

## СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**Поливко В. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Несмотря на нестабильность мировых рынков, потенциал развития молочной отрасли остается высоким. По прогнозам, до 2050 г. численность населения возрастет на 2 млрд. человек, что повысит спрос на молоко и молочные продукты. Кроме этого, до 2020 г. производство молока в странах Центральной Европы увеличится на 10%. Главная стратегия производителей молока сейчас и в перспективе – это куда продавать молоко и какая должна быть себестоимость его производства. В сельских хозяйствах РБ в 2014 г. валовой надой составил 6,24 млн. т молока, а реализовали – 5,57 млн. т.

Таблица – Крупнейшие молочные хозяйства Республики Беларусь по итогам 2014 г.

№	предприятие	Район	Производство молока в 2014 г., тонн	Производство в % к 2013 г.	Средний удой на корову, в кг
1	Василишки	Щучинский	31 959	112	6 305
2	Журавлиное	Пружанский	31 503	109,1	6 231
3	Александрийское	Шкловский	27 406	104	6 331
4	Агрокомбинат Снов	Несвижский	26 152	106	9 544
5	Парохонское	Пинский	23 729	125,7	6 095
6	Беловежский	Каменецкий	23 599	104,6	7 540
7	Тихиничи	Рогачевский	22 989	107,9	6 049
8	Остромечево	Брестский	20 139	108	8 339
9	Агро-Колядичи	Пружанский	19 998	111,5	6 406
10	СГЦ Западный	Брестский	17 472	106,5	6 204
11	ЖодиноАгроПлемЭлита	Смолевичский	17 092	94	6 638
12	ПСФ Савушкино	Малоритский	16 382	113,2	7 172
13	Новая Друть	Бельничский	16 073	102	6 168
14	Озерицкий-Агро	Смолевичский	15 847	108	7 046
15	Учхоз БГСХА	Горецкий	15 263	111	6 069

Лидером по эффективности в производстве молока стал агрокомбинат «Снов». Со средним годовым удоём на одну корову в 9544 кг. Средний удой на корову свыше 9 тыс. кг у «Витко-Агро» Слуцкого района, «Брилево» Гомельского и «СГЦ «Заречье» Рогачевского районов. Свыше 8 т молока от коровы получили 19 хозяйств и еще 57 пре-возшли уровень свыше 7 т молока от коровы за год. Три первых места

по валовому производству молока заняли такие сельскохозяйственные предприятия, как «Василишки», «Журавлиное» и «Александрийское». По удоям же «Василишки» только на 127-м месте, «Журавлиное» – на 137-м, а «Александрийское» – на 126-м. Объединяет эти хозяйства то, что они входят в самый крупный сельскохозяйственный холдинг страны – «Агрокомбинат «Мачулищи». В его составе также находятся хозяйства «Парохонское» и «Тихиничи», занявшие по производству молока соответственно 5-е и 7-е места. В список крупнейших молочных хозяйств вошел еще один участник холдинга «Мачулищи» – «Новая друть». «Озеричский-Агро» – это хозяйство «Белагропромбанка». Частный бизнес представляет только малоритское «Савушкино» – это сельскохозяйственное предприятие ОАО «Савушкин продукт».

Цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) в 2015 г. произведено на 3,3% больше по сравнению с 2014 г. – 1 965,5 тыс. т. Производство сыров (кроме плавленных) за 2015 г. составило 178,8 тыс. т. В структуре экспорта доля молочных продуктов превышает 68%. Главным достижением 2015 г. стало то, что удалось переломить тенденцию снижения поставок сухого молока на экспорт. Этому способствовало увеличение спроса со стороны зарубежных потребителей и благоприятная ценовая конъюнктура. Основным и единственным рынком сбыта по-прежнему была Российская Федерация, и именно туда ушло более 11 тыс. т белорусской молочной продукции

Объем производства молока в 2016 г. должен составить 6,8 млн. т, т. е. 109% к 2015 г. На 2016 г. перед молочным животноводством поставлена довольно высокая планка – получить по 5 тыс. кг молока от коровы. Однако сегодня в более семи десятках районов республики на новых фермах надаивают не выше 3,6 тыс. кг, тогда становится понятной сложность ситуации. Тем не менее, за 9 месяцев валовое производство молока увеличилось на 7% – плюс 330 тыс. т. Только на фермах, построенных по программе развития отрасли, продуктивность дойного стада за январь-сентябрь 2015 г. составила 4150 кг молока, почти на 500 кг больше среднереспубликанского уровня. Удельный вес проданного продукта сорта «экстра» на комплексах превысил 56,5% при среднем показателе 37,3%. Причем количество и качество молока растет не только за счет увеличения поголовья. Начали давать отдачу модернизация ферм, грамотное обновление стада, внедрение прогрессивных технологий. Но результаты могли быть лучше. За первое полугодие 150 хозяйств получили от коровы менее 1,5 тыс. кг молока. Большинство хозяйств находятся на среднем уровне и с трудом надаивают по 3-3,5 тыс. кг. Чтобы сделать производство молока рентабельным, необходимо доить от коровы не меньше 15 кг молока в сутки. При

этом животное должно быть в стаде не менее 5 лет. Важно также получать как минимум 95 телят от 100 коров и выбраковывать меньше 10% дойного поголовья в год.

УДК 338.484 (569.4)

## **МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ИЗРАИЛЯ)**

**Полудень Е. Г.**

УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купаль»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Первой страной, опытом которой Республика Беларусь пользуется в сфере агротуризма, является Израиль. Данная страна считается партнером Республики Беларусь в данной отрасли.

В Израиле сельский туризм начал зарождаться в 80-е годы прошлого столетия. До этого большинство жителей сельских поселений, расположенных в Израиле, были заняты в сельскохозяйственном производстве. Доходы от сельского хозяйства стали падать, в результате чего многие фермеры начали искать другие источники дохода. Потребность в новых источниках дохода привела к развитию в сельской местности других видов деятельности, в том числе агротуризма. Когда в сельской местности стали появляться небольшие агротуристические предприятия, правительство Израиля осознало важность сельского туризма как формы экономической деятельности и разработало несколько схем поддержки предпринимательства в сфере агротуризма [1].

Таким образом, инициатива снизу привела к вовлечению правительства в решение проблемы. В основу агротуризма Израиля легла природа страны и сельский образ жизни населения. Развитие агротуризма шло быстрыми темпами.

Остальные виды услуг отреагировали на это следующим образом: росло количество ресторанов и развлечений для туристов. Большинство предприятий были малыми, в среднем на них было задействовано 2-3 человека. Предприниматели обычно не обладали знаниями и образованием в сфере агротуризма и бизнеса, большинство из них были фермерами, наемными работниками.

Развитие агротуризм в Израиле происходило на базе кибуцев и машавов.

Кибуцы – сообщества, которые воплощают коммунистические идеи и объединяют добровольцев на принципах социального равенства