

УДК 636.2.034 (470.12)

## ИНДЕКСЫ ЦИТИРУЕМОСТИ КАК ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА

**В. С. Захарова<sup>1</sup>, О. Н. Будько<sup>2</sup>**

<sup>1)</sup>УО «Гродненский государственный аграрный университет» (Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail: ggau@ggau.by)

<sup>2)</sup>УО «Гродненский государственный университет имени Я. Купалы» (Республика Беларусь, г. Гродно, 230023, ул. Ожешко, 22; e-mail: mail@grsu.by)

**Аннотация.** В статье рассмотрены индексы цитируемости для различных сервисов.

**Ключевые слова:** Академия Google, индекс Хирша, статистика цитирования.

## QUOTING INDEXES AS QUALITY INDICATORS

**V. S. Zakharova<sup>1</sup>, O.N.Budko<sup>2</sup>**

<sup>1)</sup>EI «Grodno State Agrarian University» (Belarus, Grodno, 230008, 28 Tereshkova st.; e-mail: ggau@ggau.by)

<sup>2)</sup>EI «The Grodno State University of Ya. Kupala» (Belarus, Grodno, 230023, 22 Ozheshko st.; e-mail: mail@grsu.by)

**Summary.** In article quoting indexes for various services are considered.

**Key words:** Google Scholar, Hirsh's index, citing statistics.

В современном мире полезно владеть новейшими разработками в той или иной области, а также иметь представление о таких показателях как результативность и эффективность деятельности. Многие сервисы имеют инструменты для определения показателей качества деятельности как отдельных людей, так и организаций, а также научных изданий.

Среди них можно выделить такие как:

- РИНЦ, SCIENCE INDEX (2 млн. публикаций, 3000 журналов);
- Web of Science («Сеть науки») свыше 12000 журналов и 148000 материалов конференций;
- SciVerse Scopus 47 млн. Свыше 19500 изданий от 5000 издательств по всему миру;
- Академия Google (англ.:Google Scholar);
- сайт электронной библиотеки БГУ.

Все они отражают два показателя:

1. статистика цитирования,
2. индекс Хирша (h-индекс) ученого.

Статистика цитирования представляет собой суммарное число ссылок на работы учёного.

h-индекс (автор: американский физик Хорхе Хирш из университета Сан-Диего, Калифорния) был предложен в 2005 году и основан на анализе двух показателей: количества статей и количества ссылок на них во взаимосвязи. Если у вас мало статей, но много ссылок на них, или, наоборот, много статей, но мало ссылок на них, то данный показатель будет низким.

Все системы имеют как инструменты как простого, так и сложного (расширенного) поиска

**Материалы X Международной научно-методической конференции  
«Перспективы развития высшей школы»**

---

Сервис Академия Google начал действовать с 2004 года. Если поисковая система Google является глобальной поисковой системой, то Академия Google – узкоспециализированной. База данных данного сервиса содержит ссылки на статьи различных тематик и форматов (рисунок 1).

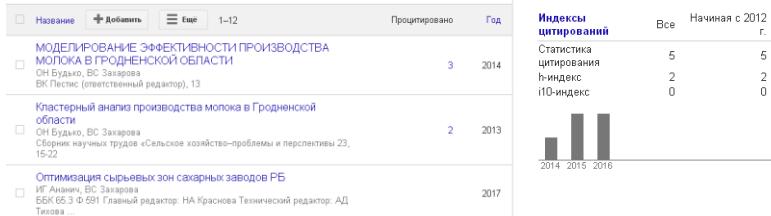


Рисунок 1 – Статистика цитируемости в сервисе Академия Google

Сайт электронной библиотеки БГУ отражает такой показатель как количество просмотров. Причем для статьи 2010 года «Основные факторы повышения эффективности производства», как видно из рисунка, рассчитывается общее количество просмотров (165 в данном примере с 2010 года), а также просмотры по месяцам за последние месяцы конца 2016 года и начала 2017 года (рисунок 2).

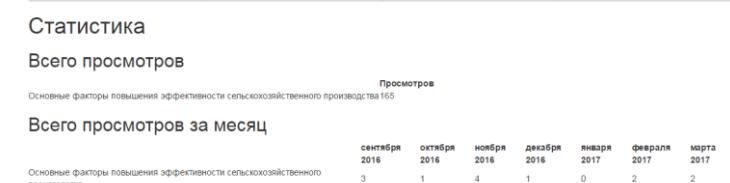
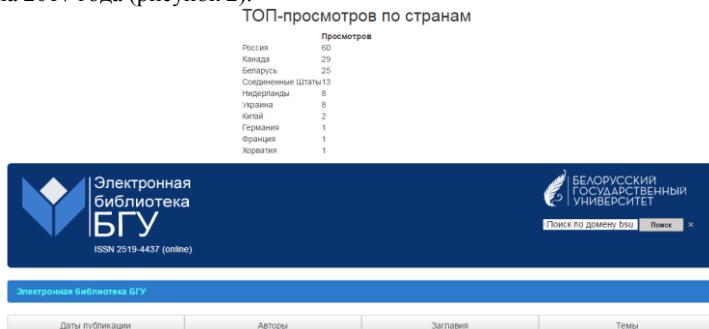


Рисунок 2 – Статистика просмотров электронной библиотеки БГУ

Самое цитируемое учреждение в Республике Беларусь – «НИИ физико-химических проблем» при Белорусском государственном университете.

На втором месте и третьем месте соответственно в этом рейтинге – Институт физики имени Степанова Национальной академии наук (h-индекс – 56) и Белорусский государственный университет (h-индекс – 48).

Индексы цитируемости не всегда объективно отражают действительность. В мировой практике известны случаи, когда у признанных ученых был низкий h-индекс, но их достижения в науке от этого не стали менее значимыми.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Электронная библиотека БГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/>. – Загл. с экрана.
2. Кого из белорусских ученых цитируют в мире? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tut.by/it/334528.html>. – Загл. с экрана.

УДК 378.663.018.46/48 : 001.895(476.6)

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ АГРАРНОЙ ОТРАСЛИ**

**Т. Н. Изосимова, Е. В. Капица**

УО «Гродненский государственный аграрный университет» (Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail: tnizosim@mail.ru)

Аннотация. В статье рассказывается об опыте использования современных методов, технологий и средств обучения специалистов сельскохозяйственной отрасли в рамках переподготовки и повышения квалификации.

Ключевые слова: переподготовка специалистов, инновационные формы обучения, компьютерные технологии.

### **INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE PROFESSIONAL COMPETENCIES OF SPECIALISTS OF THE AGRARIAN INDUSTRY**

**T. N. Izosimova, E. V. Kapica**

EI «Grodno State Agrarian University» (Belarus, Grodno, 230008, 28 Tereshkova st.; e-mail: tnizosim@mail.ru)

Summary. The article is about experience of using of modern methods, technologies and means of learning of specialists of agrarian branch in the frames of specialists' retraining and career enhancement.

Key words: retraining of specialists, innovating forms of learning, computer technologies.

В условиях современной экономики при интенсивном развитии производства с использованием автоматизированных систем, переходе к новым технологиям, освоении систем информационных нововведений и внедрении современных инноваций все большее значение приобретает кадровое планирование. Переподготовка и повышение квалификации руководящих работников и специалистов, а также подготовка резерва руководителей сельскохозяйственных организаций относятся к числу важнейших задач стратегического развития на пути становления инновационной экономики. Главная цель повышения квалификации руководителей и специалистов – быстрая реализация новых технологических, технических и организационно-экономических знаний в производственную деятельность предприятий.