

доемкости, то упомянутые показатели значительно ниже в тех хозяйствах, в которых площадь данной культуры превышает 200 га. Анализ рассмотренных коэффициентов показывает, что повышение уровня концентрации производства картофеля ведет к улучшению показателей экономической эффективности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ананич, И. Г. « Экономика и программирование»/ И. Г. Ананич, А. С. Бруйло – Saarbrücken: Lambert academic Publishing, 2013. – 664 с.
2. Захарова, В. С. Изучение влияния концентрации посевов рапса на экономическую эффективность отрасли / В. С. Захарова, И. Г. Ананич // Современные технологии сельскохозяйственного производства : сборник научных статей по материалам XIX Международной научно-практической конференции. (26 апр., 24 мая, 10 июня 2016 г.) / ГГАУ. – Гродно: 2016. – [Вып.]: Экономика. Бухгалтерский учет. Общественные науки. – 328 с.
3. Изосимова, Т. Н. Роль концентрации плодородства в повышении экономической эффективности отрасли / Т. Н. Изосимова, И. Г. Ананич // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования: VII Международная научно-практическая конференция (Минск, 21-22 апреля 2011 года) сб. науч. ст.: 2 ч. Ч. I. – Минск: Акад. Упр. При Президенте Респ. Беларусь, 2011. – С. 229-236.
4. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / П. В. Лещиловский, В. Г. Гусаков, Е. И. Гусаков, Е. И. Кивейша [и др.]; под ред. П. В. Лещиловского, В. С. Тонковича, А. В. Мозоля. – 2 изд.; перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2007. – 574 с.

УДК 338.48

## АГРОТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

**Н. Г. Баркова**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

(Республика Беларусь, 230008 г. Гродно, ул. Терешковой, 22)

***Ключевые слова:** агротуризм, Гродненский район, агротуристический потенциал, сельская территория.*

***Аннотация.** Формирование высокоэффективного и конкурентоспособного агротуристического комплекса в современных условиях невозможно без научного изучения современного состояния сферы туризма в сельской местности. Агротуризм имеет свои характерные черты и условия развития, поскольку качество отдыха на селе в решающей степени зависит от возможности контакта человека с природой, традиционного характера сельских территорий, а также их исторической и культурной ценности. Субъекты агротуризма могут в той или иной степени функционировать на всей территории Беларуси, тем не менее специфические природные, историко-культурные условия, а также уровень урбанизации сельской местности разных районов страны могут существенно повлиять на развитие этого вида туризма. В статье*

*раскрывается агротуристический потенциал сельских территорий Гродненского района.*

## **AGROTOURIST POTENTIAL OF THE GRODNO DISTRICT**

**N. Barkova**

EI «Grodno State Agrarian University»  
(Belarus, Grodno, 230008, 20a, Tereshkova st.  
e-mail: barkova\_ng@mail.ru)

**Key words:** *agrotourism, Grodno district, agro-tourism potential, rural territory.*

**Summary.** *The formation of a highly efficient and competitive agrotourism complex in modern conditions is impossible without scientific study of the modern state of tourism in rural areas. The agrotourism has its own characteristics and conditions of development since the quality of recreation in rural areas, crucially depends on the possibility of contact of man with nature, the traditional character of rural areas and their historical and cultural values. The farm tourism can to some extent operate on the whole territory of Belarus, however, the specific natural, historical and cultural conditions, as well as the level of urbanization rural areas of different parts of the country can have a significant impact on the development of this type of tourism. The article reveals the agrotourism potential of the rural territories of the Grodno area.*

*(Поступила в редакцию 01.06.2017 г.)*

**Введение.** Современный агротуризм выполняет важнейшие социальные функции, обеспечивая возможность восстановления и пополнения физических, духовных и эмоциональных сил человека, повышая привлекательность страны как сферы международного предпринимательства и делового сотрудничества, создает стимулы для притока в национальную экономику иностранного капитала, является источником валютных поступлений в страну и средством обеспечения занятости населения. Однако при стратегическом планировании развития агротуризма в районах Гродненщины отсутствует дифференцированный подход к каждому району области, не учитывается их специфика. Поэтому оценка туристического потенциала регионов нашей области с учетом специфики развития агротуризма и изучение особенностей влияния природных, культурно-исторических и социально-экономических факторов на динамику развития агротуризма в Гродненской области является весьма актуальным и перспективным [2].

