

Обучение слушателей начинается с изучения основ информационных технологий, вопросов по компьютерной безопасности, а также приложений Microsoft Office: Microsoft Word, PowerPoint, Microsoft Excel, Microsoft Access. Без знания основных терминов и понятий электронной коммерции, сетевых форм организации экономики, возможностей существующих Интернет-ресурсов, предназначенных для ведения электронной торговли, невозможно вести электронный бизнес. Следовательно, далее внимание уделяется знакомству слушателей с современным информационным обеспечением производства, а также с возможностями ведения электронной торговли. Так как обучающиеся имеют различный уровень подготовки, то на занятиях к каждому из них применяется индивидуальный подход [1, 2].

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, получают все необходимые знания и навыки в области управления организацией и подразделениями агропромышленного комплекса в условиях электронной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Изосимова, Т. Н. Инновационные технологии формирования и развития профессиональных компетенций специалистов аграрной отрасли / Т. Н.Изосимова, Е.В. Капица // Перспективы развития высшей школы: материалы X Международной науч.-метод. конф. / ГГАУ ; редкол.: В.К. Пестис [и др.] – Гродно, 2017. – С. 149 – 151.
2. Изосимова, Т. Н. Переподготовка и повышение квалификации специалистов сельскохозяйственных предприятий / Т. Н.Изосимова, И.Г. Ананич // Актуальные проблемы бизнес-образования: материалы XII Междунар. науч.-практ. конф., 18-19 апр. 2013г., Минск/ Белорус. гос. ун-т, Ин-т бизнеса и менеджмента технологий/ редкол.: В.В. Апанасович (гл.ред.) и др. – Минск: Изд. Центр БГУ, 2013. – С. 111 – 115.

УДК 378.663 : 331.548 (476)

О ВАЖНОСТИ И ФОРМАХ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ВЫСШИМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ ОБРАЗОВАНИЯ

Т.Н. Изосимова, Е.В. Капица

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
(Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail:
tnizosim@mail.ru)

Аннотация. В статье отмечается важность проведения профориентационной работы для формирования образовательных и профессиональных планов у школьников, рассматриваются особенности и формы работы по их профессиональной ориентации в Гродненском государственном аграрном университете.

Ключевые слова: абитуриент, профессия, профориентационная работа.

ABOUT IMPORTANCE AND FORMS OF PROFESSIONAL ORIENTATION WORK BY HIGHER EDUCATIONAL ESTABLISHMENTS

T.N. Izosimova, E.V. Kapica

EI «Grodno State Agrarian University» (Belarus, Grodno, 230008,
28 Tereshkova st.; e-mail: tnizosim@mail.ru)

Summary. The article highlights the importance of conducting career guidance work for the formation of educational and professional plans for schoolchildren, examines the features and forms of work for their vocational guidance in the Grodno State Agrarian University.

Key words: prospective student, profession, professional orientation work.

Одним из способов привлечения абитуриентов к обучению в высших учебных заведениях является грамотная кампания по профориентационной деятельности, основная цель которой рассказать о существующих профессиях и о том, чем будут заниматься школьники, выбрав одну из них. От того каким будет этот выбор зависит их жизнь в дальнейшем. Заниматься любимым делом – одна из возможностей стать счастливым. Не каждый человек обладает талантом, но обязательно имеет определенные склонности к той или иной деятельности. Разобраться к чему лежит душа они могут в ходе профориентационных мероприятий, к проведению которых необходимо подходить со всей ответственностью, используя все возможные способы и формы их проведения.

Профориентационная деятельность вузов направлена на помощь учащимся школ в координации и ориентации их будущей профессиональной деятельности. Современные тенденции развития общества требуют от выпускников раннего определения профессии. На момент окончания школы они должны иметь представление о сфере их будущих профессиональных интересов и быть готовыми к безболезненному переходу от общего к высшему образованию. Следует отметить, что при проведении профориентационных мероприятий необходимо учитывать не только профессиональные намерения учащихся, но и требования современного производства.

