

УДК 339.13:637.5

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР МИРОВОГО РЫНКА ГОВЯДИНЫ ЗА 2012-2016 ГОДЫ

А. В. Грибов¹, П. В. Гуца²

¹ – УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

(Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 22/2, 519

e-mail: mr.andrey.gribov@yandex.ru)

² – УО «Полесский государственный университет»

г. Пинск, Республика Беларусь

(Республика Беларусь, 225710, Брестская обл.,

г. Пинск, ул. Днепровской флотилии, 23

e-mail: box@polessu.by)

***Ключевые слова:** анализ, мировой рынок, говядина, прогнозирование развития, экспорт, импорт, внешнеторговый баланс.*

***Аннотация.** В статье приведены основные атрибуты, по которым рынки выделяются в самостоятельные структуры, рассмотрены основные экспортёры (Индия, Бразилия, США, Австралия, Новая Зеландия и др.) и импортёры (Китай, США, Гонконг, Италия, Нидерланды и др.) говядины в мире за 2012-2016 гг. в свежем и в замороженном виде. Выявлены основные направления развития рынка говядины, произведена оценка торговли говядиной Республикой Беларусь, рассчитано сальдо внешней торговли. Определены факторы, которые в перспективе будут влиять на спрос белорусских потребителей на мясную продукцию.*

ANALYTICAL REVIEW OF THE GLOBAL BEEF MARKET FOR 2012-2016 YEARS

A. V. Gribov¹, P. V. Hushcha²

¹ – EI «Grodno State Agrarian University»

(Belarus, Grodno region, 230008, Tereshkova str., 28, 519;

e-mail: mr.andrey.gribov@yandex.ru)

² – IE «Polessky State University» (Belarus, 225710, Brest region, Pinsk

23 Dneprovskaya flotilia st.; e-mail: box@polessu.by)

***Key words:** analysis, world market, beef, development forecasting, export, import, foreign trade balance.*

***Summary.** The article shows the main attributes by which markets are allocated to independent structures, the main exporters (India, Brazil, USA, Australia, New Zealand, etc.) and importers (China, USA, Hong Kong, Italy, Netherlands, etc.) are considered beef in World for 2012-2016 years in fresh and frozen form. The*

main trends in the development of the beef market have been identified, the trade in beef has been estimated by the Republic of Belarus, and the foreign trade balance has been calculated. The factors that will influence the demand of Belarusian consumers for meat products are determined in the future.

(Поступила в редакцию 02.06.2017 г.)

Введение. Постоянно увеличивающееся население планеты и растущие доходы создают высокий спрос на продовольствие, на мясо в частности, расширение производства которого, как и любого продукта, ограничено возможностями использования ресурсов.

Мясное сырье производится несколькими отраслями, включая скотоводство, свиноводство, птицеводство, овцеводство, коневодство, кролиководство и др. Рынок мяса как система состоит из нескольких субрынков – рынка говядины, свинины, мяса птицы, баранины, конины, которые также являются самостоятельными рынками [3]. Рынки выделяются в самостоятельные структуры на основании следующих атрибутов:

- наличие конечной цели для каждого рынка в отдельности;
- выпуск определенного типа продуктов потребления из определенного вида сельскохозяйственного сырья;
- теснота производственно-технологических и социально-экономических связей в процессе от получения сырья до готовой продукции и продвижения ее до потребителя, что обуславливает наличие предпосылок для интеграции между структурными элементами производственно-экономических систем, формирующими рынок;
- наличие производства средств производства конкретно для каждого рынка (кормов, оборудования для животноводческих комплексов и т. д.).

Цель работы. Нами аргументированно определено, что рынок мяса представляет собой совокупность нескольких рынков, различные виды мяса являются товарами-субститутами, и это определяет конкуренцию между их производителями, а также взаимозависимость тенденций, характеризующих состояние отдельных рынков. Данный рынок относится к одному из наиболее перспективных секторов аграрной экономики, в котором у Республики Беларусь имеются благоприятные возможности для расширения доступа на международные рынки товарных потоков. В связи с этим основной целью исследования является анализ деятельности основных торговых агентов на мировом рынке мяса крупного рогатого скота, а также определение факторов, влияющих на развитие рынка мяса.

Материал и методика исследований. Исследования проводились на основе фактических данных организации «ТС – Trade map».

