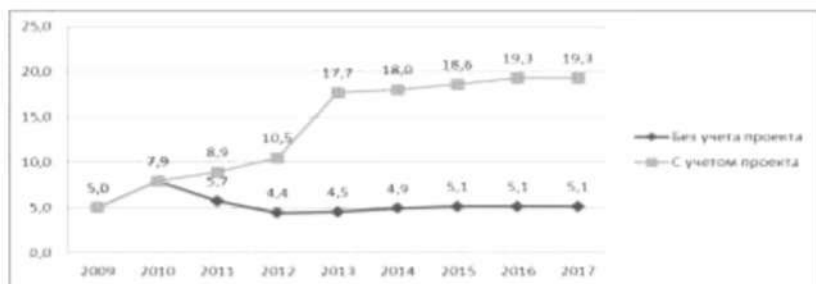


Рисунок 1 – Динамика показателя рентабельности. %

В ходе реализации программы по производству новых продуктов уровень безубыточности снизится до 58,5% (см. рисунок 2).



Рисунок 2 – Динамика уровня безубыточности. %

Таблица 3 – Сводные показатели деятельности предприятия с учетом производства новых продуктов для детского питания.

Наименование показателей	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г. план	2017 г. план
Выручка от реализации продукции, тыс. евро.	86 093	92 321	98 311	115 209	120 014	124 014	126 128	126 128
Уровень безубыточности, %	76,7	74,8	71,7	60,9	60,4	59,4	58,5	58,5
Коэффициент покрытия задолженности	2,4	2,6	1,6	1,4	1,7	2,6	16,4	83,0
Коэффициент текущей ликвидности	1,7	2,3	2,2	3,5	4,4	5,7	7,9	10,2
Коэффициент обеспечения собственными оборотными средствами	-0,1	-0,2	-0,4	0,1	0,5	0,8	0,9	0,9
Рентабельность продаж, %	6,9	7,6	8,9	14,2	14,4	14,8	15,3	15,3

Таким образом, на основании полученных показателей, можно сделать вывод, что реализация проекта позволила значительно увеличить выручку от реализации продукции, что оказало позитивное влияние на рентабельность продаж. Рентабельность продаж возрастает с каждым годом и в 2016 г. достигнет 15,5%. В последующие годы данный показатель необходимо не только сохранить, но и обеспечить его дальнейший рост.

**Заключение.** Внедрение в производство инновационных технологий позволило Волковысскому ОАО «Беллакт»:

- производить и реализовывать новые виды продукции;
- улучшить качество выпускаемой продукции, что обеспечило конкурентоспособность классического ассортимента;
- увеличить объемы денежных поступлений на предприятие за счет роста экспортных поставок;
- осуществить экономию ТЭР;
- обновить основные фонды предприятия;
- увеличить производительность труда и пр.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дыканец В. П., Чурейно О. И. Инновационное развитие сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Волковысского района. Сборник научных трудов «Сельское хозяйство: проблемы и перспективы». Том 17. Гродно 2012.
2. Официальный сайт ОАО «Беллакт». [Электронный ресурс]. / Режим доступа: <http://www/bellact.com/about/>. – Дата доступа 25.05.2012.
3. Дыканец В. П., Манцевич А. Д. Конкурентоспособность ОАО «Беллакт». Сборник научных статей по материалам 17-й Международной научно-практической конференции, Гродно, 2014г. – С. 53-54.
4. Дыканец В. П., Манцевич А. Д. Программа производства ОАО «Беллакт». Сборник научных статей по материалам 17-й Международной научно-практической конференции, Гродно, 2014 г. – С. 54-56.
5. Дыканец В. П., Манцевич А. Д. Инновационное развитие ОАО «Беллакт» Сборник научных трудов, том 27, Гродно, 2014. – С. 84-89.
6. Дыканец В. П., Манцевич А. Д. Исследование инновационных возможностей ОАО «Беллакт» Сборник научных трудов, том 27, Гродно, 2014. – С. 89-97.