**Цель работы:** оценить агротуристический потенциал сельских территорий Гродненского района с учетом специфики их развития.

**Материал и методика исследований.** Информационной базой для проведения исследования послужили нормативно-правовые доку-

менты Республики Беларусь, труды отечественных и зарубежных ученых по проблеме исследования, информация Инспекции Министерства по налогам и сборам по Гродненской области и Управления физической культуры, спорта и туризма Гродненского областного исполнительного комитета, данные Министерства статистики и анализа Республики Беларусь, а также результаты проведенных нами исследований, опубликованные в статьях, материалах конференций. При написании статьи использованы общелогические приемы познания (анализ и синтез, обобщение, индукция и дедукция).

**Результаты исследований и их обсуждение.** Обусловленный процессом урбанизации рост городского населения страны приводит к тому, что жители крупных городов остро ощущают необходимость смены обстановки для восстановления физических и духовных сил. Поэтому в настоящее время в Республике Беларусь одним из перспективных видов туризма является агротуризм [2].

Благоприятные условия, созданные в Беларуси для деятельности субъектов агротуризма (в частности, поддержка государства и ОАО «Белагропромбанк»), популяризация отдыха в сельской местности, проводимая при участии средств массовой информации и др.), позволили значительно увеличить количество сельских усадеб. Проводимая на всех уровнях работа способствовала не только значительному расширению географии услуг агроэкотуризма на территории Гродненской области посредством включения районов, в которых ранее не оказывались туристические услуги в связи с отсутствием оздоровительных учреждений и объектов показа, но и значительно увеличить количество субъектов агроэкотуризма: с 11 зарегистрированных агроусадоб в 2006 г. до 303 в 2015 г. (рисунок 1) [2].

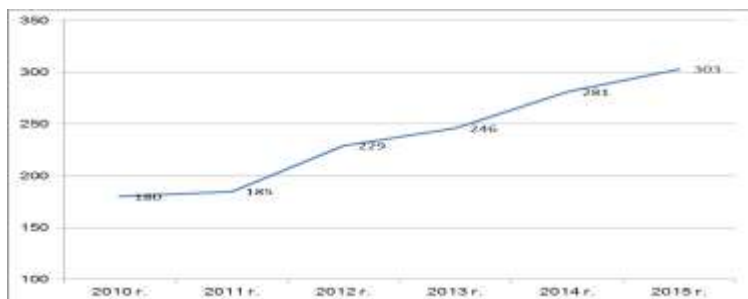


Рисунок – Количество агроусадоб в Гродненской области

При этом следует отметить, что субъекты агротуризма распределены по территории Гродненской области неравномерно. Гродненский район занимает лидирующее положение, здесь в 2015 г. было зарегистрировано

стрировано 20,46% от общего числа агроусадб. Второе и третье место занимают Лидский и Сморгонский районы, на долю которых приходилось 14,85 и 10,56% агроусадб Гродненской области (таблица).

По данным отдела образования, спорта и туризма Гродненского районного исполнительного комитета за 10 месяцев 2016 г. агроусадбы Гродненского района посетили около 80 тыс. туристов, что почти на 25% больше чем в 2015 г. Самые популярные направления – Сопоткин, Озеры, Поречье и Коптевка. Однако на протяжении последних лет количество гостевых домов остается прежним. При этом только около половины из них работают и то с перерывами. Сегодня бизнесмены отказываются вести деятельность, ссылаясь на небольшую прибыль, а доход получаемый за счет оказываемых услуг агротуризма можно классифицировать как дополнительный.

Таблица – Количество агроусадб в районах Гродненской области, шт.

