

Учащийся не имеет достаточной практики диалогического общения, что приводит к трудностям в формировании мысли на профессиональном языке и невозможности монологического общения с самим собой, то есть самостоятельного мышления. Ведь вопрос, заданный самому себе, есть наиболее верный показатель наличия самостоятельного мышления. Особенно это характерно для дистанционной формы обучения, при которой учащийся занимается, в основном, тем, что молча потребляет информацию.

Образовательный процесс будет гораздо эффективнее, если сделать упор на живое обучение, при котором максимально задействован интеллектуальный и духовный потенциал учащегося. Не умаляя ценности современных информационных технологий, важно помнить о том, что они являются только хорошим средством обучения в руках умелого педагога, задача которого найти золотую середину в их использовании на занятиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Райнер, Пацлаф Застывший взгляд. Физиологическое воздействие телевидения на развитие детей/ Пацлаф Райнер. – Evidentis. Москва, 2003.
2. Литвинова, Т. А. Влияние масс-медиа на творческий потенциал современных студентов / Т. А.Литвинова, И. Л. Лукша, Е. А. Суханова // Перспективы развития высшей школы: материалы VII международной научно-методической конференции / Учреждение образования "Гродненский государственный аграрный университет". - Гродно, 2014. - С. 289-291.

УДК 378.147.091:004.77

О НЕОБХОДИМОСТИ ОБНОВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Е.Б. Лосевич

УО «Гродненский Государственный аграрный университет»
(Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28;
esol@ggau.by)

Аннотация. Новое поколение студентов, выросшее в период бурного развития компьютерных технологий, обладает рядом психологических особенностей, которые требуют обновления образовательных технологий.

Ключевые слова: поколение Z, «клиповое мышление», гаджеты, инфографика, видеоролики, новые образовательные технологии.

ABOUT NECESSITY OF UPDATES OF EDUCATIONAL TECHNOLOGIES

E.B. Losevich

EI "Grodno State Agrarian University" (Republic of Belarus, 230008, Grodno, Tereshkova st., 28, ecol@ggau.by)

Summary. The new generation of students, who grew up in the period of rapid development of computer technology, has a number of psychological characteristics that require updating of educational technologies.

Key words: generation Z, "clip thinking", gadgets, infographics, videos, new educational technologies.

Мы живем в эпоху, которую часто называют информационной. Американские ученые Нейл Хоув и Вильям Штраус, создавшие теорию поколений, утверждают, что промежуток времени, в который родился и рос человек, влияет не только на его мировоззрение, но и формирует его психологические и поведенческие особенности. Студентов, которые родились на рубеже 20 и 21 века и выросли в период бурного развития компьютерных технологий, можно отнести к поколению Z [1]. Представители этого поколения познают мир через компьютерные игры, живому контакту предпочитают заочное общение в социальных сетях. Из виртуального способа коммуникации с окружающим миром вытекают психологические особенности этого поколения.

Этим детям присуща гиперактивность, связанная с нарушением возрастного развития нервной системы. С одной стороны наблюдается недостаток человеческой эмоциональной коммуникации, с другой - избыток информации, который обрушивается на детскую голову с первых лет жизни. Они адаптировались к необходимости очень быстро оценивать и просеивать огромные объемы информации. В мобильных приложениях и сети интернет они полагаются на секции и вкладки, где собран наиболее свежий и популярный контент. Их мышление ориентировано на то, чтобы перерабатывать информацию короткими порциями – так называемое «клиповое мышление», им присуще мозаичное (или фрагментированное) восприятие информации.

Еще одна черта «поколения будущего» – склонность к аутизации как защите от проблем современного образа жизни, как способу взаимодействия с миром людей, с детства погруженных в себя и неспособных общаться с окружающими.

Для них характерен «синдром вечного ребенка»: они не хотят взрослеть и обременять себя взрослыми обязанностями и ответственностью. Соответственно, они настроены вести

потребительский «детский» образ жизни, когда на передний план выходит потребление информации, товаров, услуг, развлечений. Инфантильное отношение к труду, свойственное новому поколению, сводится к простому принципу: поменьше напрягаться, но побольше получать.

