

ность конечного потребителя продукции того или иного мясоперерабатывающего предприятия. В долгосрочной перспективе эти факторы являются более весомыми, чем разовое побуждение к покупке, вызванное другими элементами маркетинга.

К маркетинговым функциям PR в мясной промышленности считаем необходимым отнести следующие:

- формирование и осуществление продвижения на рынки корпоративного имиджа мясоперерабатывающего предприятия, а также имиджем отдельных товаров и торговых марок;
- участие в процессе позиционирования в сознании потребителей мясоперерабатывающего предприятия и его товаров и марок;
- взаимодействие с аудиториями, проявляющими интерес к деятельности предприятия на рынке;
- компенсация издержек стратегий или отдельных инструментов маркетинга;
- отвечает за оперативную реакцию предприятия на непредвиденные изменения рыночной ситуации;
- снижает маркетинговую эффективность конкурентов, компенсирует их стратегические и тактические преимущества.

Таким образом, наладив грамотное маркетинговое и PR-продвижение, мясоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь имеют возможность не только достичь желаемого экономического эффекта, но и повысить уровень конкурентоспособности и улучшить имидж как мясной продукции, так и предприятия в целом.

ЛИТЕРАТУРА

Филатова О. Г. Технологии и методы PR-продвижения информационных ресурсов. Вводный курс: Учебное пособие. – СПб: НИУ ИТМО, 2012. – 73 с.

УДК 631.8

РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА ЗА СЧЕТ ОПТИМИЗАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ

Ананич И. Г., Захарова В. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Применение минеральных удобрений – один из основных приемов повышения урожайности сельскохозяйственных культур, улучшения качества продукции и сохранения почвенного плодородия. В Рес-

публике Беларусь большое внимание уделяется производству минеральных удобрений, причем такое производство не только импортозамещающее, но и имеет экспортно-ориентированное направление. Одним из крупнейших поставщиков калийных удобрений на мировой рынок является ОАО «Беларуськалий», а азотные удобрения в Беларуси производит ОАО «Гродно Азот». По информации пресс-службы НАН Беларуси, ученые Института почвоведения и агрохимии НАН Беларуси разработали полный ассортимент комплексных удобрений (69 форм) для всех сельскохозяйственных культур. Выпуск таких минеральных удобрений осуществляет Гомельский химический завод.

Несмотря на важность своевременного обеспечения качественными минеральными удобрениями сельскохозяйственных культур, отмечается тенденция уменьшения их использования в сельскохозяйственных предприятиях по годам, что естественно приводит к снижению урожайности основных сельскохозяйственных культур и ухудшению качества почвы [1]. Например, за исследуемый период времени в Республике Беларусь произошло уменьшение доз внесения минеральных удобрений на гектар пахотных земель с 284 до 209 кг. В относительном исчислении это снижение составило около 25%. В результате мы наблюдаем снижение урожайности сельскохозяйственных культур. Так, урожайность сахарной свеклы за шестилетний период снизилась на 16,5%. Аналогичные тенденции характерны и для большинства культур, возделываемых в республике.

Эффективность использования минеральных удобрений может быть повышена за счет роста окупаемости, а также на основе перераспределения удобрений между культурами. Для решения проблемы оптимального использования удобрений авторами статьи была разработана и апробирована математическая модель. При составлении модели была использована нормативно-справочная информация [2]. Рассмотрим структуру и основное содержание данной модели.

При составлении модели для каждой культуры (отрасли) было введено 5 однотипных переменных: урожайность, доза внесения NPK, дозы внесения азота, фосфора и калия. Ограничения математической модели могут быть условно разделены на несколько групп. Первая группа ограничений представляет собой баланс между общей дозой внесения NPK под конкретную культуру и количеством отдельных элементов, вносимых на единицу площади посева этой культуры.

Вторая группа ограничений показывает, что доза внесения NPK под каждую культуру должна находиться в определенных границах.

Очередная группа ограничений необходима для отражения структуры используемых питательных элементов.

Следующая группа уравнений представляет собой функциональные зависимости между уровнем внесения минеральных удобрений (NPK) и урожайностью.

Последняя группа ограничений представляет собой баланс между потребностью в минеральных удобрениях и их наличием.

Целевая функция математической модели представляет собой стоимость продукции растениеводства в сопоставимых ценах, причем стоимость продукции должна быть максимизирована.

Расчеты показывают, что за счет оптимизации использования минеральных удобрений валовое производство продукции растениеводства может быть увеличено до 25%. Например, в 2015 г. общее количество внесенных минеральных удобрений составило 1024 тыс. т действующего вещества. При этом по республике было получено 8240 тыс. т зерна и 3240 тыс. т сахарной свеклы [1]. За счет оптимизации использования минеральных удобрений при тех же ресурсах можно было получить 9720 тыс. т зерна и 3950 тыс. т картофеля.

Математическая модель, предлагаемая авторами, может быть использована как на уровне отдельного аграрного предприятия, так и на более высоком уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник. – Минск, 2016.
2. Справочник нормативов трудовых и материальных затрат для ведения сельскохозяйственного производства / Нац. акад. наук Беларуси; Институт экономики – Центр аграрной экономики; под ред. В. Г. Гусакова; сост. Я. Н. Бречко, М. Е. Сумонов. – Минск: Бел. наука, 2006. – 709 с.

УДК: 631.115.1/2

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ

Астапчик А. Л.

УО «Белорусская государственная Орден Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

В современных условиях развитие крестьянских (фермерских) хозяйств является одним из направлений, определенных Государственной программой возрождения и развития сельских территорий на 2011-2015 гг. и Государственной программой развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 гг., в которой принята подпрограмма «Развитие и поддержка малых форм хозяйствования» [1]. В Респуб-