

5. Указ президента Республики Беларусь № 253 от 4 июля 2016 г. «О мерах по финансовому оздоровлению сельскохозяйственных организаций»

6. Закон Республики Беларусь от 12.07.2013г. № 57-З «О бухгалтерском учете и отчетности» (с изм. и доп. от 04.06.2015г. № 268-З)

УДК 631.162:657.432.4(476)

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ

Куклик С. Н.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В условиях нестабильной рыночной экономики риск неоплаты или несвоевременной оплаты счетов увеличивается, что приводит к появлению дебиторской и кредиторской задолженности. Часть этой задолженности в процессе финансово-хозяйственной деятельности неизбежна и должна находиться в рамках допустимых значений. Важную роль в предотвращении отрицательных результатов хозяйственной деятельности организации и выявлении внутрихозяйственных резервов обеспечения ее финансовой устойчивости играет своевременный и правильный анализ дебиторской задолженности.

Дебиторская задолженность – это сумма долгов, причитающаяся субъекту хозяйствования от юридических или физических лиц, которые возникли в результате осуществления им хозяйственной деятельности [1].

Дебиторская задолженность является одной из важнейших составных частей оборотных активов. По степени ликвидности дебиторская задолженность относится к быстро реализуемым оборотным средствам. По степени риска вложения капитала – к оборотным активам с малым риском вложения или с высоким риском вложения, если задолженность сомнительная.

В условиях современного рынка, при смещении конкуренции между товаропроизводителями из сферы производства в сферу сбыта, наличие дебиторской задолженности в большинстве случаев обосновано и экономически целесообразно. Предоставляя товар покупателю на условиях отсрочки платежа (явно привлекательных для покупателя), предприятие получает ряд очевидных преимуществ:

- существенное увеличение объемов продаж, что приводит к увеличению массы прибыли от производства и реализации продукции;
- увеличение охвата рынка;

– повышение конкурентоспособности реализуемой продукции [2].

Управление дебиторской задолженностью представляет собой комплекс мер, предпринимаемых поставщиком и направленных на своевременную уплату покупателем денежных средств за отгруженную продукцию [3]. Главной целью управления дебиторской задолженностью является оптимизация ее величины и ускорение цикла оборота этих средств для улучшения платежеспособности предприятия.

Достижению этой цели способствуют:

– обоснование экономической целесообразности используемых форм расчетов за реализованную продукцию с учетом предполагаемых затрат, связанных с финансированием задолженности и получением прибыли;

– выбор рациональной стратегии предоставления коммерческих кредитов;

– постоянный контроль и действенные меры по взиманию платежей.

Выбор формирования стратегии управления дебиторской задолженностью призван содействовать реализации главной цели функционирования предприятия. Он во многом зависит от предполагаемого уровня рентабельности производства, допустимой степени риска и финансовых возможностей погашения обязательств. Эти проблемы могут быть решены при принятии рациональной кредитной политики, которая используется в качестве активного инструмента увеличения спроса, завоевания новых рынков сбыта.

Таким образом, наличие дебиторской и кредиторской задолженности является неизбежным следствием существующей на сегодняшний день системы расчетов между организациями. Однако при правильном управлении задолженностью ее негативное влияние на финансовое состояние предприятий может быть предотвращено.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лешко В. Контроллинг дебиторской задолженности / В. Лешко // Экономика. Финансы. Управление. - 2000.-№ 12.- С. 30-32.
2. Лешко В. Управление дебиторской задолженностью / В. Лешко // Планово-экономический отдел. - 2005.- № 4.- С. 16-20.
3. Щербин М. Управление дебиторской задолженностью / М. Щербин // Юрист. - 2006.- №9. – С. 32-35.