Система воспитания, ориентированная на игровую форму занятий, поощрение за малейшие достижения, отказ от принуждения и наказаний, повышение самооценки ребенка, привела к тому, что подростки оказались неготовыми к упорству в достижении целей, переживанию неудач и преодолению трудностей. В школе они были приучены не к конспектированию и чтению учебников, а к поиску информации в Интернете и выполнению тестовых заданий. Как результат - неподготовленность современных школьников к вузовскому формату обучения.

К таким переменам оказался неподготовленным и преподаватель, задающийся вопросом: «Как научить студентов учиться?» Вероятно, преподавателям вузов придется принципиально пересмотреть содержательную составляющую учебного материала. С учетом психологических особенностей нового поколения студентов потребуются «облегчать» учебный материал по содержанию, видоизменять формат изложения. От «формульно-мелового» изложения необходимо перейти к ярким, четким и наглядным презентациям с понятными и образными, запоминающимися формулировками. Актуальной задачей становится создание узкотематических фильмов (видеороликов) с наглядными примерами и экспериментами. Глобальный поток информации, поступающий извне, нуждается в систематизации, посредством сосредоточения в графическом изображении, что способствует её усваиванию за короткий промежуток времени. Эту функцию и выполняет инфографика, компактно обобщая данные, сохраняя целостность отображения и смысл информации.

Игровая индустрия доказала: игры могут помочь научиться мыслить тактически и стратегически. Игры уже давно используются при обучении, особенно в бизнес-образовании. Геймификация – это самый действенный способ захватить внимание и дать мотивацию представителям поколения Z, которые привыкли к стимулам и вознаграждениям - неотъемлемым частям любой игры.

Нам необходимо осознать, что наступила эпоха новых образовательных технологий, когда преподаватель - это, прежде всего, тьютер и модератор для студентов. Неотвратимой реальностью

становится использование в качестве контроля многоуровневых проверочных тестов (обучающих и аттестационных) в режиме он-лайн.

Новое поколение сравнительно легко поддается влиянию, при этом в работе с современными студентами психологи рекомендуют применять специальные приемы. Например, говорить надо коротко, писать - развернуто и по пунктам, поскольку поколение Z не способно воспринимать длинные сообщения. Максимально использовать образы вместо слов – инфографику, видеоролики и т.д. Надо помнить, что отсутствие похвалы и награды выбивает из колеи молодых людей, привыкших к «лайкам» и «репостам». Вместо того, чтобы отбирать у них гаджеты, следует использовать их способность быстро находить нужную информацию, обращаясь к программам, серверам, коммуникаторам. Еще один важный момент – необходимость четкого обозначения сроков выполнения заданий (дедлайна) и штрафных санкций за их несоблюдение.

Таким образом, для эффективной работы с новым поколением студентов, выросшим в период бурного развития компьютерных технологий, необходимо серьезное обновление образовательных технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исаева, Е.Р. Новое поколение студентов: психологические особенности, учебная мотивация и трудности в процессе обучения первого курса / Е.Р. Исаева. [Электронный ресурс] // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. – 2012. – N 4 (15). – URL: <http://medpsy.ru> - дата доступа: 30.03.2018.

УДК 378.046.4

СЕРТИФИКАТНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

О.П. Мельник¹, И.Г. Радзиевская¹, В.М. Галимова²

¹Национальный университет пищевых технологий (Украина, 01601, г. Киев - 33, ул. Владимирская, 68; e-mail: ksaname@gmail.com)

²Национальный университет биоресурсов и природопользования Украины (Украина, 03041, Киев, ул. Героев Оборона, 15)

Аннотация. Сертификатная программа – специализированный учебный курс установленной продолжительности, который предусматривает целевую подготовку группы слушателей в соответствии с договором о сертификатной программе обучения. В отличие от бакалаврского или магистерского образования, сертификатная программа в основном более узко направлена. Она позволяет приобрести практические профессиональные навыки по специальности или освоить новую специальность.