

УДК: 378.663.018.43.091.64(476.6)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В КСУП «МАЛОБЕРЕСТОВИЦКИЙ ЭЛИТХОЗ» БЕРЕСТОВИЦКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Хобец С. А.¹, Козлов А. А.²

¹ – КСУП «Малоберестовицкий элитхоз»

Малая Берестовица, Республика Беларусь;

² – УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Высокий интерес к рапсу обусловлен ежегодно увеличивающейся потребностью в растительных маслах и высокобелковых кормах, высокой продуктивностью современных сортов и гибридов, хорошей приспособленностью культуры к умеренному климату.

Объектом исследования выступил КСУП «Малоберестовицкий элитхоз» Берестовицкого района Гродненской области, предметом – эффективность производства рапса в конкретном хозяйстве.

Источниками для анализа послужили годовые и сводные отчеты объекта исследований за 2012-2017 гг.

Таблица – Показатели экономической эффективности производства рапса в КСУП «Малоберестовицкий элитхоз» за 2012-2017 гг.

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отношение 2017 г. к 2012 г., %
Валовая продукция, т	994	809	736	1056	255	814	81,9
Урожайность, ц/га	24,5	20,2	26,4	35,2	8,5	27,1	110,6
Площадь посева, га	405	400	279	300	300	300	74,0
Товарная продукция, т	954	995	739	1105	228	839	87,9
Уровень товарности, %	96,0	123,0	100,4	104,6	89,4	103,1	+6,9
Выручка от реализации, тыс. руб.	332	387	280	514	168	616	185,5
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	185	319	271	416	145	437	236,2
Прибыль (убыток), тыс. руб.	147	68	9	98	23	179	121,8
Прибыль (убыток) в расчете на 1 га, тыс. руб.	0,36	0,17	0,03	0,33	0,08	0,29	80,5

Продолжение таблицы

Прибыль в расчете на 1 ц реализованной продукции, руб.	15,41	6,83	1,22	8,87	10,09	21,33	138,4
Себестоимость 1 ц реализованной продукции, руб.	19,39	32,06	36,67	37,65	63,60	52,00	268,2
Цена реализации 1 ц, руб.	34,80	38,89	37,89	46,52	73,68	73,42	149,7
Уровень рентабельности, %	79,46	21,32	3,32	23,56	15,86	40,96	-38,5 п.п.

Данные приведенной таблицы позволяют отметить, что максимальный объем производства и реализации продукции для КСУП сложился в 2015 г. – 10560 и 11050 ц соответственно, в 2016 г. показатели значительно снизились по причине резкого падения урожайности вследствие неблагоприятных погодно-климатических условий вегетационного периода. Максимальный уровень товарности рапса в хозяйстве отмечен в 2013 г. – 123,0%, когда было продано часть урожая предыдущего года.

Вариация объема товарной продукции закономерно отразилась на выручке от реализации рапса – в 2016 г. она снизилась до минимальных 168 тыс. руб. Однако следует отметить, что указанный показатель в значительной степени определяется также и реализационной ценой продукции. Так, с 350-460 руб. за 1 т. в 2012-2015 гг. к 2016-2017 гг. она резко выросла до 735 руб./т, что в совокупности с высоким валовым сбором обусловило максимальную за анализируемый период выручку в 616 тыс. руб.

Говоря о динамике себестоимости производства и реализации 1 ц маслосемян в КСУП «Малоберестовицкий элитхоз», за последние шесть лет можно условно выделить два этапа ее роста: в 2013 и 2016 гг. – на 65,3 и 68,9% к предыдущему году соответственно.

Таким образом, общая прибыль от производства и реализации рапса по предприятию была минимальной не в неурожайном 2016 г., а вполне благоприятном для выращивания культуры 2014 г. (урожайность – 26,4 ц/га).

Аналогичным образом сложившаяся ситуация на рынке сырьевых ресурсов и конечной продукции отразилась и на прибыли в расчете на 1 га посева и 1 ц реализованного рапса.

Максимальный уровень рентабельности был достигнут в начальном 2012 г. и заключительном 2017 г. анализа – в 79,5 и 41,0% соответственно – при оптимальном соотношении урожайность, себестоимость и реализационная цена. Минимальный уровень в 3,3% отмечен в 2014 г., когда при относительно высокой урожайности реализационная цена

не покрывала в достаточной степени производственных и реализационных затрат. Следует отметить, что рентабельность «неблагоприятного» 2016 г. составила 15,9%, что достаточно неплохо для аграрного сектора экономики страны.

Таким образом, экономическая эффективность рапса в первую очередь определяется конъюнктурой реализационных цен, нежели интенсивностью применяемой технологии, которая зачастую чрезмерно увеличивает себестоимость единицы продукции.

УДК 339.13:664.66

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Хомич О. А.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

В настоящее время рынок хлеба и хлебобулочных изделий является одним из важнейших в Республике Беларусь. Рынок хлеба также претерпевает изменения, т. к. предпочтения потребителей меняются. Белорусы все больше заботятся о своем здоровье, поэтому особое внимание уделяют своему рациону. К сожалению для производителей хлеба и хлебобулочных изделий, в последние годы потребление хлеба ежегодно снижалось примерно на 1,5-2% [1]. Поскольку потребительская корзина состоит из множества продуктов, увеличение потребления более дорогостоящих, например мяса, рыбы, фруктов. Хлеб – это высококалорийный продукт, который следует употреблять в пищу с осторожностью. И как следствие этого, наблюдается сокращение объемов его потребления на душу населения. С другой стороны, отмечен рост потребления низкокалорийных продуктов, ориентированных на здоровое питание. Эти тенденции свидетельствуют об улучшении благосостояния населения.

В последние годы в Беларуси повысилась степень ожирения. В 2016 г. уже 45% белорусов страдали от ожирения, а сегодня этот показатель возрос до 47%, и прогнозы неутешительны. Поэтому население стало стремиться к потреблению более «здоровых» продуктов. На рынке набирают обороты продукты с повышенным содержанием полезных веществ, витаминов, минералов, цельнозерновые, не содержащие консерванты, холестерин, сою, ГМО, с низким содержанием натрия. Такой тренд очень подходит диабетикам. Люди станут платить