

ЛИТЕРАТУРА

1. Производство молока в Беларуси за год выросло на 3,2%. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sb.by/articles/> – Дата доступа: 16.01.2018.
2. Рейтинг: Топ-10 районов Беларуси по надоям молока в первом полугодии 2017 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/> – Дата доступа: 16.01.2018.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 16.01.2018.

УДК 637.1:631.155.2 (478)

ИТОГИ МИРОВОГО МОЛОЧНОГО РЫНКА В 2017 Г.

Поливко В. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Общее производство молока в мире растет, несмотря на стремление отдельных стран сдерживать данный процесс. В первом полугодии 2017 г. оно составило 145,3 млн. т, что на 1% больше, чем в 2016 г. По прогнозам, в 2017 г. мировое производство молока вырастет на 1,4% до 831 млн. т. Объем производства товарного молока в мире по итогам 2017 г. покажет прирост в 0,8% к показателю 2016 г. Ожидается, что в 2018 г. производство увеличится на 1,6%, а к 2022 г. прирост составит 35 млн. т молока. Основной прирост будут показывать страны, традиционно являющиеся лидерами по производству молока: США, ЕС, Новая Зеландия (увеличение составит, соответственно, 8,8; 9,4; 1,6 млн. т).

Таблица – Основные показатели мирового рынка молочной продукции

Показатели	Годы			отклонение 2017 г. от 2016 г., в %
	2015	2016 оценка	2017 прогноз	
Мировой баланс, млн. т				
Общее производство молока	812,1	819,3	830,5	1,4
Общая торговля	70	71,1	71,8	1
Потребление молока на душу населения, кг/год				
В мире	110,5	110,2	111,4	1,1
Развитые страны	8,6	8,7	8,6	-0,3

Особенностью мирового молочного рынка стали высокие цены на сливочное масло и низкие цены на сухое молоко. За год цена на масло выросла на 40%, в то время как на сухое и обезжиренное молоко сни-

зилась на 12 и 28% соответственно. Значения этого года стали самыми высокими и самыми низкими за последние 5 лет. Ситуация с жиром и сухим молоком будет продолжаться еще один год. При этом разрыв между ценами на сухое молоко и масло продолжит расти. Спрос на натуральные жиры в мире растет, при этом темпы производства не удовлетворяют растущей потребности. В разное время года о дефиците масла заявляла Великобритания и Франция. Объем запасов сухого молока в хранилищах продолжает отрицательно влиять на рынок. На американских складах хранится 149 тыс. т сухого молока, Еврокомиссия озвучивала цифру в 381 тыс. т.

Отпускные цены на молоко покрывают только 65% затрат производителей в Бельгии. Стоимость производства 1 кг молока члены отраслевого союза оценили в 41 цент при отпускной цене в 26 центов. Участники союза указали, что на рынке не было отпускной цены, которая бы полностью компенсировала затраты аграриев, уже 5 лет. В 2018 г. эксперты ожидают, что стоимость производства молока в ЕС вырастет. Так, цены на удобрения увеличатся на 5%, на корма – на 2%, на топливо – на 3%. Средняя отпускная цена за литр составит 21,5 евроцент. Чистая прибыль агрария с одного литра оценивается в 11,8 евроцентов за литр.

Китай в 2017 г. еще раз подтвердил свои планы по наращиванию импорта молочных продуктов. Власти объявили о снижении ввозных пошлин на 187 товарных категорий. Производство молока внутри страны практически не растет. В 2017 г. Китай произвел 35,5 тыс. т, в перспективе до 2022 г. цифра вырастет не более чем на 1,8%, до уровня в 37,8 тыс.т. До 2022 г. экспорт всех молочных продуктов в Китай вырастет следующим образом: сухих детских смесей – на 12%, СОМ – на 4%, ЦСМ – на 4%, сыворотки – на 4%, сливок – на 12%.

Ожидается, что потребление жидкого молока будет продолжать снижаться из-за изменений в образе жизни и снижением потребления молочной продукции взрослыми. Однако увеличение количества продуктов молочной переработки будет связано с большим объемом потребления сыра, сухого обезжиренного молока, масла для приготовления различных блюд. В 2017 г. был отмечен интерес потребителей к растительным аналогам коровьего молока. С 2000 г. мировые продажи напитков на основе сои и миндаля, а также молока без лактозы выросли на 250%. Такие продукты пользуются спросом среди двух категорий покупателей – тех, кто считает, что растительные напитки полезнее коровьего молока, и тех, кто любит пробовать новинки. С 2011 г. продажи коровьего молока в мире снизились с \$24 млрд. до \$17 млрд. в 2015 г. Ряд крупных переработчиков решили не упускать возможности

и инвестировать в запуск «немолочных» линий на предприятиях. Об открытии заводов по производству растительных напитков в США уже заявили Danone и Dean Food.

Спрос на вещества, входящие в состав молока, в мире в последний год показал больший рост, чем производство молока. До 2022 г. объемы потребления сывороточного протеина вырастут на 0,9%, лактозы – на 3,2%, концентрата сывороточного протеина – на 4,5%, изолята сывороточного протеина – на 7,5%. Сектор в целом прибавит 1,5%.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тренды мирового молочного рынка в 2017 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dairynews.ru/> – Дата доступа: 15.01.2018.
2. Мировое производство молока за 1-е полугодие 2017 составило 145,3 млн.т. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.milkua.info/ru/> – Дата доступа: 15.01.2018.

УДК 339.485.11 (476.6)

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Полудень Е. Г., Турок Н. В.

УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Наибольший интерес для развития экологического туризма Гродненской области представляют особо охраняемые природные территории, в пределах которых сосредоточены основные ресурсы биологического и ландшафтного разнообразия (ООПТ).

Основной целью создания ООПТ является сохранение биологического и ландшафтного разнообразия, сохранение и восстановление природных комплексов и объектов, их рациональное использование, предотвращение загрязнения, деградации, повреждения, истощения, разрушения и иного вредного воздействия хозяйственной деятельности.

Основными показателями для выделения ООПТ для развития экологического туризма являются:

- международная значимость и известность отдельных ООПТ, их географическое положение;
- наличие редких и находящихся под угрозой исчезновения видов дикорастущих растений и диких животных, высокая численность промыслово-охотничьих видов диких животных. Богатство животного мира предоставляет возможности для организации в системе туризма экспозиционных уголков живой природы, приуроченных к различным