При проведении исследования использовались общенаучные методы анализа и синтеза, обобщения, сравнения, абстрактно-логический и др.

Результаты исследований и их обсуждение. За последнее десятилетие резких изменений конъюнктуры мирового рынка мяса не происходило. Несмотря на ряд вспышек эпизоотий животных (в 2006 г. «птичий грипп», в 2009 г. «свиной грипп», в 2013 г. африканская чума свиней), рост цен на энергоносители и корма, рынок развивался поступательно в условиях роста потребления, подкрепленного увеличением покупательской способности. Однако с начала 2009 г. из-за глобальных экономических проблем сложившиеся на рынке мяса производственные отношения начинают переживать период кризиса, но не только в сегменте международной торговли, но и во внутренних взаимоотношениях перерабатывающих предприятий с поставщиками сырья. Дальнейшее развитие данных взаимоотношений будет зависеть как от готовности банковской системы к финансированию инвестиционных проектов в животноводстве, так и от мер государственной поддержки развития данной отрасли [5].

Кардинальные изменения во внешней политике ряда стран в соответствии с требованиями ВТО позволили расширить доступ на международные рынки товарных потоков и участников из развивающихся стран в качестве экспортеров.

Объем мировой торговли говядиной остается стабильным, ограничения на импорт говядины из одних стран создали новые возможности для импорта из других. Наиболее крупные производители говядины являются и наиболее значимыми торговыми агентами на мировом рынке.

Объем импорта говядины в замороженном виде в 2012–2016 гг. сложился в среднем на уровне 4,5 млн. т, а в 2016 г. составил 5,0 млн. т. Основными импортерами в 2016 г. выступили: Китай – 573 тыс. т, США – 484, Гонконг – 351, Южная Корея – 306, Япония – 274, Россия – 272 и Египет – 221 тыс. т. Их суммарный удельный вес в общем объеме импорта составляет более 49% (таблица 1).

Таблица 1 – Мировой импорт говядины в замороженном виде, тыс. т.

Страны	Годы					В среднем за 2012–2016 гг.	2016 г. к 2012 г. в %
	2012	2013	2014	2015	2016		
1	2	3	4	5	6	7	8
Мировой импорт	3826	4285	4618	4615	5041	4477,0	131,8
Китай	61	283	295	467	573	335,8	939,3
США	425	421	586	648	484	512,8	113,9

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8
Гонконг	168	322	401	281	351	304,6	208,9
Южная Корея	224	227	234	244	306	247,0	136,6
Япония	302	322	299	289	274	297,2	90,7
Российская Федерация	598	571	532	332	272	461,0	45,5
Египет	189	99	62	295	221	173,2	116,9
Малайзия	122	136	142	167	154	144,2	126,2
Филиппины	85	78	103	99	115	96,0	135,3
Индонезия	31	42	70	47	110	60,0	354,8
Иран	117	104	77	106	109	102,6	93,2
Израиль	64	100	70	64	107	81,0	167,2
Тайвань	71	76	79	74	85	77,0	119,7
Великобритания	66	67	67	67	72	67,8	109,1
Франция	75	70	68	71	70	70,8	93,3
Канада	55	51	75	86	69	67,2	125,5
Саудовская Аравия	105	93	96	98	66	91,6	62,9
Ирак	-	-	53	52	53	52,7	-
ОАЭ	59	58	56	57	50	56,0	84,7
Германия	50,0	49,6	54,2	58,0	50,4	52,4	100,8

Примечание – Составлено автором на основании источника [7].

Основными импортерами говядины в свежем и охлажденном виде на мировом рынке выступают: США – 475 тыс. т, Италия – 336, Нидерланды – 325, Германия – 279 тыс. т. В 2016 г. было импортировано говядины в свежем и охлажденном виде 3568 тыс. т, что на 12% больше, чем в 2012 г. (таблица 2).

Таблица 2 – Мировой импорт говядины в свежем и охлажденном виде, тыс. т.

