

взгляд, помогут существенно улучшить систему мотивации персонала, сложившуюся на предприятии.

УДК 637.1:631.155.2 (478)

## **МИРОВОЙ МОЛОЧНЫЙ РЫНОК: ИТОГИ РАБОТЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

**Поливко В. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Мировое производство молока в 2014 г. оценивается в 800 млн. т. По сравнению с 2013 г. глобальные надои выросли сразу на 3,3%. Такие темпы роста являются главной причиной падения цен. На долю Азии приходится 28% производства молока, ЕС – 24%, Северной и Центральной Америки – 18%, Южной Америки – 11%, Европы (без ЕС) – 9%, Африки и Океании – по 5%. Рост производства молока в 2014 г. был неравномерным. Так, в Украине и в Аргентине наблюдалось снижение надоев более чем на 1%. Среднемировые темпы роста оказались превышены в России, большинстве стран ЕС, Бразилии и Новой Зеландии. Равномерно наращивались объемы в США, Китае, Австралии, ЮАР.

Увеличение объемов сырья закономерно привело к росту производства молочных продуктов. Сильнее всего упали цены на сухое обезжиренное молоко. Это неудивительно: в 2014 г. объемы выработки СОМ выросли сразу на 15,1% по сравнению с 2013-м – до 4,8 млн. т. СЦМ «прибавило» 6%, до 5,1 млн. т. Масла стали производить на 3,4% больше, или 10,4 млн. т, сыра – на 2,6% больше, или 19,6 млн. т.

Еще одной тенденцией 2014 г. стал быстрый рост международной торговли. Ее объемы увеличились с 62,7 до 66,5 млн. т, или на 6%, в пересчете на сырое молоко. В 2015 г. из-за низких цен российского эмбарго, а также снижения активности Китая они сократились на 0,7%, до 66 млн. т. Рост продолжится в 2016 г. Объемы увеличатся на 4%, до 68,6 млн. т. В целом все больше и больше молока в мире потребляется за пределами регионов производства.

Беларусь занимает пятое место на мировом рынке молока с 4%. За 14 лет нашей стране удалось удвоить свою долю. Сейчас лидером является Новая Зеландия: ее доля в торговле достигает 28%. На втором месте ЕС с 26%, на третьем – США с 14%, а на четвертом – Австралия с 6% мирового рынка. В 2014 г. ЕС на 48% снизил поставки в Россию,

но при этом увеличил их на 40% в Саудовскую Аравию, на 13% в Японию, на 5% в Китай. Беларусь стала главным бенефициаром эмбарго. Страна в прошлом году продала на 20% больше сыра в РФ.

В 1996 г. в мире было 11 молочных компаний с оборотом более 3 млрд. долл. и представляли они США, Европу, Новую Зеландию и Японию. В 2014 г. таких компаний было уже 32 и 14 из них представляют развивающиеся страны, включая Китай, Индию, Мексику. Самой крупной молочной компанией в 2014 г. стала Lactalis с оборотом 21,9 млрд. долл. На втором месте – Новая Зеландия (18,7 млрд.), на третьем – Nestle (18,3), на четвертом – Dairy Farmers of America (17,9), на пятом – Friesland Campina (15). Лидером среди переработчиков является Dairy Farmers of America с ежегодным объемом 27,8 млн. т, на втором месте – Fonterra с 22 млн. т, на третьем – Lactalis с 15 млн. т, на четвертом – Nestle с 14–15 млн. т, на пятом – Arla Foods с 12,7 млн. т.

Молочные компании демонстрируют удивительные темпы роста. Китайская Yili, например, выросла за последние 10 лет в восемь раз. Наблюдается ускорение молочного бизнеса и в развитых странах. Например, Lactalis в 1990-х росла медленно, а с начала 2000-х за 13 лет увеличила обороты более чем в четыре раза.

Среднедушевое потребление молока в мире составило в 2014 г. 110,7 кг. При этом порядка 46% молочного сырья потреблялось самими производителями и не перерабатывалось. 17% пришлось на долю цельномолочных продуктов, 15% – масла, 13% – сыра, 4% – СЦМ, 3% – СОМ. В 2016 г. мировой молочный сектор вернется на привычные темпы роста в 1,5-2% ежегодно и объем производства достигнет 830 млн. т.

Ожидается, что в ближайшие 10 лет оно будет расти со среднегодовым темпом 2,2%. Наиболее перспективными считаются рынки развивающихся стран, где потребление будет увеличиваться со средним темпом 3%. В развитых странах оно составит 0,9%. Число коров в мире увеличится на 44 млн. и достигнет 406 млн. голов. В среднем поголовье ежегодно будет прирастать на 1%. В среднем каждая корова в мире будет к 2025 г. давать 2500 кг молока в год – на 300 кг больше, чем сейчас. К 2025 г. в мире станет на 20 млн. ферм меньше, зато среднее поголовье в расчете на одну ферму увеличится на 1 голову – до 3,8 голов. Объемы мировой торговли молоком к 2025 г. вырастут на 82% – до 99 млн. т. При этом из 241 млн. т прироста мирового производства 80% будет потребляться на месте и лишь 20% попадет на мировой рынок.

#### ЛИТЕРАТУРА

6 вопросов о мировом молочном рынке [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://agriculture.by/>