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	структура, %
Берестовицкий	1	2	2	3	3	0,99
Волковысский	5	10	7	7	11	3,63
Вороновский	6	7	7	8	7	2,31
Гродненский	48	56	57	62	62	20,46
Дятловский	6	9	7	5	8	2,64
Зельвенский	6	6	6	7	8	2,64
Ивьевский	8	10	12	13	13	4,29
Кореличский	15	19	16	17	16	5,28
Лидский	30	34	36	44	45	14,85
Мостовский	5	6	10	9	9	2,97
Новогрудский	10	12	13	16	21	6,93
Островецкий	8	10	14	14	16	5,28
Ошмянский	6	6	10	12	14	4,62
Свислочский	4	6	8	9	10	3,30
Слонимский	2	3	4	8	8	2,64
Сморгонский	16	20	23	29	32	10,56
Щучинский	9	11	14	18	20	6,60
ВСЕГО:	185	227	246	281	303	100

Зарубежный и белорусский опыт в сфере агротуризма показал, что наиболее успешно агротуризм развивается в той местности, где для этого имеются благоприятные условия. К таковым относятся: состояние окружающей природной среды, климат, наличие удобных коммуникаций, близость объектов туристического интереса, состояние общественного порядка, безопасность, возможность экстренного оказания квалифицированной медицинской помощи и т. д. [4]. Таким образом, можно предположить, что сельские территории Гродненского, Лидского и Сморгонского районов обладают некоторым потенциалом способствующим развитию здесь агротуризма.

У любого региона есть своя специфика, изучение и учет которой позволят обеспечить наибольшую эффективность развития агротуристического сектора. Проведенное исследование туристического потенциала Гродненского района позволило определить несколько составляющих его элементов, которые в тесном взаимодействии друг с другом обеспечивают рост числа агроусадеб, создание качественного конкурентного агротуристического продукта региона.

В первую очередь необходимо отметить географическое положение и природные условия региона, где располагаются субъекты агротуризма. Эти факторы обуславливают количество и качество предлагаемых услуг. Экономико-географическое положение Гродненского района может быть охарактеризовано как типично приграничное. Гродненский район находится на северо-западе Гродненской области, занимает площадь в 2,6 тыс. кв. км, граничит с Республикой Польша (протяженность границы 68 км) и Литовской Республикой (протяженность границы 32,8 км). При этом граница проходит по равнинной местности без ярко выраженных природных рубежей, что способствует транспортному сообщению. Гродненский район является одним из крупнейших административных образований в Гродненской области, объединяет 360 населенных пунктов. Как показывает практика, туристов привлекают агроусадеб, которые находятся вблизи населенных пунктов, поскольку это облегчает возможность доехать до места отдыха. Кроме того, агроусадеб тяготеют к крупным городам, жители которых чаще других испытывают потребность в активном отдыхе. По этой причине спрос на туристические услуги и плотность населения зачастую являются главными факторами, определяющими места расположения агроусадеб. В общей численности населения Гродненской области доля горожан составляет 72,1%. Крупнейшими промышленными и культурными центрами региона являются Гродно и Лида с численностью жителей соответственно 364,2 тыс. и 110 тыс. [3].

Существенное значение имеют наличие привлекательной природы, лесов, водоемов. Наиболее красива и разнообразна природа на территории государственных и местных заказников. Гродненский район в этом плане выгодно отличается от других районов области. Здесь расположены Государственные заказники: Гожский биологический (ботанический), площадь 4,9 тыс. га; Сопоткинский биологический (ботанический), 12,6 тыс. га; Поречский биологический (ботанический), 2,3 тыс. га; Государственный ландшафтный заказник «Озеры», 21,9 тыс. га. Зарезервирована территория для создания государственного ландшафтного заказника «Гродненская Пуца» на площади 813 га. Памятники природы местного значения: Геологический конгломерат в

д. Колпаки Коптевского сельсовета. Старинные парки в д. Белые Болота, в г. Скиделе. Общая площадь лесных угодий 110 858 га.