Таким образом, правильная и своевременная организация профориентационной работы является одной из основных задач, которые стоят перед высшими учебными заведениями. Ею необходимо заниматься на уровне ректората, факультетов, кафедр, отдельных преподавателей. В ней должны участвовать аспиранты, магистранты и

студенты. Такой многоуровневый подход позволяет обеспечить укрепление связей с целевой аудиторией, реагировать на изменения этой среды, найти новые подходы и коммуникационные технологии.

Сотрудники Гродненского государственного аграрного университета при проведении профориентационной работы делают акцент на важных для будущих студентов аспектах – престижность заведения, востребованность специальностей и дальнейшее трудоустройство. При этом решаются следующие задачи: профессиональное самоопределение абитуриента и продвижение образовательных услуг учреждения. В связи с этим в вузе проходят следующие мероприятия: «День открытых дверей» университета, факультетов и отдельных кафедр, встречи со школьниками и выпускниками колледжей, проведение занятий и работа кружков по профилю вуза, как в самом университете, так и в школах города.

При проведении «Дня открытых дверей» в университете устраивается студенческий концерт, который создает атмосферу праздника и непринужденности, после чего преподаватели рассказывают о процессе обучения, студенты об интересной университетской жизни, выпускники о перспективах трудоустройства на собственном примере. Будущие абитуриенты получают возможность посетить различные кафедры, общаются с профессорско-преподавательским составом, получают ответы на интересующие вопросы от представителей университета. Организация семинаров, конференций, круглых столов, конкурсов, экскурсий по университету и общежитиям, музеям на его базе существенно дополняет программу мероприятия.

В течение учебного года для сотрудников является обязательным посещение школ, во время которого они встречаются не только со школьниками, но и их родителями. В процессе общения с ними используются соответствующие демонстрационные материалы. Кроме того проводится профориентационное тестирование, по результатам которого даются профессиональные консультации и оказывается необходимая помощь социальных педагогов и психологов.

Университет тесно сотрудничает с организациями, предприятиями и государственными структурами республики, представители которых принимают активное участие в проведении встреч со школьниками, помогают в организации экскурсий на производственные участки своих предприятий.

Масштабная работа ведется в рамках рекламной кампании: распространяются буклеты и листовки с информацией о направлениях, специфике и профилях вуза, организуются выступления по радио и

телевидению. Кроме того, соответствующая информация размещается на сайте университета.

Политика позиционирования Гродненского государственного аграрного университета ориентирована на ряд конкурентных преимуществ: специализированный профиль, международные программы и программы «двойного диплома», наличие расширенной научно-технической базы, возможность обучения в рамках двухступенчатой системы высшего образования, получение научной квалификации «Исследователь» в аспирантуре, доступные размеры оплаты за оказываемые услуги, достаточное количество бюджетных мест, общежитий, существование льгот, возможное трудоустройство.

В заключение можно отметить, что профориентационная работа со школьниками позволяет им выбрать профессию согласно личным склонностям, интересам, способностям, содействует рациональному распределению трудовых ресурсов общества в соответствии с потребностями экономики в кадрах определенных профессий, а также способствует привлечению большего числа абитуриентов в учреждение образования.

УДК 378.1: 354(476)

О КОРРЕЛЯЦИИ РЫНКА ТРУДА И СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В.А. Калинин

ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси» (Республика Беларусь, 220072 г. Минск, ул. Сурганова 1, корп 2; e-mail: vkalinkovich@mail.ru)

Аннотация. В статье рассматриваются детерминанты дисфункциональности во взаимодействии таких социальных институтов как рынок труда и система высшего образования, противоречия между профессиональным уровнем выпускников высшей школы и современными требованиями рынка труда. Предлагается создание специализированной региональной структуры как одно из возможных направлений гармонизации межинституционального взаимодействия высшего профессионального образования и рынка труда.

Ключевые слова: рынок образовательных услуг, спрос и предложение на рынке труда молодых специалистов.