

Рекомендуем в обязательном порядке составлять акт инвентаризации (либо инвентаризационную опись расчетов), а к нему – справку по результатам инвентаризации отчетного года, на основании которой субъекты хозяйствования будут иметь возможность контролировать в следующем году истечение сроков исковой давности по обязательствам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инструкция по инвентаризации активов и обязательств: утв. постановлением М-вом финансов Респ. Беларусь 30.11.07 : текст по состоянию на 22 янв. 2017 г. // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.etalonline.by/>. Дата доступа: 22.01.20017.
2. Щербатюк, С. Ю. Развитие методик диагностики финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций / С. Ю.Щербатюк. – Гродно: ГГАУ, 2015. – 280 с.
3. Герасимович, Т. Списание дебиторской задолженности в бухгалтерском учет / Т. Герасимович // АПС «Бизнес-Инфо» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.business-info.by> – Дата доступа: 19.01.2017.

УДК 336.77 (476)

АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ «ФРАНСАБАНК» ОАО Щербатюк С. Ю., Колесник Е. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г.Гродно, Республика Беларусь

Банковское потребительское кредитование является одним из приоритетных направлений деятельности коммерческих банков. С каждым годом банки ставят перед собой задачу по наращиванию объемов кредитов на потребительские цели, т. к. они относятся к одним из высокорентабельных видов деятельности коммерческих банков и служат главным источником их доходов.

Для того чтобы привлечь максимальное количество клиентов, банку необходимо проводить грамотную кредитную политику. Ее эффективность во многом зависит от качества формируемого кредитного портфеля. Оценим динамику в области кредитования в «Франсабанк» ОАО и определим тенденции ее развития, что и будет являться целью настоящего исследования.

На протяжении изучаемого периода времени объем кредитных вложений с каждым годом возрастал. Так, по состоянию на 01.01.2014 г. «Франсабанк» ОАО было выдано кредитов на сумму 438 461 млн. руб., по истечении года данный показатель вырос до 539 829 млн. руб. (прирост составил 23,1%). По отношению к 2014 г. в 2015 г. произошло увеличение объема выданных кредитов на 1%. Сумма кредитных вло-

жений по данным бухгалтерского баланса на 01.01.2016 г. составила 545 491 млн. руб. (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика кредитных вложений

Наименование статьи	Сумма, млн. руб.			Темп роста, в %	
	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016	2014г. к 2013г.	2015г. к 2014г.
Кредиты	438 461	539 829	545 491	123,1	101
Займы	-	-	-	-	-
Другие средства	6 268	4 448	7 839	70,9	176,2
Итого	444 729	544 277	553 330	122,4	101,7
Резервы по кредитным операциям	4 904	25 132	35 656	512,5	141,9
Всего	439 825	519 145	517 674	118	99,7

Источник: собственная разработка на основе финансовой отчетности «Франсабанк» ОАО

Одной из главных причин увеличения кредитных вложений является снижение «Франсабанк» ОАО процентных ставок по кредитам.

Клиентами «Франсабанк» ОАО являются юридические лица, физические лица и индивидуальные предприниматели. В связи с этим работа банка проводится по двум направлениям: обслуживание корпоративных клиентов и операции по обслуживанию физических лиц (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ кредитов по категориям кредитополучателей

Кредиты	На 01.01.2014 г.		На 01.01.2015 г.		На 01.01.2016 г.		Темп роста 2014 г. к 2013 г., %	Темп роста 2015 г.к 2014 г.,%
	сумма, млн. руб.	удельный вес, %	сумма, млн.руб.	удельный вес, %	сумма, млн.руб.	удельный вес, %		
Кредиты корпоративным клиентам	368142	83,7	419688	80,8	434633	84	114	103,6
Кредиты физическим лицам	71683	16,3	99457	19,2	83041	16	138,7	83,5
Итого	439825	100	519145	100	517674	100	118	99,7

Источник: собственная разработка на основании данных внутренней финансовой отчетности «Франсабанк» ОАО

Как видно, на протяжении всего анализируемого периода основную долю в структуре кредитного портфеля занимают кредиты юридическим лицам. Удельный вес кредитов, выданных физическим лицам, в общем объеме кредитного портфеля практически не менялся и составил 16% на 01.01.2016 г.

Динамика изменения структуры кредитов, выданных физическим лицам в «Франсабанк» ОАО, за анализируемый период по целям использования кредитов приведена в таблице 3.