Страны	Годы					В среднем за 2012–2016 гг.	2016 г. к 2012 г. в %
	2012	2013	2014	2015	2016		
1	2	3	4	5	6	7	8
Мировой импорт	3186	3272	3407	3484	3568	3383,4	112,0
США	291	296	371	431	475	372,8	163,2
Италия	360	352	368	355	336	354,2	93,3
Нидерланды	325	294	309	321	325	314,8	100,0
Германия	260	259	260	286	279	268,8	107,3
Япония	212	212	219	205	229	215,4	108,0
Чили	124	164	141	166	198	158,6	159,7
Великобритания	162	174	188	202	192	183,6	118,5
Франция	227	229	212	193	173	206,8	76,2
Мексика	147	159	138	115	120	135,8	81,6
Испания	87	80	81	85	101	86,8	116,1
Греция	100	94	95	92	95	95,2	95,0
Российская Федерация	60	87	102	103	92	88,8	153,3

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8
Португалия	68	77	84	81	84	78,8	123,5
Дания	80	81	83	83	82	81,8	102,5
Канада	125	123	87	77	78	98,0	62,4
Южная Корея	40	40	46	51	60	47,4	150,0
Швеция	48	51	49	49	51	49,6	106,3
Австрия	33	31	37	36	40	35,4	121,2
Бельгия	38	36	37	40	38	37,8	100,0
Бразилия	30	28	40	29	33	32,0	110,0

Примечание – Составлено автором на основании источника [7].

Ведущими покупателями говядины в замороженном и в свежем и охлажденном виде являются различные страны, что объясняется не только территориальным рассредоточением торговых агентов на рынке, но также налаженными долгосрочными торговыми связями и отношениями, базирующимися на экономических и политических принципах. Существенно наращивают объемы импорта некоторые страны Ближнего Востока, Азии и Северной Африки, причинами роста являются высокие темпы экономического развития и увеличение численности населения в данных регионах [4].

Тенденции мировой торговли говядиной в мире во многом схожи с динамикой производства. Так, рост мирового производства мяса обуславливает и рост экспорта. Основными экспортерами говядины в замороженном виде являются: Индия – 1247 тыс. т, Бразилия – 938, Австралия – 778, США – 459 и Новая Зеландия – 392 тыс. т (таблица 3).

Совокупный удельный вес пяти ведущих экспортеров составляет около 75% от общего экспорта, что указывает на то, что рынок говядины в замороженном виде является олигополистическим.

Таблица 3 – Мировой экспорт говядины в замороженном виде, тыс. т.

Страны	Годы					В среднем за 2012–2016 гг.	2016 г. к 2012 г. в %
	2012	2013	2014	2015	2016		
1	2	3	4	5	6	7	8
Мировой экспорт	4522	5386	5659	5365	5110	5208,4	113,0
Индия	1027	1542	1469	1275	1247	1312,0	121,4
Бразилия	820	1041	1098	962	938	971,8	114,4
Австралия	746	877	1021	1005	778	885,4	104,3
США	413	413	440	410	459	427,0	111,1
Новая Зеландия	340	351	386	429	392	379,6	115,3
Уругвай	206	197	205	220	252	216,0	122,3
Парагвай	158	189	195	178	166	177,2	105,1
Аргентина	48	63	75	76	91	70,6	189,6
Ирландия	46	43	58	58	74	55,8	160,9

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5	6	7	8
Польша	48	57	70	82	69	65,2	143,8
Гонконг	48	33	59	110	64	62,8	133,3
Канада	52	52	57	-	62	55,8	119,2
Беларусь	32	53	30	36	51	40,4	159,4
Италия	52	47	42	41	42	44,8	80,8
Нидерланды	34	31	32	36	39	34,4	114,7
Никарагуа	88	69	71	62	38	65,6	43,2
Испания	32	24	26	31	37	30,0	115,6
Германия	48	43	48	40	37	43,2	77,1
Великобритания	19	18	20	20	28	21,0	147,4
Мексика	57	30	27	24	26	32,8	45,6

Примечание – Составлено автором на основании источника [7].

Мировой экспорт говядины в охлажденном и свежем виде в 2016 г. составил 3756 тыс. т, что 410 тыс. т больше, чем в 2012 г., однако на 1354 тыс. т меньше, чем в замороженном виде, что обуславливается направлениями использования мяса и соответственно ценовой разницей.

В настоящее время в мире крупнейшими экспортерами свежей и охлажденной говядины являются: Нидерланды – 394 тыс. т, США – 354, Ирландия – 284, Австралия – 282, Польша – 279, Германия – 260 и Канада – 247 тыс. т (таблица 4).

Таблица 4 – Мировой экспорт говядины в свежем и охлажденном виде, тыс. т.