Важным фактором, влияющим на появление и развитие сельских усадеб в регионе, помимо географического положения и природного окружения является наличие и плотность размещения вблизи туристического объекта культурно-исторических ценностей и др. объектов туристического интереса. Гродненский район владеет богатым и разнообразным культурным наследием. Значительная часть историко-культурных объектов района находится под охраной государства. Они включены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь (к примеру, Августовский канал, форты Гродненской крепости времен Первой мировой войны, архитектурный комплекс Святск и др.). Наличие большого числа туристических объектов Гродненского района позволяет субъектам агротуризма осуществлять туристско-экскурсионные услуги с меньшими трудозатратами и финансовыми издержками, чем в других регионах области.

Увеличению числа иностранных туристов в Гродненском районе способствует вступление в силу Указа Президента Беларуси № 318, дающего право иностранным туристам посещать без виз территорию специального туристско-рекреационного парка «Августовский канал». Документ предусматривает возможность безвизового въезда сроком на 5 суток на территорию парка и в прилегающие населенные пункты. Территория безвизового пребывания иностранных граждан охватывает более 160 населенных пунктов Гожского, Коптевского, Одельского, Подлабенского, Сопоцкинского сельских советов Гродненского района и г. Гродно. Действие указа продлится до 31 декабря 2017 г. Воспользоваться этим правом туристы могут как в индивидуальном порядке, так и в составе группы.

Необходимо особо отметить тот факт, что за семь месяцев, в течение которых действует безвизовый режим, почти 14 тыс. туристов из 48 стран мира посетили Гродно и окрестности. Чаще всего в областной центр и на территорию специального туристско-рекреационного парка «Августовский канал» приезжают туристы из Польши. Среди стран, жители которых охотно приезжают на Гродненщину, – Литва, Латвия, Германия, Италия, Великобритания. Регион посещают также туристы из Австралии, Мексики, Нигерии, Туниса и Японии. Средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в регионе составляет два-три дня. Традиционно в выходные количество интуристов в регионе больше, чем в будние дни, а туристические поездки преобладают над деловыми. Иностранные туристы посещают агроусадеб, где они знакомятся с традиционным сельским бытом, белорусскими традиция-

ми и кухней. Особой популярностью пользуются различные экскурсии, а также прогулки на теплоходе по Августовскому каналу и веломаршруты, которых становится все больше.

**Заключение.** Таким образом, проведенное исследование раскрыло агротуристический потенциал сельских территорий Гродненского района. Дальнейшие направления исследования будут касаться изучения агротуристического потенциала других районов Гродненской области с целью определения факторов, имеющих наиболее выраженное влияние на развитие агротуризма.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Баркова, Н. Г. Состояние и тенденции развития агротуризма в Гродненской области / Н. Г. Баркова // Аграрная экономика, № 7, 2016. – С. 49-53.
2. Методология создания региональных туристических кластеров в Беларуси // Центр развития агро- и экотуризма [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.agrotourconsult.by/files/metodologiya-klasterov.pdf>. – Дата доступа: 12.05.2017.
3. Региональные тенденции и факторы развития агрокотуризма Брестской и Гродненской областей / Под общ. ред. А. В. Шадряков, И. Н. Шаруха; коллектив авторов-сост. – Минск: Смэлток, 2015. – 86 с.
4. Хавагина, Т. А. Агротуристический потенциал сельских территорий западной части припятского Полесья / Т. А. Хавагина // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: материалы пятой международной научно-практической конференции, УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 28-29 апреля 2011 г.: в 2 ч. Ч.2 / Национальный банк Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К. К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2011. – С. 166-169.

УДК 330.631:377.77:339.138

### ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ: СРАВНЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ УКРАИНЫ И ЕС

**И. Н. Беженар**

ННЦ «Институт аграрной экономики»

г. Киев, Украина

(Украина, 03127 г.Киев, ул. Героев Обороны, 10

e-mail: inna\_bezhenar@ukr.net)

***Ключевые слова:** географическое указание происхождения, нормативно-правовые акты, интеллектуальная собственность, международное законодательство, региональный продукт, евроинтеграция.*

***Аннотация.** Рассмотрено понятие «географического указания происхождения» в соответствии с отечественным опытом. Охарактеризован существующий порядок регистрации продуктов с географическим указанием в Украине. На основе анализа национального порядка защиты прав на географическое указание выделены его сильные и слабые стороны, обнаружена несба-*