Таблица 3 – Структура кредитов, выданных физическим лицам по целевому назначению

Вид кредита	На 01.01. 2014г., млн. руб.	Уд. вес, %	На 01.01. 2015г., млн. руб.	Уд. вес, %	На 01.01. 2016г., млн. руб..	Уд. вес, %	Темп роста 2014 г. к 2013 г.,%	Темп роста 2015 г. к 2014 г., %
Потребительские кредиты	61 978	85,3	83 745	82,8	75 796	88,6	135,1	90,5
Автокредитование	8 295	11,5	7 902	7,8	3 183	3,7	95,3	40,3
Кредиты на приобретение и строительство жилья	719	0,9	546	0,54	84	0,1	75,9	15,4
Платежные карточки	1 675	2,3	8 998	8,9	6 483	7,6	537,2	72
ИТОГО	72 667	100	101 191	100	85 546	100	139,3	84,5
Резерв на покрытие возможных убытков	984	-	1734	-	2 505	-	176,2	144,5
ИТОГО	71 683	-	99 457	-	83 041	-	138,7	83,5

Источник: собственная разработка на основании внутренней финансовой отчетности «Франсабанк» ОАО

В 2014 г. наблюдался рост общего объема потребительского кредитования, но в 2015 г. данный показатель снизился на 16,5% и составил 83041 млн. руб. Данное явление обусловлено ростом процентных ставок по кредитам в 2015 г.

В общем объеме кредитования физических лиц наибольший удельный вес на протяжении всего анализируемого периода занимает потребительское кредитование. На 1 января 2015 г. данный показатель составил 82,8% или 83745 млн. руб. тем самым возрос на 35,1% по отношению к 2013 г. Данный рост обусловлен гибкой кредитной политикой банка и снижением ставок по кредитам. За 2015 г. произошло снижение объемов потребительских кредитов до 75796 млн. руб.

Наименьший удельный вес на протяжении анализируемого периода занимали кредиты на приобретение и строительство жилья, и определилась устойчивая тенденция дальнейшего снижения этого показателя.

Автокредитование также имеет тенденцию к уменьшению. Так, на 1 января 2016 г. данная величина снизилась на 4719 млн. руб. по отношению к 1 января 2015 г.

Если говорить о кредитах, предоставленных на банковскую платежную карточку, то их объем на 1 января 2015 г. значительно увеличился по отношению к 1 января 2014 г. Увеличение составило 7323 млн.

руб. В общем объеме кредитования кредиты, предоставленные на банковскую платежную карточку, занимают второе место и на 1 января 2016 г. составляют 7,6%. Это обусловлено продвижением безналичных расчетов в сфере экономики, а использование банковской платежной карточки является удобным средством оплаты для клиентов.

Изучив данные финансовой отчетности в области кредитования «Франсабанк» ОАО, можем сделать вывод о том, что основными отличительными чертами кредитного портфеля «Франсабанк» ОАО можно считать:

- ✓ Краткосрочность кредитов, формирующих портфель кредитов, выданных юридическим лицам, и долгосрочность кредитов, формирующих портфель кредитов, выданных физическим лицам;
- ✓ Повышенную рискованность портфеля.

UDC 368.5(470+571)

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL INSURANCE IN RUSSIA

Glotova I. I., Tomilina E. P., Smagin A. A.

Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education
«Stavropol state agrarian University»
Stavropol, Russia

One of the most effective ways to minimize the damage caused by exposure to adverse environmental factors, reducing potential losses and ensure the financial stability of agricultural producers is the insurance of agricultural risks. Particularly relevant is the use of agricultural insurance in Russia, as almost the entire country is a zone of risky agriculture. In these circumstances the main task of the development of agricultural insurance is to involve in its single system of the maximum possible number of farms with the continued support and monitoring of the process from the state.

According to the results of January-September 2016 the volume of agricultural risks insurance market in Russia amounted to 7.35 billion rubles., which is 11% more than the result of the same period last year. Of this amount, the bulk of the – 6.41 billion rubles, or 87% of the premium, accrued under contracts concluded on the conditions of agricultural insurance with state support. At the same time 943 million rubles. agrostrahovschiki received from insurance contracts entered into on commercial terms unsubsidized. In relation to the same period last year premium for agricultural insurance with state increased by 13%, insurance without state – decreased by 5%.