Страны	Годы					В среднем за 2012–2016 гг.	2016 г. к 2012 г. в %
	2012	2013	2014	2015	2016		
1	2	3	4	5	6	7	8
Мировой экспорт	3346	3428	3542	3414	3756	3497,2	112,3
Нидерланды	381	351	362	381	394	373,8	103,4
США	364	404	376	310	354	361,6	97,3
Ирландия	252	259	281	263	284	267,8	112,7
Австралия	264	274	309	330	282	291,8	106,8
Польша	210	231	214	277	279	242,2	132,9
Германия	293	276	285	270	260	276,8	88,7
Канада	185	184	209	-	247	206,3	133,5
Франция	227	204	186	188	187	198,4	82,4
Мексика	85	87	110	137	157	115,2	184,7
Бразилия	125	143	130	117	138	130,6	110,4
Испания	96	102	101	132	132	112,6	137,5
Бельгия	108	110	112	118	128	115,2	118,5
Парагвай	21	44	82	93	111	70,2	528,6
Беларусь	75	99	95	103	104	95,2	138,7
Италия	72	70	76	86	88	78,4	122,2

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7	8
Австрия	82	86	89	91	83	86,2	101,2
Великобритания	100	87	92	80	83	88,4	83,0
Дания	72	73	69	62	64	68,0	88,9
Аргентина	64	66	64	55	63	62,4	98,4
Уругвай	44	40	40	40	42	41,2	95,5

Примечание – Составлено автором на основании источника [7].

Согласно аналитическому отчету «Сельскохозяйственный обзор 2009-2018», в основе которого лежат исследования международной Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР), Сельскохозяйственной и продовольственной организации ООН (FAO), Министерства сельского хозяйства США (USDA), а также Института исследования аграрной и продовольственной политики (FAPRI), мировое потребление мяса на протяжении этого периода будет постепенно расти. Согласно прогнозу, мировое производство мяса к 2018 г. вырастет до 328 млн. т, причем годовой прирост производства мяса птицы будет наибольшим (2,3%) и превысит показатели прироста производства свинины и баранины (1,8%), а также говядины (1,3%) [6].

На данном этапе развития рынка мяса в мире повышаются требования не только к качеству говядины, но также растет спрос на бескостную говядину, специфические разрубы (мясо для шашлыка, барбекю и др.) [2].

Рост объемов экспортно-импортных потоков мясной продукции в мире, перераспределение уровней влияния между крупнейшими экспортерами и интеграционные процессы в политико-экономической сфере дают основание сделать вывод о возможности укрепления позиции Республики Беларусь на мировом рынке говядины.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2015 г. белорусскими предприятиями было поставлено на экспорт говядины в свежем, охлажденном и замороженном виде на сумму 458 млн. долл. США, что на 8,6%, или на 43 млн. долл. США меньше, чем в 2011 г. Основным импортером отечественной продукции является Российская Федерация, которая выступает одним из крупнейших мировых импортеров говядины. В то же время импорт говядины в республику в 2015 г. составил всего 3,6 млн. долл. США. Основными поставщиками импортной продукции являются Литва, Украина и Российская Федерация.

Таким образом, в Республике Беларусь в 2015 г. сложилось положительное сальдо внешней торговли говядиной в размере 454,4 млн. долл. США (рисунок).

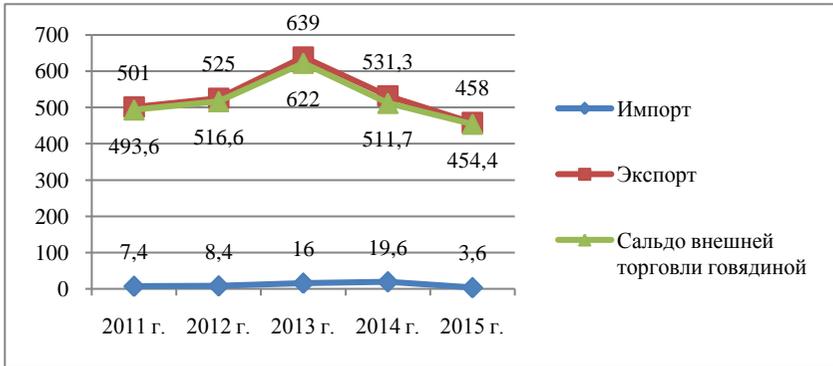


Рисунок – Экспорт, импорт и сальдо внешней торговли говядиной в Республике Беларусь, млн. долл. США

Примечание – Диаграмма составлена автором на основании источников [1].

Согласно результатам наших исследований спрос на отечественную говядину в будущем будет формироваться под влиянием следующих факторов:

- цена на предлагаемую продукцию;
- качество реализуемой продукции и экологическая чистота;
- вкусы потребителей, которые формируются под действием рекламы, моды, образа жизни (например, мода на здоровый образ жизни предполагает отказываться от жареного и копченого мяса);
- доходы населения (например, чем выше доходы, тем больше средств тратится на мясные продукты);
- цены на товары-субституты, т. е. при увеличении цены на свинину и птицу растет спрос на говядину и телятину.

Заключение. На современном этапе стоит отметить, что хотя и присутствуют колебания объемов экспорта и импорта продукции, в целом объем мировой торговли увеличивается. Определены страны-лидеры среди экспортеров (Индия, Бразилия, США, Австралия, Новая Зеландия и др.) и импортеров (Китай, США, Гонконг, Италия, Нидерланды и др.) говядины.

Республика Беларусь в настоящее время экспортирует говядины больше, чем импортирует, сальдо внешнеторгового баланса в 2015 г. составило 454,4 млн. долл. США. Кроме того, рост объемов мировой торговли мясной продукцией, интеграционные экономические процессы создают предпосылки для дальнейшего наращивания экспорта белорусской продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск: РУП «ИВЦ Нац. стат. ком. Респ. Беларусь», 2016. – 395 с.
2. Грибов, А. В. Некоторые аспекты функционирования мирового рынка мяса крупного рогатого скота / А. В. Грибов // Проблемы экономики. – 2013. – №1 (16). – С. 26-34.
3. Грибов, А. В. Роль и место говядины в формировании национального рынка мяса и мясопродуктов / А. В. Грибов // Вестник БГСХА. – 2015. – № 1. – С. 22-25.
4. Ильина, З. М. Рынок продовольствия и сырья: 9. Мясо / З. М. Ильина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2009. – 200 с.
5. Мелешеня, А. В. Современное состояние и перспективы развития мирового рынка мяса / А. В. Мелешеня, М. Л. Климова [Электронный ресурс] / Ин-т мясо-молочной промышленности. – Режим доступа: <http://www.instmmp.by/pages/733/>. – Дата доступа: 13.05.2017.
6. Agricultural outlook 2009–2018 [Электронный ресурс] / OECD – FAO, 2009. – Режим доступа: http://stats.oecd.org/index.aspx?_aglink_2009/. – Дата доступа: 01.04.2017.
7. Trade map – International trade static. Trade statistics for international business development [Электронный ресурс] / International Trade Center. – Режим доступа: http://www.trademap.org/tradestat/Country_SelProd-uct_TS.aspx. – Дата доступа: 15.05.2017.

УДК 657.424

ФИНАНСОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: ОЦЕНКА И ОТРАЖЕНИЕ В УЧЕТЕ

Ю. Н. Грибовская

Полтавская государственная аграрная академия,
г. Полтава, Украина
(Украина, 36003, г. Полтава, ул. Сковороды, 1/3
e-mail: julijal@ukr.net)

***Ключевые слова:** инвестиции, долгосрочные финансовые инвестиции, текущие финансовые инвестиции, оценка, справедливая стоимость, амортизированная себестоимость, метод участия в капитале.*

***Аннотация.** Исследована классификация финансовых инвестиций. Детализированы виды долгосрочных и краткосрочных финансовых инвестиций. Охарактеризовано нормативное регулирование учета финансовых инвестиций, приведены основные определения. Описан метод оценки финансовых инвестиций на момент их вложения и три метода на дату баланса. Выделено, что текущие и долгосрочные финансовые инвестиции оцениваются и отражаются в бухгалтерском учете по себестоимости. Приведены бухгалтерские записи по увеличению и уменьшению стоимости финансовых инвестиций. Обобщены случаи увеличения балансовой стоимости финансовых инвестиций. Доказано, что применение конкретного метода оценки зависит от объекта, в который вкладываются инвестиции. Предложено усовершенствовать классификацию финансовых инвестиций для целей налогообложения.*